

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787534750717

10位ISBN编号：7534750717

出版时间：2008-8

出版时间：大象出版社

作者：申纲领 主编

页数：210

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学>>

内容概要

随着现代社会的商品化和技术创新与经济增长的加速，商品呈现出知识化、软件化、服务化、生态化等发展趋势和特点。

《商品学》根据商品这些发展趋势和特点，结合高等职业院校的教学实际，有选择性地介绍了商品学的基础知识、商品质量、商品标准、商品检验、商品分类、商品包装、商品与环境和资源、装潢装饰商品等相关知识。

书籍目录

第1章 商品与商品学

- 1.1 商品的概念及其构成
- 1.2 商品学的研究对象与任务
- 1.3 商品学的产生和发展

第2章 商品的分类与包装

- 2.1 商品分类的含义、标志和基本方法
- 2.2 商品分类目录和编码
- 2.3 商品包装的概念及其作用
- 2.4 销售包装和运输包装

第3章 商品的质量与标准

- 3.1 商品质量的概念及构成
- 3.2 商品质量的基本要求
- 3.3 影响商品质量的主要因素
- 3.4 商品标准的概念和分级

第4章 商品检验与评价

- 4.1 商品检验的概念、分类和内容
- 4.2 商品检验的方法
- 4.3 商品质量评价与管理

第5章 商品的储存与养护

- 5.1 商品储存管理
- 5.2 商品的养护

第6章 食品商品

- 6.1 食品的分类、营养与卫生
- 6.2 粮油商品
- 6.3 饮料、酒类和乳制品
- 6.4 茶叶和水果

第7章 服装商品

- 7.1 纺织品
- 7.2 服装材料
- 7.3 服装

第8章 日用商品

- 8.1 塑料制品
- 8.2 洗化用品
- 8.3 皮鞋
- 8.4 照相机

第9章 家用电器

- 9.1 家用电器的基础知识和分类
- 9.2 电子类家用电器
- 9.3 电器类家用电器

第10章 装潢装饰商品

- 10.1 石材和瓷砖
- 10.2 地毯和地板
- 10.3 涂料商品

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>