

<<市场营销原理>>

图书基本信息

书名：<<市场营销原理>>

13位ISBN编号：9787535235091

10位ISBN编号：7535235093

出版时间：2006-2

出版时间：湖北科技

作者：王槐林 编

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销原理>>

内容概要

《市场营销原理》内容包括市场营销与市场营销学、市场营销综述、市场需求、市场营销调研、客户购买行为分析、市场营销环境、目标市场营销战略等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>