<<实战派营销人>>

图书基本信息

书名:<<实战派营销人>>

13位ISBN编号: 9787535740243

10位ISBN编号:7535740243

出版时间:2004-7-1

出版时间:湖南科学技术出版社

作者:周文

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<实战派营销人>>

内容概要

本文集是中国营销人对市场营销实战的记录与阐发,提供其实战营销案例,并阐述营销理念、营销管理、销售技巧等。

<<实战派营销人>>

书籍目录

- 一营销人生活杂记
- 1七年前我第一次获得报酬的策划
- 2 我在超市做活动
- 3 王老板的第一桶金
- 4又有一个小伙子到上海找工作了
- 5 在北京做销售的生活
- 6 我是这样被枪毙的
- 7 我这一年多的网络版主生涯
- 8心情日记
- 二营销感悟
- 1几本商业财经杂志的比较
- 2 攻击对手的弱点将是致命的错误
- 3令我目瞪口呆的真实案例
- 4没有难以服务的客户
- 5思考力可以支撑起人生
- 6 我在某大型外资零售集团的日子

.

三营销案例

.

四营销实战

.....

<<实战派营销人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com