

<<灰商>>

图书基本信息

书名：<<灰商>>

13位ISBN编号：9787535444608

10位ISBN编号：7535444601

出版时间：2010-6

出版时间：长江文艺出版社

作者：曹建伟

页数：423

字数：428000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<灰商>>

### 内容概要

作为中国现代商人文学的开山奠基之作,《灰商》首次深度呈现了中国商人的“原罪历程”并揭示了其深刻的根源,同时也首次将深邃而独特的“中国商道”诠释殆尽。

通过一个正统中国商贾家族三代的发迹与传承的故事,淋漓尽致地刻画了一个“商人清道夫”的形象以及他们一脉相承的“商道”、“情道”和“人道”。

作品跨越六十年时空,老辣深邃和盘根错节的利益格局背后,又史诗般地演绎和再现了中国经济成长的原罪,反思中国商人和中国生意场的本性价值观。

作品远远超越“文学读本”的意义,被中国商业界公认为难得一见的“商人教典”。

## 作者简介

曹建伟，所著商业管理书籍《长大》为中国本土管理学畅销书的奠基之作，乃中国企业管理的权威教典，多年位列中国主流图书畅销榜，并有韩文版、英文版及繁体版等多个版本。所著商贾哲理文学著作《灰商》为中国商贾哲理文学的开山之作，连续多年位列中国主流图书排行榜，并在台湾出版全球华人繁体版，所著《商人的咒》是中国第一部以宗教逻辑演绎中国商人命数的鸿篇巨制，并以《金刚经》的全新解读引起中国商界领袖深度关注。

## &lt;&lt;灰商&gt;&gt;

## 章节摘录

孔熙志的这笔大生意，与以往的许多笔生意都有所不同。

以往的烟土都是经过云南边境的江城，沿着内地的运输线路运到北城，然后再陆续分销到各地的烟馆中去。

那些货主要是在云南边境的越南、柬埔寨和老挝等几个国家加工。

而眼下的这批货全部是来自土耳其和印度两个国家，这些加工精良而且考究的一等烟土被运输到广州海港，在沿海接货以后，再运输到北城。

显然，这笔生意的货源和发货线路都与以前完全不同。

让商人们更加忧虑的是，如今解放战争已经如火如荼地打起来了，数十万解放军以重型枪炮进攻了辽宁省的锦州，战役进展神速，解放军看来很快就要大获全胜了。

接下来，解放北城显然已经是近在咫尺的事情了。

一向小心谨慎又对大势极其敏感的孔熙志，觉得必须安排一个重要的会议，和那些各个渠道上的生意伙伴们沟通一下，才好安定军心。

当然了，这些被邀请过来参加会议的生意伙伴们，都正期待着这批货的到来。

都期望着赶紧做完这战争年代最有诱惑力的一笔大买卖。

凭借着以往的生意往来，他们都足够信赖孔熙志，早已纷纷支付了定金，并且都答应一旦货物到达北城，就立刻支付剩余货款，绝不拖欠。

很快。

这些生意伙伴们都陆续到达了孔家大院。

各式各样的老式福特T型车，还有尾部带有火箭尾翼形状装饰的通用凯迪拉克大轿车，都陆续地开到了孔家的大院前，然后又都陆续地离开了。

还像以前那样，如此重要的会面肯定是要在孔熙志的大书房里举行。

而且，即便是这么重要的生意会谈，大家也不是先从生意上谈起，而要先谈一些轻松活泼的话题，以便缓和一下会谈气氛。

在这种场合之中，即便是谈笑，也要有辈分的讲究。

一个上了年纪的老商人，首先开始发言。

他是一个清朝遗留下来的太监，对烟土、妓院、官场交际、宫廷技艺等等都颇有研究。

因此，在烟土生意的圈子里，老太监倒一直受到众人尊重。

老太监剧烈地咳嗽了几下，然后动作缓慢地喝了口茶水，润了润嗓子后，用夹杂着愤懑的语气说：“不到两个月的工夫啊，五十多万条命就没了！”

美国人的枪炮再夯实，也救不了党国的命喽！”

老太监的嗓音沙哑却又细如游丝。

众人听他如此一说，竟然也有人叹气，有人摇头思索。

一个体态肥胖的商人接着说：“报馆的人都说，这说话的工夫儿，可能就要打到北城了。”

这边的队伍要真是扛不住，说不准就直接投降了。

国民党那些熊样军队……就不是能打出好仗的主儿！”

