

图书基本信息

书名：<<普通高等教育“十二五”经济管理类规划教材>>

13位ISBN编号：9787534945625

10位ISBN编号：7534945623

出版时间：2011-07-01

出版时间：河南科学技术出版社

作者：郭爱民 编

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《普通高等教育“十二五”经济管理类规划教材：管理学》系统地介绍了管理学界比较成熟的、具有普遍适用性的管理理论和管理方法，以及国内外管理研究的最新成果。

全书分为六编，共十五章。

第一编（第一章和第二章）主要介绍管理学的基本知识框架、中外管理思想与管理理论的发展状况等；第二编（第三章和第四章）主要介绍管理的内外部环境、管理伦理和企业的社会责任，这是从事管理活动的前提和基础；第三编到第六编是主体部分，该部分是围绕管理的基本职能展开的，包括计划（第五章和第六章）、组织（第七章到第十章）、领导（第十一章到第十三章）和控制（第十四章和第十五章）。

本书是高等院校经济管理类本科教材，同时也可以作为MBA、管理人员学习时参考。

书籍目录

第一编 结论第一章 管理概述第一节 管理的含义第二节 管理者的分类第三节 管理者的角色第四节 管理者的素质与能力第五节 管理的职能与性质第二章 管理理论的形成与发展第一节 中国早期管理思想第二节 西方管理理论的形成与发展第二编 管理环境第三章 管理的内外部环境第一节 组织与环境的关系第二节 外部环境第三节 内部环境第四节 内外部环境综合分析第四章 管理伦理与社会责任第一节 管理伦理概述第二节 管理伦理规范与伦理决策第三节 管理伦理与企业竞争力第四节 伦理管理的特征及企业伦理行为的改善第五节 企业社会责任第六节 企业的利益相关者及其管理第三编 计划第五章 组织目标与计划第一节 组织使命、远景与目标第二节 组织的目标管理第三节 计划的含义与内容第四节 战略性计划第五节 计划的利与弊第六章 决策第一节 决策的基本理论问题第二节 决策程序第三节 决策方法第四编 组织第七章 组织的基础第一节 组织设计的任务与原则第二节 管理幅度与管理层次第三节 组织中的职位设计第四节 权力和职权第五节 集权、分权和授权第六节 正式组织与非正式组织第八章 组织模式第一节 直线职能制第二节 事业部制第三节 矩阵制第四节 控股制第五节 虚拟组织第六节 委员会制第七节 多维立体组织第九章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源计划第三节 人员的选拔.....第五编 领导

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>