

<<中国绘画学概论>>

图书基本信息

书名：<<中国绘画学概论>>

13位ISBN编号：9787535610348

10位ISBN编号：753561034X

出版时间：1998-05

出版时间：湖南美术出版社

作者：王菊生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国绘画学概论>>

书籍目录

目录

序

绪论

一 中国绘画理论研究的对象

（一）中国绘画的概念

（二）中国绘画理论的由来

（三）中国绘画理论研究的对象

二 中国绘画理论研究的任务

（一）着重研究中国绘画的民族传统特征及美学观

（二）继承和发展中国绘画理论的优秀遗产

（三）从实践中总结理论，用理论指导实践

三 中国绘画理论研究的方法

（一）要作多层次多角度多侧面的交叉立体研究

（二）坚持用马克思主义的辩证唯物论和历史唯物论的观点方法作指导

（三）理论联系实际，坚持实事求是的科学态度

第一章 性质特征论

第一节 中国绘画与社会生活的关系

一 社会生活是中国绘画的唯一源泉

二 中国绘画是社会生活在中国画家头脑里反映的产物

三 如何正确反映生活

第二节 中国绘画的艺术特征

一 形象性

二 审美性

三 情感性

四 典型性

五 视觉幻像

六 空间幻像

七 凝固幻像

第三节 中国绘画的社会地位和作用

一 中国绘画的社会地位

二 中国绘画的社会作用

第二章 起源发展论

第一节 中国绘画的起源

一 人类起源和中国绘画的萌芽

二 原始社会的中国绘画

第二节 中国绘画的发展

一 社会经济基础是中国绘画发展的最终根源

二 其他意识形态和社会思潮对中国绘画发展的影响

第三节 中国绘画的继承与创新

一 中国绘画的纵向继承性

二 中国绘画的横向继承性

三 继承与借鉴必须坚持批判的原则

四 中国绘画的革新和创造

第四节 中国绘画的未来与展望

一 中国绘画在西方现代绘画思潮的冲撞面前

<<中国绘画学概论>>

二 中国绘画的未来与展望

第三章 作品构成论

第一节 中国绘画的内容与形式的相互关系

一 内容制约形式

二 形式的独立能动作用

三 内容与形式的统一

第二节 中国绘画作品的内容

一 素材、题材和主题的关系

二 题材的多样性

三 主题的性质

第三节 中国绘画作品的形式

一 组织和结构

(一) 组织结构的基本环节是剪裁和布局

(二) 组织结构的基本原则

二 绘画语言

(一) 绘画语言的几种类型

(二) 绘画语言的几项要求

第四章 体裁分类论

第一节 中国绘画种类的形成和发展

一 从单纯到多样化

二 从民间来又回民间去

三 从写实到抽象化

四 种类的比较存在

第二节 中国绘画的种类划分和体裁系统

一 根据作品的功能用途来划分

二 根据作品的思想倾向来划分

三 根据绘画的工具材料来划分

四 根据作品的题材内容来划分

第三节 中国绘画的三大体裁

一 人物画

(一) 中国人物画的特点

(二) 中国人物画的两大体裁

(三) 中国人物画的分类

二 山水画

(一) 山水画的基本特征

(二) 山水画法

(三) 山水画的体裁

三 花鸟画

(一) 花鸟画的历程

(二) 花鸟画的两大体裁

(三) 花与鸟的画法

(四) 花鸟画的分类

第四节 中国绘画各门类的相互联系

一 各门类画种在联系中发展

二 几种联系方式

三 各门类相互取长补短, 扬长避短

第五章 绘画创作论

<<中国绘画学概论>>

第一节 中国绘画的创作过程

一 创作过程的实质

二 创作过程的基本环节

(一) 对生活的观察体验

(二) 艺术构思

(三) 艺术表现

(四) 各个环节的相互关系

三 创作中的思维活动

(一) 形象思维是艺术思维的主要方式

(二) 创作中形象思维与抽象思维的关系

第二节 中国绘画的观察认识法则

一 应物移情的观察法则

(一) 以情观景

(二) 以理观景

(三) 以心观景

(四) 以生观景

二 立意象形的为象法则

(一) 表现性

(二) 不似之似

(三) 着眼结构

(四) 形象记忆

三 空间经营的造境法则

(一) 以动观景

(二) 以小观大

(三) 超越时空

第三节 中国绘画的表现手法

一 中国绘画空间的远近法

(一) 远视法

(二) 远景近取法

(三) 近视法

(四) 空间联想法

二 中国绘画构图的位置经营

(一) 位置经营的传统特点

(二) 位置经营的形式法则

(三) 位置经营的空白处理

三 中国绘画造型的形神论

(一) 形神关系之历程

(二) 以形写神，形神兼备

(三) 追求神似，遗貌取神

(四) 传统画论对于“神”的不同论说

四 中国绘画造型的笔墨论

(一) 笔墨发展论

(二) 以线造型，骨法用笔

(三) 笔法墨法和笔情墨趣

五 中国绘画的装饰手法

(一) 夸张变形法

(二) 符号程式化

<<中国绘画学概论>>

(三) 平面布置法

(四) 色彩理性化

(五) 节奏韵律化

(六) 装潢美化

六 中国绘画的书卷气

(一) 书画同源亦同流

(二) 款识题跋的补充

(三) 诗词印章的配合

(四) 诗书画印的结合

第四节 中国绘画的创作方法

一 创作方法的概念

(一) 创作方法的演变和发展

(二) 几种主要创作方法

(三) 创作方法多样变化的原因

二 中国绘画美学观

(一) 中国绘画美学的基本特征

(二) 中国绘画美学观的发展简况

(三) 中国绘画美学观的各类形态

第五节 中国绘画的风格与流派

一 中国绘画的风格

(一) 个人风格

(二) 时代风格

(三) 民族风格

二 中国绘画的流派

(一) 流派的形成

(二) 扬州画派

第六节 创作的准备和画家的修养

一 丰富的生活经验与广博的文化知识

二 进步的世界观

三 熟练的艺术技巧

第六章 鉴赏批评论

第一节 中国绘画的鉴赏

一 鉴赏的意义

二 鉴赏的规律

(一) 画家的主导性和观众的主动性的统一

(二) 绘画鉴赏的差异性和一致性的统一

(三) 绘画鉴赏的理性与感性、思想与情感的统一

第二节 中国绘画的批评

一 批评的性质

二 批评的标准

(一) 艺术性标准

(二) 思想性标准

(三) 艺术性标准和思想性标准的关系

三 搞好批评的重要环节

第三节 中国绘画的鉴定

一 鉴定的性质和意义

<<中国绘画学概论>>

二 鉴定的主要依据

三 鉴定的辅助依据

(一) 印章

(二) 纸绢

(三) 题跋款识

(四) 著录

(五) 装璜

后记

图录

<<中国绘画学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>