<<美发师>>

图书基本信息

书名:<<美发师>>

13位ISBN编号:9787535240125

10位ISBN编号:7535240127

出版时间:2009-8

出版时间:湖北科学技术出版社

作者:肖青山,袁士鹏 主编

页数:172

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<美发师>>

前言

中国共产党十七届三中全会明确指出:农业、农村、农民问题关系党和国家事业发展全局。

解决三农问题,最根本的出路在于城镇化,创造有效的就业岗位,引导农村劳动力向制造业和服务业等非农产业转移。

我省是农业大省,农村劳动力资源丰富,做好农村劳动力的转移就业工作,对统筹城乡发展、建设和 谐社会,具有重大意义。

近年来,我省农村劳动力转移就业步伐加快,成效明显。

但是,由于长期以来的二元经济结构,形成了城乡分割的就业管理体制,致使农村劳动力转移就业仍 然面临较大困难。

专业技能的缺乏, 也在一定程度上成为制约农村劳动力转移就业的"瓶颈"所在。

一方面,随着部分企业生产项目调整、生产方式转变、产品更新换代加快,企业对劳动者的技能要求、管理能力要求有了较大的提高,符合企业用工要求的技术工人、高级管理人员相对缺乏;另一方面,许多农村外出务工人员由于教育培训不足,文化程度偏低,职业素质与专业技能与用工单位的要求还存在一定的差距,形成有人无事做,有事无人做的局面。

<<美发师>>

内容概要

加强农村劳动力的技能培训是人力资源和社会保障部门的重要职责,为提高农村劳动力的职业技能和就业能力,编者针对湖北省的实际情况,组织有关专家编写了一套《农村劳动力转移就业职业培训教材丛书》,涉及服务类、建筑类、机械加工类、电工电子类等适合农村劳动力转移就业的50多个岗位,对帮助农村劳动力转移就业有着现实的指导意义。

全省各有关机构要适应形式的发展要求,积极引导和保护好农民朋友参加培训的积极性,大力推动湖 北省农村劳动力转移就业工作上新台阶。

本书为其中之一的《美发师》,书中具体包括了:烫发技术、发型造型等内容。

<<美发师>>

书籍目录

第一部分 初级美发师 第一章 职业要求 一、美发师的职业道德 二、美发服务程序与规范 、美发师的仪表、形象 第二章 专业知识 一、男式美发项目及分类 二、女式美发项目及分类 第三章 美发技术 一、洗发和刮脸 二、修剪技术 三、推剪技术 四、吹风技术 与造型 第四章 烫发技术 一、烫发前的准备及烫发程序 二、烫发技巧 三、运用电火钳烫发 第二部分 中级美发师 第五章 业务知识 一、经营管理知识 二、经营核算知识 第六术 一、色彩的变化规律及基本要素 二、色彩在发型中的应用 三、漂发操作程序 二、经营核算知识 第六章 漂染技 操作程序 第七章 发型造型 一、盘发造型 二、发型与脸型的配合关系 三、传统发型与流行 发型 四、修剪操作的注意事项及技巧 第八章 发型知识 一、头型、脸型、五官的识别 二、 身材、职业、年龄的发型选择 三、直发、卷发类发型设计 四、盘发、男士发型设计 五、发型与服式的关系 六、发型与发饰的关系 第九章 养发知识 一、发质与护发 二、发质与修剪 第十章 发型设计知识 一、发型要素的运用 二、发型结构变化 三、发丝流向变化 四、发型 容量的变化 五、发饰的选配 第十一章 美发技艺 一、推剪技法 二、假发选配技法 三、发 型素描技法培训机构名称、地址

<<美发师>>

章节摘录

插图:第一部分 初级美发师第一章 职业要求作为一名美发师,不但要具有相应的美发技术能力,还要具有一定的美发知识,主要包括美发业务知识、基础知识和专业知识。

其中,美发业务知识是指从事美发行业的工作知识,包括美发职业道德知识,美发服务规范知识,美 发经营管理知识等等。

本章着重阐述业务方面的有关知识,旨在提高初级美发师对美发行业的认识,掌握简单的企业管理知识。

一、美发师的职业道德美发师不仅要提高思想道德修养、学习科学文化知识、增强民主法制观念,还 应突出技能和职业道德培养。

美发师对社会承担着自己特殊的责任。

美发师在自己的岗位上要忠于职守,钻研业务,尽心尽力完成工作任务,这是热爱本职工作,有事业 心和责任感的良好职业道德的具体表现。

要达到上述要求,必须做到:(1)要了解美发行业的任务。

- (2)要明确岗位职责,了解岗位职责的基本要求。
- (3)要加强责任感,自觉地、高质量地完成工作任务,不应付、不马虎、不玩忽职守。
- (4)要努力学习科学文化知识,钻研业务,熟练掌握专业技能,提高履行职责的业务水平。

<<美发师>>

编辑推荐

《美发师(服务类)》:农村劳动力转移就业职业培训教材。

<<美发师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com