

<<商道幽灵>>

图书基本信息

书名：<<商道幽灵>>

13位ISBN编号：9787535739001

10位ISBN编号：7535739008

出版时间：2004-1

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：高曼

页数：156

译者：李颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商道幽灵>>

内容概要

商道，坎坷崎岖。

幽灵，无处不在！

在今天这个商业转型时期，大多数跋涉在坎坷商道的企业组织内部都会出现一个或多个阴魂不散的“幽灵”，它涣散欠的团队精神、侵蚀我们的组织系统、破坏我们的管理体制、阻碍我们的创新发展，它独点知识信息，反对协调合作…… 幽灵，在商道时隐时现！

幽灵，在企业滋生蔓延！

可是，在这个新的时代里，员工间的协作整合已经变得越来越重要，企业组织的知识共享事实上远比知识本身更能体现无穷价值。

于是，洞察“幽灵”的表现动态，驱散“幽灵”的浓烟迷雾，就成为当今企业组织的当务之急和重中之重。

本书正是通过讲述一个离奇动人的故事，从而帮助企业组织正确审视自己的过去、找出现在的不足，并最终指出通向成功的崭新规则和绝妙技法。

<<商道幽灵>>

作者简介

加罗·金赛·高曼
博士学历。

现任金赛咨询服务公司董事长，曾多次在全球各地进行关于人力资源方面的演讲。

她还作为一名重要的成员参加了全球管理会议和贸易协会。

她的客户遍布19个国家分散在90多家公司其中包括大型公司(如：爱迪生统一公司，3M，百时可乐)，大型非赢利组织(如：商务交流者协会，国际专家大会，全美训练与发展协会)，高科技公司(如：海莱特。

伯克特，来克思。

尼克思以及泰克特斯集团等)，政府办公室(如：货币审计办公室，洛莫斯国家实验室，国会图书馆)，此外还有跨国公司(如：委内瑞拉石油公司，香港奶制品农业公司，德感国SCA卫生协会，芬兰华特西拉柴油机公司等)。

在成立金赛咨询服务公司之前，高曼曾是一名致力于协助企业快速做出变革性动作的企业诊断师。
现在她与她那拒绝变化的丈夫定居在加利福尼亚的伯克利。

她所著的畅销书还有《者以不是我加入时的公司了》，《商业中的创造力》等。

<<商道幽灵>>

书籍目录

前言 致谢 书评 第一部 组织？

“项目小组”是当今企业组织的风行词汇。

成立一个这样的组织，有助于我们适应快速变化的外部环境，提高团队的核心竞争力。

在这一章里，故事的主人翁多罗西将带我们走进神秘莫测的平行管道系统，去见一见不同类型的项目组成员，也许，我们会有某种“恍然大悟的感觉”…… 第二部 会议？

？

商道中，每一个组织都面临着这样和那样的、必须解决的问题，它像幽灵一样破坏组织系统。

怎样防范和制止它们的破坏呢？

本章通过项目小组成员激烈的辩论和解析，揭示了幽灵的源起和存在的表象。

其中那个关于中国杂质团多人踩自行车的故事，会把我们带进“知识分享、和谐互动”的感动之中…

… 第三部 历险！

坎坎坷坷的商道，险象丛生、危机四伏，组织的每一项决策都蕴藏着失败和成功，惟有告别“保守”、剔除“传统”、勇于创新才能走向成功。

在本章中，我们会和多罗西一起去接触“保守”的雷区、探究“封闭”的城堡、突破“传统”的等级，解开一道道影响和制约我们的幽灵之谜…… 第四部 规则！

！

商道行进需要创新规则，组织发展需要时代思维，当我们从前面的故事中领悟到团队合作精神的强力震撼时，也会在这一章中学习到“知识要分享、分享才是力量”、“取得胜利的过程往往比胜利本身更加重要”以及“要试着相信别人，更要相在自己”等崭新的观念和规则，学会用集体的智慧去突破事业瓶颈！

<<商道幽灵>>

章节摘录

插图

<<商道幽灵>>

媒体关注与评论

商界名人评论“这是一本童量级的著作，它揭示了分享你所知道的一切对于一个团队和个人的成功来说是多么的重要。

同时，这也是一本浅显易懂的寓言故事，它将告诉读者应该如何运用集体的智慧去突破事业上的瓶颈”——罗伯特·L·施耐德，施耐德集团CEO “这是一个引人入胜的思想故事，作者把如何建立一个和谐团体的方法巧妙地融入书中，倡导团体协商合作。

”——戴夫·斯诺登，IBM全球服务中心总经理 “这本书对于那些读腻了既枯燥又难懂的有关企业组织沟通管理的大部头书籍的人来说，是一种放松。

高曼用她丰富的想像力、用一种轻松幽默的方式解释了那些令人头痛的理论，写成了这本经典的商业神话故事。

”——大卫·摩尔克劳夫特，RBC金融集团副总裁 “第一次见到用中国古老的杂技艺术作为例子来说明商业团队作用的书，作者巧妙地讲述了一个集体表演骑自行车的故事，分析了每个人在这个杂技节月中的作用，说明了团队力量在组织形式中的重要性。

例子恰如其分。

这在许多欧美出版的经济管理书里是很少见的。

这本书也说明了一个问题：许多有说服力的、有感染力的故事往往就发生在我们身边，只不过被我们忽视了。

作为一个黄皮肤的中国人，我为我们的民族，也为这些骑自行车的团队感到自豪！

”——楚人更夫，中国南方百朋有限公司总裁

<<商道幽灵>>

编辑推荐

“这是一本重量级的著作，它揭示了分享你所知道的一切对于一个团队和个人的成功来说是多么的重要。

同时，这也是一本浅显易懂的寓言故事，它将告诉读者应该如何运用集体的智慧去突破事业上的瓶颈” ——罗伯特·L·施耐德，施耐德集团CEO

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>