众商人都被这一席话逗得笑了起来，还有老商人索性朝地下的痰盂里吐了口痰。

显然，并不是所有的生意人都对这场战争的影响有确定把握，尤其是对他们未来生意的影响就更加难以判断了。

接下来，一个身材矮小的天津商人清了清嗓子，用地道的方言说：“一半的中国人都得靠着我们这个生意圈子谋生活，哪个政府也不会这么绝吧？”

另一个商人又接着天津人的话题说：“再说了，我们弄来了最好的‘黑粮’啊，我们还贡献地方财政和税收呐！”

众人都纷纷点头称是。

天津人听到有人接他的话茬，就更加来了劲头，索性站起来发言：“不管它是哪一方的军队，都得用长枪打仗。”

## &lt;&lt;灰商&gt;&gt;

可是咱们的烟枪谁也少不了吧？

” 众人就再次哄堂大笑起来。

会场的气氛看上去已经比较活跃了。

这个时候，孔熙志站了起来，大家也都停止了说笑，像是很认真地听孔熙志说话。

孔熙志的语气和往常一样缓慢，像是在讲道理。

“所谓商道随政道，无论怎么样，世道是快要变了……” 他停顿了一下，这是给大家留下点儿思考的时间。

“大家都是生意人，都是最优秀的生意人。

所谓乱世赚大钱，这笔生意虽说是我主持起来的，但是要有劳各位捧场了。

在这兵荒马乱的时候，各位信任我子熙志，实在是感谢各位啊！

” 听孔熙志这么一说，众人纷纷点头说道：“客气了！

客气了！

” 看到这个场面，老太监竟然扶着椅背站了起来，很像是主持局面一样地说：“孔先生是跟我们客气啦，要是没有孔先生照应着，我们都赚哪门子钱呐？

各位说，是不是这个理儿啊？

” 众人又纷纷点头称是，还有人大口大口地抽起了法国雪茄烟。

在生意场上，像老太监所说的这番话，被孔熙志称作是“暗捧”。

所谓“暗捧”，表面上看来是吹捧和抬举对方，实际上则是暗示对方，给对方施加压力。

一般情况下，这种“暗捧”是在谈大生意的时候才会使用的谈话伎俩。

事实上，这么大的生意，到了如今的地步，每一个人都很明白：赚钱还是赔钱，都在孔熙志一个人的身上了。

因此，老太监的“暗捧”不仅仅是给了孔熙志压力，也是讨得了众人的欢心。

仅用了半个时辰，会谈就匆匆结束了，众人都很有礼貌地告别，孔熙志站在门口“小送”他们离去。

一辆又一辆的轿车，就又开到了孔家大院门口，然后又快速地消失了。

今天，孔熙志就要安排管家起程去广州港接货，并且要把大笔的货款带去。

孔熙志坐在藤椅上，看着地上放着的整箱整箱的金条。

这样一笔大交易，显然是必须要使用金条的。

近年来，在真正的大生意中，除了金条，已经没有什么能够被别人信任的交易工具了。

国民党发动的连年内战，和政府官员的贪污腐败，使经济危机深深困扰着这个国家。

连年的通货膨胀使纸币、法币、美金、金元券、银元券等等货币，都不足以让商人们信赖。

孔熙志多少还是有些放心不下，虽然他是一个敢于冒险的人，但他又绝对是一个谨小慎微的人。

无论如何，他还是觉得应该充分信任这个跟随他数十年的人。

过去是凡他亲自吩咐管家去处理的生意，从来也没有出过差错。

虽然这一笔大生意让孔熙志多少有些担忧，可是他绝对不能把这种担忧在管家面前表现出来。

宁可输事，不可输心——这是孔熙志所遵循的基本生意原则。

“一路上小心，尽快把事情办完。

” 孔熙志叮嘱着，说这话时，他的语气里分明透露出严厉和威慑。

“放心吧，老爷，我一步也不会怠慢！”

