

图书基本信息

书名：<<2008-2009中国艺术品市场研究报告>>

13位ISBN编号：9787535634313

10位ISBN编号：7535634311

出版时间：2009-10

出版时间：湖南美术出版社

作者：赵力 编

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

21世纪的艺术品市场，在经历了自2002年以来暴风骤雨般的行情上涨之后，迅即在2008年下半年出现了历史性的转折。

其原因不言而喻，因为在2008年，美国的金融危机已经扩展为全球范围内的金融风暴，专家们普遍认为“其影响之大、范围之广更甚于1929年的经济危机”。

虽然这次席卷全球的金融风暴仍未过去，全球各经济体都正在为此付出代价，未来经济前景依旧并不乐观，甚至存在着更多的不确定性，但是对于艺术品市场而言，行情“拐点”的出现已经成为了一个不争的事实。

因此“秋后算账”的日子也终于到来了。

对于艺术品市场的研究来说，2008-2009的重要意义还在于，它既代表着一个时期的结束，也代表着一个时期的开始。

基于这一认识，我们所展开的研究将一方面强调针对上一时期的分析总结，一方面则通过对于变化中的现状的把握，努力探求未来的趋势。

实地调研和数据分析依旧是我们市场研究报告的两个主要支点，而在具体研究方法上我们则以中国艺术品市场的宏观描述、中国艺术品市场的结构研究、中国艺术品市场的分类市场分析、中国艺术品市场的板块行情分析以及重要代表艺术家的个案分析为基础。

借助于这些支点和坚实的基础我们所得出的结论也就有了更科学、更充分的支撑。

此外，为了更好地配合文化部中国现当代艺术推广项目，我们今年的报告还增加了现当代重要艺术家个案分析的数量，从而构建出一整套更为全面完整而科学的研究模型。

内容概要

2008年7月文化部组织开展中国现当代艺术推广计划，旨在关注中国现当代艺术文化、关注中国文化基础建设、关注中国时代精神，是推广中国主流优秀艺术的重要举措，从而引导中国现当代艺术市场健康，理性、协调发展。

艺术市场分析研究中心撰写的《2007--2008中国艺术品市场研究报告》也有幸入选了2008中国艺术市场发展政策项目，并被文化市场司列为中国现当代艺术推广计划的重点学术研究课题作为研究报告指导单位的文化部文化市场司，不仅深入参与报告的各个研究环节，更在形成报告初稿之后给与了许多宝贵的修改意见。

在文化市场司的大力支持下，《2008--2009中国艺术品市场研究报告》也再次被列为文化市场司的中国现当代艺术推广计划的重点学术研究课题，这对于本报告的研究与撰写团队来说，既是支持与帮助，更是激励与鞭策。

此外，作为中国现当代艺术推广计划的重要学术课题之一，本年的实地调研和文稿撰写继续得到了来自社会各界的大力支持，由行业内外的社会文化精英构成的专家队伍也有所扩大和充实，他们的指导和建议也为报告的学术性和前沿性打下了坚实的基础。

在此，对所有关心和支持我们工作的单位和个人表示由衷的感谢，尤其对中国文化部文化市场司给予的大力支持致以崇高的敬意，也衷心地祝愿中国艺术品市场能够克服金融危机的影响，率先“复苏”，再展雄风！

书籍目录

前言第一章 宏观描述 第一节 金融危机与艺术品市场 第二节 艺术品市场的自身困境与外界诟病
第三节 行情趋势与未来前景第二章 市场结构研究 第一节 中国画廊市场 第二节 中国艺术品
拍卖市场 第三节 中国艺术品展会市场第三章 分类市场分析 第一节 中国书画市场 第二节 中国
油画与当代艺术市场 第三节 中国瓷器杂项市场第四章 市场板块行情 第一节 中国书画市场的板块
行情 第二节 中国油画与当代艺术市场的板块行情 第三节 中国瓷器杂项市场的板块行情第五章 艺
术家个案分析 第一节 中国书画家个案分析 第二节 中国油画与当代艺术家个案分析附录 数据排行
2008年秋至2009年春中国艺术品拍卖成交价排行TOP100 2008年秋至2009年春中国古代书画家排
行TOP50 2008年秋至2009年春中国近现代及当代书画家排行TOP100 2008年秋至2009年春中国油画与当
代艺术家排行TOP100

章节摘录

历史的经验往往告诉我们，艺术品收藏力的变化实际上是非常缓慢的。譬如二战之前的艺术品收藏市场基本上是针对传统艺术品的，二战以后开始进入艺术收藏的转型期，买家开始关注欧美的现代艺术，也出现了新的收藏家，这些新的收藏家，当时都是30多岁的新人，而他们直至2000年左右还一直在发挥作用，最终推动并实现了西方艺术品市场从传统艺术向现代艺术的收藏转型。

也就是说西方艺术品市场从对传统艺术的收藏转向为对现代艺术的收藏的整个过程经历了近半个世纪。

但是仅仅用了不到20年的时间，全球艺术品收藏即从现代艺术转向了当代艺术，这种变化既太过激烈，又亟待经过价值的重新评定和时间的考验。

然而，艺术品市场的逐利性却在匆忙之间将这一变化迅速放大为剧烈上涨的行情效应，并进一步诱导生成为市场泡沫。

由于本轮行情的核心是战后艺术尤其是当代艺术，因此在剧烈上涨过程中所不断积攒下的价格泡沫，已经构成了市场调整的必要前提与内部需求。

也正是由于本轮行情的核心是战后艺术尤其是当代艺术，因此市场核心的行情调整，势必对于整体行情形成了。

牵一发而动全身”的巨大效应。

以佳士得为例，2008全年，战后和当代艺术”的拍卖金额缩水了近30%，并以212%的总额占比失去了榜首的位置，与之相反的是“印象派与现代艺术”部分，缩水率仅为8%，并以23，5%的总额占比重新超越了当代艺术。

”而当代艺术的大幅缩水也正是2008年佳士得比2007年“歉收3亿英镑”的主要原因。

在2009年的上半年，佳士得公司的成交总额更比2008年同期下降了37%，其中“印象派与现代艺术”的成交额为4，13亿英镑，较2008年同期缩水了37%，而“战后和当代艺术”的成交金额仅为1，28亿英镑，较2008年同期降幅达到了686%，只是2007年同期交易额的1 / 3。

编辑推荐

“中国现当代艺术推广计划”重点学术研究课题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>