

<<工商管理（中级）>>

图书基本信息

书名：<<工商管理（中级）>>

13位ISBN编号：9787535457219

10位ISBN编号：7535457215

出版时间：2012-5

出版时间：长江文艺出版社

作者：索晓辉 编

页数：270

字数：456000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为了满足参加2012年全国经济专业技术资格考试的考生的迫切需求,我们组织了有多年考试辅导经验的专家学者,精心编写了这套《2012版全国经济专业技术资格考试讲义真题预测全攻略》丛书。该考试分为初级、中级两个级次,每个级次共包括15个经济专业,通过该考试,是取得相应初级、中级经济技术职称的必备条件。

本书在编写过程中,我们着力体现以下功能与特点: 第一,与时俱进,紧扣大纲。本书严格按照国家人事部颁布的最新全国经济专业技术资格考试大纲及指定教材编写,所选习题及答案均以此为依据。

第二,科学的栏目设置。本书按照“读书、做题、模考”三段学习法的科学思路相应设置了“考情分析”、“考点与真题解析”、“本章同步自测”和“模拟试卷”等4个栏目,以全程辅导的形式帮助大家按照正确的方法复习备考,这本书将成为您的考点背诵手册、练习题集、押题模考试卷。

第三,贴近实战,准确把握考试难度和命题特点。众所周知,历年真题是最好的练习题。本书在例题的选取上,以历年真题为主,让读者通过习题演练了解考试的重点、难点、难度等关键问题,有的放矢,切实提高自己的实战能力和应试能力。

第四,答案解析详尽,便于读者自学。大部分考生都是在职人士,主要依靠自学,很难有时间上辅导班。本书基本上对每道习题都进行了详尽的答案解析,有问有答,非常便于读者自学。

在本书的使用中,大家只有结合科学的方法使用本书,才能取得事半功倍的效果,根据我们多年的辅导经验,三段学习法是一种行之有效的好方法,该方法要求大家按照看书、做题、模拟考试等三个阶段进行复习备考。

整个复习备考的过程中,每个阶段有着不同的任务,需要不折不扣地去完成。

第一阶段,认真地阅读教材。本书的“考点精讲”部分,是对考试指定教材的提炼与归纳,可以帮助读者迅速的掌握学习的重点,熟记常见的考点。

但是,对于重要的内容,还需要进一步阅读指定教材。在基本内容的学习过程中,还必须参照学习“历年真题解析”,唯有如此,才能明白考试考什么,怎么考,明白教材中的内容哪些需要理解,哪些需要熟记。这对于提高学习的质量与效率至关重要。

第二阶段,进行各章节的习题演练。阅读指定教材仅仅是初步掌握知识结构,这还不够,必须把知识转化为解题的能力,这就需要进行大量的习题演练。

本书的“本章同步自测”部分提供了大量考点覆盖全面,接近考试真题,难易适中的练习题,更难能可贵的是,本书对每一道习题均进行了精彩解答。

当我们学习完指定教材的一章内容之后,应该马上进行本章的习题演练,在这个过程中,可以对学习的效果进行检查,迅速发现问题。这是一个不可缺少的信息反馈的过程。

第三阶段,必须进行最少两次模拟考试。因为正式的考试是在特定的环境下、在固定的时间内对解题能力的考查,它要求考生必须达到一定的正确率和速度。

我们可以找一个与考试环境近似的环境,按照规定的时间进行模拟考试。在每本书中,我们依据往年的考试命题规律和今年的考情动态,集思广益,编制了一套模拟试题,并给予简明扼要的解答和提示,在考核重点、题型、题量、难度、命题风格等方面力求接近考试真题,使广大读者在考试前能对自身的学习效果有一个全面的把握。

在模拟考试之后,需要重点总结哪些知识需要重新巩固,哪些属于会做但由于习惯性错误而做错

<<工商管理（中级）>>

的，以便在实际考试中发挥出最好的水平。

对于本套丛书的编写尽管我们已经殚精竭虑，但由于水平有限，时间紧迫，不周之处在所难免，希望大家谅解。

最后，对一贯支持我们的广大读者朋友，和对本书的成书作出努力的朋友一并表示感谢。

<<工商管理（中级）>>

内容概要

本书根据最新修订的2012年《经济专业技术资格考试大纲》，严格依据全国经济专业技术资格考试指定教材《工商管理（中级）》编写，旨在帮助参加2012年经济专业技术资格考试的人士自学、备考、快速通关之用。

为方便应考者学习，本书共分为六大功能模块：考情分析、考点结构图、重要考点讲解、考试真题分析、练习测试题、模拟试卷。

本书主要介绍了企业战略与经营决策、公司法人治理结构、市场营销与品牌建设、生产管理与控制、物流管理、技术创新管理、人力资源规划与薪酬管理、企业投融资决策及重组。本书对工商管理的内容进行了细致的讲述并结合真题分析，使应考者能够全面准确的了解工商管理的相关知识，是应考者快速贯通考点、顺利通过考试的必备书籍。

