

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787534750724

10位ISBN编号：7534750725

出版时间：2008-8

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销>>

内容概要

《市场营销》以“基于工作过程的教材开发理念”为指导，广泛调研了生产经营第一线的营销职业岗位群对营销知识和技能的要求，从教学和学生的实际出发，力求打破传统的以学科为主导的教材体系，构建新型的以能力为本位、以就业为导向的教材体系，体现时代精神和高等职业教育的特点，满足社会经济发展对高等职业人才的需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>