” 管家仍然是不紧不慢地应承着。

“我派了两个人跟你同去，他们路上可以保护你的安全。

” 事实上，孔熙志派去两个保镖显然是保护那几箱“小黄鱼”的安全。

当面对如此多的金条时，哪个商人还会首先在乎人命呢？

随后，管家就带着两名身材骠壮的保镖一同出发了，金条被封在几个掉了油漆、做工粗糙的木箱子里，外面加了几把普通的小锁。

孔熙志派车子把他们送到火车站，几天后他们就会到达广州。

整个小隔室里，比较显眼的是一张非常宽大而且考究的藤椅，孔熙志常常或坐或靠在这把椅子上

## &lt;&lt;灰商&gt;&gt;

沉思他的生意。

就是这样一间朴素的小隔室，一直以来才是孔熙志真正的生意中枢。

一切重要的生意和谈判，往往都是在这个小隔室里悄悄完成的。

已经六十四岁的孔熙志有着轻微的肺病。

现在，他正宁静而平和地坐在那把宽大的椅子上，随意地翻着新到的报纸，报纸上面大量地刊登了关于战争进展的最新消息，他略微皱了皱眉头。

管家仍然站在旁边等候着，他已经进来一会儿了，并没有打扰主人看报。

孔熙志示意管家把隔室里惟一的一扇小窗户打开，一片刺眼的阳光突然刷地一下洒了进来。正好打在了孔熙志的脸上。

他下意识地快速伸出手。

遮挡了一下阳光。

书房的外面，青砖灰瓦的四合院里，那一棵他亲手栽下的老楸树，叶子已经稀稀落落地落了一地。小花园里的黄菊花，也已经开得灿烂夺目。

“都安排得怎么样了？”

”孔熙志仍然在翻报纸，他语气缓慢，并没有抬起头。

“按照您的意思，已经全安排妥当了。

半个时辰后，大家都会到齐。

”管家一脸的严肃，语气同样平和地回答着。

“还把他们安排在书房吧。

”没容得管家应承回话，孔熙志又接着问了一句：“天引呢？”

”听到老爷询问孔天引的事情，管家似乎丝毫不敢怠慢，立刻回答道：“跟太太去先生家了，中午能回来，司机照应着呐。

”孔熙志放下了手中的报纸，朝管家点了点头，示意他可以出去了。

管家连忙转身准备出去忙活。

就在他快要走到门口的时候，孔熙志突然又问道：“你肯定……船不会沉吗？”

”问这个问题的时候，孔熙志的眼睛直直地盯着管家，似乎要把他看透了。

管家立刻就钉子般地固定在地面上了，也许他没有预料到孔熙志会问这个问题。

所谓“沉船”，在孔熙志那里就是意味着“生意砸了”。

过去，孔熙志一直都对每笔生意有充分的把握，从来也不会怀疑。

结果呢，他做过的那么多笔生意，也就从来没有“沉船”过。

“船……绝对不会沉！”

老爷。

”管家丝毫不敢怠慢了，也是用同样不紧不慢的语气回答孔熙志的问话，这种不紧不慢的语气，在孔熙志看来，就代表着最坚定的信心，就代表着谈话的底气和心机。

孔熙志没有再说什么。

孔熙志的这笔大生意，与以往的许多笔生意都有所不同。

以往的烟土都是经过云南边境的江城，沿着内地的运输线路运到北城，然后再陆续分销到各地的烟馆中去。

那些货主要是在云南边境的越南、柬埔寨和老挝等几个国家加工。

而眼下的这批货全部是来自土耳其和印度两个国家，这些加工精良而且考究的一等烟土被运输到广州海港，在沿海接货以后再运输到北城。

显然，这笔生意的货源和发货线路都与以前完全不同。

让商人们更加忧虑的是，如今解放战争已经如火如荼地打起来了，数十万解放军以重型枪炮进攻了辽宁省的锦州，战役进展神速，解放军看来很快就要大获全胜了。

接下来，解放北城显然已经是近在咫尺的事情了。

一向小心谨慎又对大势极其敏感的孔熙志，觉得必须安排一个重要的会议，和那些各个渠道上的生意伙伴们沟通一下，才好安定军心。

## &lt;&lt;灰商&gt;&gt;

当然了，这些被邀请过来参加会议的生意伙伴们，都正期待着这批货的到来，都期望着赶紧做完这战争年代最有诱惑力的一笔大买卖。

凭借着以往的生意往来，他们都足够信赖孔熙志，早已纷纷支付了定金，并且都答应一旦货物到达北城，就立刻支付剩余货款，绝不拖欠。

很快，这些生意伙伴们都陆续到达了孔家大院。

各式各样的老式福特T型车。

还有尾部带有火箭尾翼形状装饰的通用凯迪拉克大轿车，都陆续地开到了孔家的大院前，然后又都陆续地离开了。

还像以前那样，如此重要的会面肯定是要在孔熙志的大书房里举行。

而且即便是这么重要的生意会谈，大家也不是先从生意上谈起，而要先谈一些轻松活泼的话题，以便缓和一下会谈气氛。

在这种场合之中，即便是谈笑，也要有辈分的讲究。

一个上了年纪的老商人，首先开始发言。

他是一个清朝遗留下来的太监，对烟土、妓院、官场交际、宫廷技艺等等都颇有研究。

因此，在烟土生意的圈子里，老太监倒一直受到众人尊重。

老太监剧烈地咳嗽了几下，然后动作缓慢地喝了口茶水，润了润嗓子后，用夹杂着愤懑的语气说：

“不到两个月的工夫啊，五十多万条命就没了！”

