

<<广州美术学院艺术设计教程>>

图书基本信息

书名：<<广州美术学院艺术设计教程>>

13位ISBN编号：9787535642318

10位ISBN编号：7535642314

出版时间：2011-2

出版时间：湖南美术出版社

作者：黄志伟

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广州美术学院艺术设计教程>>

内容概要

设计的发展一般与社会文化、科学技术的发展及时尚潮流的变化同步，因此，设计教育总是处在动态的发展之中。

现代设计不仅要满足人们生活的需求，同时还引导着社会文化的潮流。

功能性和超前性作为设计的双重性质，往往让高等设计教育显得滞后。

如何培养学生，使之既能够适应社会的需求，又能够在未来的设计中获得可持续的发展，甚至成为引导设计潮流的新一代设计人才，是高等院校设计教学必须面对的问题。

完整的教学体系离不开明确的培养目标和科学的课程大纲。

课程是设计教学的核心内容，无论是充满理想的教学目标还是庞大的教学体系，最终还是靠一个个具体的课程来完成。

现代意义上的设计教育一般认为从20世纪初德国的包豪斯开始，包豪斯设计教学课程体系中最闪亮之处就是它的实践性，即培养学生动手的能力。

本套教材的特色正是基于课程的实验性和现场感，通过基础理论的引导，注重课程内容和课程方法的创新。

课程内容的创新主要是为了适应社会的需求、学科的发展；课程方法的创新则更加注重培养学生的创意能力和解决问题的能力。一些比较成熟的设计课程中，基础理论相对稳定，课程创新也就更多地体现：在设计案例、作业练习、评判标准等方面的改革上。

尤其是设计练习，我们更提倡的是加强设计过程的教学，而不是孤立地看设计的结果，过程往往能培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

作为设计教学的设计者，我们不仅要求课程在教学过程中的创新，还要求设置创新的课程。

创新课程既是对原有课程体系的更新和完善，同时又是在设计行业发展的迫切要求下，在不同学科的交叉过程中，为充实学生的知识结构而做的课程结构调整。

当然，创新课程对教学的决策者或执行者无疑都是一个残酷的挑战，它意味着对原有课程的革命，直接涉及对原有部分课程的扬弃。

但是，既然我们都认可设计是在动态中不断发展的学科，那么，我们也就应该充分认识、理解、适应和把握设计教学的持续性和它的开放性，不断创新，才能逐步形成相对完善和稳定的设计教学体系和教学模式。

本套教材着眼的是课程的建设与创新。

首先强调课程自身的完整，并不将课程片面局限在某一个专业的范畴，而是使课程具有设计学科内部各专业之间的共享性，第二，强调教材的现场感，作者都是处在教学第一线的教师，教材中有大量设计作业案例的过程分析，内容更加贴近学生，更容易为学生所接受，让学生在教学过程中具有参与性；第三，强调教材的基本信息构成，将课程的基础知识与专业设计的应用技能结合，保证学生未来发展的可持续性。

事实上，本套教材涵盖的课程较多，每个课程基本上按照课程的教学特点编写，体现出了作者的探索精神。

我们期望各院校的教师、学生给予更多的教学反馈意见，使这套教材进一步完善。

<<广州美术学院艺术设计教程>>

作者简介

吴伟焯，任教于广州美术学院摄影工作室，广州美术学院摄影专业硕士研究生，主要担任大画幅摄影、广告摄影等课程的教学工作。

<<广州美术学院艺术设计教程>>

书籍目录

前言课程教学大纲一、教学目的和任务二、教学原则及要求三、教学方法四、授课年限和学时安排五、教学内容及时间安排六、课堂作业第一章 广告摄影概述一、什么是广告摄影二、广告摄影的发展历程三、广告摄影师的素质要求四、如何闯入广告摄影第二章 广告与广告摄影一、什么是广告二、平砸广告与广告摄影的关系三、广告摄影的拍摄流程第三章 广告摄影的创意与表现手法一、广告摄影创意的内涵与重要性二、广告摄影的创意原则和思维方法三、广告摄影的表现手法第四章 摄影器材的选择与使用第五章 广告摄影中的光第六章 广告摄影的拍摄技法与实践第七章 作品欣赏参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>