

<<房地产中介运作指南>>

图书基本信息

书名：<<房地产中介运作指南>>

13位ISBN编号：9787534539695

10位ISBN编号：7534539692

出版时间：2003-10-1

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：吴翔华

页数：371

字数：291000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产中介运作指南>>

内容概要

本书是根据房地产中介行业发展的需要，结合最新的政策和实践成要编写的一本实用运作的指南，它针对房地产中介行业中的房地产经纪、代理、咨询、估介等几个领域中各业务的运作范围，运作内容、运作流程、运作技巧，组织模式等方面逐一阐释。

其中，房地产行纪、房地产代理风险防范、经纪合同等一系列房地产中介关键技术要点，构成了本书鲜明的特色。

书中还介绍了大量的典型案例，本书可供房地产中介从业人员和房地产中介监管人员参考，也可用于本得业培训考试用书及高等学校相关专业教材。

<<房地产中介运作指南>>

书籍目录

1 房地产中介概述 1.1 房地产中介的基本概念 1.2 房地产市场与房地产中介 1.3 房地产中介基本理论
1.4 房地产中介业的发展状况 2 房地产中介市场运作 2.1 房地产中介市场构成 2.2 房地产中介市场管理
2.3 房地产中介机构的设立 2.4 房地产中介组织模式 2.5 房地产中介服务的收入 2.6 房地产中介业
连锁经营 3 房地产经纪实务之一:房地产居间 3.1 房地产经纪业务的内容 3.2 房地产居间业务的相关知识
3.3 记地产转让居间流程 3.4 房地产转让居间合同 3.5 房屋租赁居间流程 3.6 房屋租赁居间合同
3.7 房地产经纪信息管理 4 房地产经纪实务之二:房地产代理与行纪 4.1 房地产代理模式的分类 4.2
记地产代理价格的确定 4.3 房地产代理的流程 4.4 房地产代理模式的风险分析 4.5 房地产代理的市场
选择程序 4.6 房地产代理销售合同 4.7 房地产行纪业务 5 房地产咨询实务之一:房地产信息咨询 5.1
房地产咨询的基本概念 5.2 房地产信息的收集与利用 5.3 房地产信息咨询的主要步骤 5.4 房地产市场
调查的内容 5.5 房地产市场调查的方法 5.6 房地产市场调查结论表达 6 房地产咨询实务之二:房地产
项目策划 6.1 房地产项目策划的起源与发展 6.2 房地产策划者的基本要求 6.3 房地产项目策划的基本
原则 6.4 房地产项目策划中的基本方法 6.5 房地产项目策划的基本流程 6.6 房地产项目策划报告的
内容 6.7 房地产项目策划案例 7 房地产估价 7.1 房地产估价概述 7.2 房地产价格及其影响因素 7.3 房地
产价格法则 7.4 房地产估价基本原则 7.5 房地产估价基本方法 7.6 房地产估价程序 7.7 房地产估价机
构的管理 8 美国、英国和中国香港的房地产中介服务 8.1 美国的房地产估价业 8.2 英国的房地产估价
业 8.3 中国香港的房地产经纪业 8.4 美国的房地产经纪业 附录A 城市房地产中介服务管理规定 附录B
房地产经纪人员职业资格制度暂行规定 参考文献 后记

<<房地产中介运作指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>