美国人的枪炮再夯实，也救不了党国的命喽！

”如果注定要做一个商人，那么就要随时准备接受被贪婪打败的命运。

一九四八年秋天，孔天引快要过五岁生日了。

他的父亲孔熙志，一个民国年代靠着经营药品和烟土生意发迹的北城商人，正在着手处理一桩像军火和妓女那样有诱惑力的烟土生意。

在骁勇善战的解放军发动的解放全中国的战争席卷北城之前，这笔烟土生意很可能将是孔熙志所要经手的最后一笔大买卖了。

为了这笔生意，孔熙志准备了几整箱的民国“小黄鱼”，这几乎要消耗掉他全部积蓄的一大部分。

眼下，孔熙志忙于处理这笔大生意的时候，仍然没有忘记小心谨慎地提醒自己。

凭借着数十年在生意场上的经验和常识，他心里非常清楚：越是巨大的冒险，越是需要巨大的谨慎。

这是北城的秋天，一个阳光灿烂的清晨，孔熙志在他的书房里准备生意上的事情。

这间书房静静地蜗居在他那庞大而迂回曲折的四合院里的一个角落，书房被分隔为两间，外面是一个大间，为典型的中式装修，却也偶有一些西洋的摆设，像悬挂在墙上的长方形吊钟和榴莲形状的壁灯，茶几上的电话，以及地面上的意大利条纹地毯。

从那些按照圆形顺序依次摆开中式桌椅来看。

这个大间就更像是一个谈判会客的场所了。

大间的进门处，靠墙摆放着一排偌大的书架，上面摆满了古今中外的书籍。

而且都布置得井井有条。

一个商人一定要有一间很像样子的书房，这样就可以表明：主人不只是拥有金钱——并没有读过太多书的孔熙志，时常这样安慰自己。

## <<灰商>>

### 媒体关注与评论

巧妙地将数十年来发生在商界的新闻事件融入文字，虚构了一个“灰色”的商业世界，为中国商贾阶层的反思巨著。

——《贝塔斯曼》 想要梳理建国前后数十年的中国商业历史，是个从未摆脱的难题。

《灰商》显然是“破局之作”，小说主人公即是中国商业阶层的整体缩影。

——《环球企业家》 《灰商》成功地表达了多种元素，即中国商贾阶层的原罪、商道、人道

。——《中国企业家》 中国的商业环境、商业规则和商业道德仍在不断完善，因此《灰商》不只是一本小说，而是商业社会变迁的缩影。

——《经济观察报》 《灰商》以新闻体小说的方式，全面挖掘和反思了中国商贾阶层数十年的命运和性格特征，并且验证了这个阶层的悲喜。

——《作家文摘》 一个搏杀了三代的商贾家族，从鼎盛到衰败，再从没落到兴起，在商海中历经了无数的波澜；一群善于投机的商人，徘徊于“规范”边缘，游走在黑白之间，之后对记忆讳莫如深。

——《城市快报》 《灰商》以孔氏家族的孔熙志、孔天引、孔元道祖孙三代人为轴心，展示了他们从上个世纪四十年代末到本世纪初的传承、沉浮和衰落，可谓道尽灰商沉浮录。

——《扬子晚报》



编辑推荐

这是一个商贾家族三代六十年的发迹与传承历史，是一部挖掘与反思生意场漫长演进的长篇巨著。

同时，这部作品深刻地探寻了生意场的某些深层次的价值观、以及商贾阶层的本性。作为一部独特的著作，它也侧面地映射了复杂和深邃的商贾文明。

在一个虚构的生意年代，诸多的阶层因为生意而紧密地关联起来，诸多的阶层又因为生产而酿造出人间喜剧、人间悲剧、人间闹剧、人间丑剧。

本作品跨越六十年时空，描绘了一个商贾家族的一代传承，故事以祖辈的一场生意争夺开始，并且在家族内外结下的恩怨，然后又以孙辈的一场生意争夺战结束。

在漫长宏大的故事背景以及所有的生意战争背后，潜伏的却是一个数十年的阴谋和骗局，从而深刻反思了生意场上不同角色的人性演变轨迹，并且映射出他们各色各样的生意价值观。

同时，本书处处体现出的生意场上为商，人为、为事之道，亦不乏生意文明的特殊智慧。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>