作者简介

索晓辉男，中央财经大学毕业，注册会计师。
就职于北京中和正信会计师事务所，先后从事会计报表审计、税务筹划，管理咨询等工作，2001获得中国注册会计师资格。

<<工商管理（中级）>>

书籍目录

第一章 企业战略与经营决策

考情分析

逻辑结构图

考点精讲与真题解析

第一节 企业战略概述

考点一 企业战略的特征与战略管理的方法

考点二 企业战略的制定

考点三 企业战略的实施

考点四 企业战略的控制

第二节 企业战略分析

考点五 宏观环境分析

考点六 行业环境分析

考点七 企业内部环境分析

考点八 企业综合分析

第三节 企业战略类型与选择

考点九 基本竞争战略

考点十 企业成长战略

考点十一 企业稳定战略

考点十二 企业紧缩战略

第四节 企业经营决策

考点十三 企业经营决策的概念和类型

考点十四 企业经营决策的要素

考点十五 企业经营决策的流程

考点十六 定性决策方法

考点十七 定量决策方法

本章同步自测

本章同步自测答案及解析

第二章 公司法人治理结构

考情分析

逻辑结构图

考点精讲与真题解析

第一节 公司治理及其运行机制

考点一 公司治理的内涵

考点二 公司的内部治理机制和外部治理机制

考点三 公司治理的基本模式

第二节 公司所有者与经营者

考点四 公司所有者

考点五 公司经营者

考点六 公司经营者的素质要求、选择方式和激励约束机制

考点七 所有者与经营者的关系

第三节 股东机构

考点八 股东概述

考点九 股东的法律地位、权利和义务

考点十 有限责任公司的股东会、股份有限公司的股东大会和国有独资公司的权力机构

<<工商管理（中级）>>

第四节 董事会

考点十一 董事会制度

考点十二 有限责任公司、股份有限公司和国有独资公司董事会的运行规则

考点十三 独立董事

第五节 经理机构

考点十四 经理机构的地位

考点十五 有限责任公司与股份有限公司的经理机构

考点十六 国有独资公司的经理机构

第六节 监督机构

考点十七 监事会和监事会制度

考点十八 有限责任公司、股份有限公司和国有独资公司监事会的组成、性质、职权和运行规则

本章同步自测

本章同步自测答案及解析

第三章 市场营销与品牌建设

考情分析

逻辑结构图

考点精讲与真题解析

第一节 市场营销概述

考点一 市场营销的含义

考点二 市场营销的功能与作用

考点三 市场营销的管理与任务

第二节 环境分析与市场定位

考点四 环境分析

考点五 市场细分

考点六 目标市场

考点七 市场定位

第三节 市场营销策略

考点八 产品策略

考点九 价格策略

考点十 渠道策略

考点十一 促销策略

第四节 品牌与品牌战略概述

考点十二 品牌的内涵

考点十三 品牌的作用

考点十四 名牌效应

考点十五 品牌战略

第五节 品牌战略的实施

考点十六 品牌打造

考点十七 品牌战略的类型

考点十八 品牌的维护

考点十九 品牌拓展

本章同步自测

本章同步自测答案及解析

第四章 生产管理与控制

考情分析

逻辑结构图

<<工商管理（中级）>>

考点精讲与真题解析

第一节 生产计划

考点一 生产能力

考点二 生产计划的概念与指标

考点三 生产计划的编制

考点四 产品生产进度的安排

第二节 生产作业计划

考点五 生产作业计划的概念和特点

考点六 期量标准

考点七 生产作业计划编制

第三节 生产控制

考点八 生产控制的概念

考点九 生产控制的基本程序

考点十 生产控制的方式

第四节 生产作业控制

考点十一 生产进度控制

考点十二 在制品控制

考点十三 库存控制

考点十四 生产调度

第五节 现代生产管理与控制的方法

考点十五 MRP、MRP 和ERP

考点十六 丰田生产体系和看板管理

本章同步自测

本章同步自测答案及解析

第五章 物流管理

考情分析

逻辑结构图

考点精讲与真题解析

第一节 物流管理概述

考点一 物流与企业物流的基本概念

考点二 企业物流的内容

考点三 企业物流的分类

考点四 企业物流的作业目标

第二节 企业采购与供应物流管理

考点五 企业采购管理的含义和特征

考点六 企业采购管理的目标和原则

考点七 企业采购管理的业务流程

考点八 企业供应物流的基本任务及其作用

第三节 企业生产物流管理

考点九 企业生产物流概述

考点十 企业生产物流的类型

考点十一 生产物流的主要影响因素

考点十二 企业生产物流的方式

考点十三 准时生产制（JIT）

第第第四节 企业仓储与库存管理

考点十四 企业仓储管理

