

<<影视策划实务>>

图书基本信息

书名：<<影视策划实务>>

13位ISBN编号：9787534448744

10位ISBN编号：7534448743

出版时间：2012-9

出版时间：江苏美术出版社

作者：杨柳，郭峰 主编

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视策划实务>>

内容概要

“影视策划”是学习影视专业的一门新兴而必要的课程。此项课程讲授影视策划的概念、基本原理、流程、文案写作、经典案例分析等，重点为电影策划、电视剧策划、纪录片策划、影视广告策划和电视栏目策划等等。

杨柳、郭峰主编的《影视策划实务》主要介绍了电影策划；电视剧策划；电视栏目策划；纪录片策划；影视广告策划；数字电影策划；影视投融资策划等内容。

<<影视策划实务>>

书籍目录

第一章 影视策划概论

导读

第一节 策划概述

第二节 策划人

第三节 文化产业背景下的影视策划

第二章 电影策划

导读

第一节 电影的文学策划

第二节 电影营销策划

第三节 电影营销策划案例——《风声》《秋喜》《东风雨》为例

第三章 电视剧策划

导读

第一节 电视剧的文学策划

第二节 电视剧的人物策划

第三节 电视剧的时空策划

第四节 电视剧策划案例——以中、韩家庭伦理电视剧为例

第四章 电视栏目策划

导读

第一节 电视频道策划——以湖南卫视为例

第二节 电视栏目策划——以《百家讲坛》为例

第三节 电视节目策划——以电视晚会节目为例

第四节 《非诚勿扰》现象的启示——一个经典电视栏目策划的诞生

第五章 纪录片策划

导读

第一节 纪录片的选题策划

第二节 纪录片的叙事策略

第三节 纪录片的市场营销

第四节 案例分析：《再说长江》

第六章 影视广告策划

导读

第一节 概论

第二节 影视广告策划实务

第三节 影视广告策划案制作

第四节 影视广告投放策划

第七章 数字电影策划

导读

第一节 数字电影理念与现状

第二节 数字电影的发展构想

第八章 影视投融资策划

导读

第一节 影视投融资策划概述

第二节 影视投融资的基本概念与理论

第三节 中国电影行业投融资历史及政策沿革

第四节 影视企业的融资运营策略

第五节 影视企业的投资运营策略

<<影视策划实务>>

第六节 中国电影行业投融资现状分析

第七节 发达国家电影产业投融资体制分析

第八节 完善中国电影企业的投融资机制

第九节 我国电影企业投融资策划——结构的调整和完善

附录 影视法律法规

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>