考点十五 企业仓储管理的主要业务

<<工商管理（中级）>>

考点十七 经济订货批量模型

第五节 企业销售物流管理

考点十八 企业销售物流概述

考点十九 企业销售物流的组织

考点二十 企业销售物流管理

节节节节考点二十一 企业销售物流管理效果的评价

本章同步自测

本章同步自测答案与解析

第六章 技术创新管理

考情分析

逻辑结构图

考点精讲与真题解析

第一节 技术创新的含义、类型与过程

考点一 技术创新的含义

考点二 技术创新的类型

考点三 技术创新的过程

第二节 技术创新组织与管理

考点四 技术创新与企业组织结构的互动

考点五 企业内部的技术创新组织模式

考点六 企业外部的技术创新组织模式

考点七 企业R&D管理

第三节 技术转移与技术交易

考点八 技术转移

考点九 技术交易

考点十 国际技术贸易

第四节 技术创新与知识产权管理

考点十一 知识产权的含义与特征

考点十二 技术创新与知识产权制度的关系

考点十三 保护企业知识产权策略

考点十四 技术合同的类型

考点十五 技术合同管理

本章同步自测

本章同步自测答案及解析

第七章 人力资源规划与薪酬管理

考情分析

逻辑结构图

考点精讲与真题解析

第一节 人力资源规划

考点一 人力资源规划的含义与内容

考点二 人力资源规划的制订程序

考点三 人力资源需求与供给预测

第二节 绩效考核

考点四 绩效与绩效考核的含义

考点五 绩效考核的内容和标准

考点六 绩效考核的步骤和方法

第三节 薪酬管理

考点七 薪酬的概念与构成

<<工商管理（中级）>>

考点八 薪酬的功能

考点九 企业薪酬制度设计的原则和流程

考点十 企业薪酬制度的设计方法

第四节 企业劳动合同的管理与劳动争议的处理

考点十一 企业劳动合同的管理

考点十二 企业劳动争议处理

本章同步自测

本章同步自测答案及解析

第八章 企业投融资决策及重组

考情分析

逻辑结构图

考点精讲与真题解析

第一节 筹资决策

考点一 资本成本

考点二 资本成本率的计算

考点三 综合资本成本率的测算

考点四 杠杆理论

考点五 资本结构理论

考点六 筹资决策的定性分析方法

考点七 筹资决策的定量分析方法

考点八 公司上市筹资

第二节 投资决策

考点九 现金流量的内容及估算

考点十 项目投资决策评价指标

第三节 企业重组

考点十一 企业重组的含义

考点十二 收购与兼并的含义与类型

考点十三 并购动机

考点十四 并购的财务分析

考点十五 分立的含义及种类

考点十六 公司分立的动机

考点十七 公司分立不同手段的优缺点比较

考点十八 资产注入与资产置换

考点十九 债转股与以股抵债

考点二十 价值评估的基本方法

本章同步自测

本章同步自测答案及解析

模拟试卷

答案速查与精讲解析

章节摘录

考点六行业环境分析 （一）行业生命周期分析 行业生命周期是行业演进的动态过程。同任何事物一样，每一个行业都有自己产生和衰退的过程。

行业生命周期分为以下四个阶段。

1. 形成期 形成期是指某一行业刚出现的阶段。

在此阶段，有较多的小企业出现，因企业刚建立或刚生产某种产品，忙于发展各自的技术能力而不能全力投入竞争，所以竞争压力较小。

研究开发产品和技术是这个阶段的重要职能，在营销上可着重广告宣传，增进顾客对产品的了解。

2. 成长期 进入成长期后，行业的产品已较完善，顾客对产品已有认识，市场迅速扩大，企业的销售额和利润迅速增长。

同时，有不少后续企业参加进来，行业的规模扩大，竞争日趋激烈，那些不成功的企业已开始退出。市场营销和生产管理成为关键性职能。

3. 成熟期 进入成熟期后，一方面，行业的市场已趋于饱和，销售额已难以增长，在此阶段的后期销售额甚至开始下降；另一方面，行业内部竞争异常激烈，合并、兼并大量出现，许多小企业退出，于是行业由分散走向集中，往往只留下少量的大企业。

产品成本和市场营销有效性成为企业成败的关键因素。

4. 衰退期 到了衰退期，市场萎缩，行业规模也缩小，留下的企业越来越少，竞争依然很残酷。

这一阶段的行业就是所谓的“夕阳行业”，可能延续一段较长的时间，也可能迅速消失。

【例1-6】某企业目前竞争压力较小，企业规模也较小，同行业的企业数目众多，表明该企业处于行业生命周期中的（ ）。

（2011年单选题） A. 成长期 B. 成熟期 C. 衰退期 D. 形成期 【解析】D形成期是指企业目前竞争压力较小，企业规模小，同行业的企业数目众多。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>