

<<中一之路>>

图书基本信息

书名：<<中一之路>>

13位ISBN编号：9787535952608

10位ISBN编号：7535952607

出版时间：2010-9

出版时间：广东科技出版社

作者：（美）史尼特，科林斯，主编，黄文斌，薛德彬 主译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中一之路&gt;&gt;

## 内容概要

中医药文化的传承和中医药产业的发展壮大，一直是近年来的热门话题。

其中，对一些优秀中药企业进行分门别类的个案研究也在不断升温。

在这种大背景下，本书所跟踪、调研的广州中一药业有限公司，无疑为之提供了一个经典案例。

如果说广州中一药业曾有的辉煌在于其悠久的历史——历经348年，先后有46家老字号药监合并、整合，并在改革以后迎来整体腾飞，那么，确立中一药业在现代中药发展史上地位的，则是其一流的科技、管理、质量和营销。

在科技方面，本书以“消渴丸”领阵的中一强势产品群为例进行详述。

消渴丸这一全国口服糖尿病治疗药物第一品牌，其本身就是中西药结合的现代科技产物。

而对科研的不断追求，又使得其在术进步上不断更新，最先引入国际通行的循证医学研究方式，并进入“863计划”等国际顶级科研视野。

另一看点是质量。

对质量控制的精益求精，中一药业在华南甚至在全国同行中都有口皆碑。

有外宾和领导要来广州看药业、看管理，这里总是必到之地。

国家食品药品监督管理局局长邵明立考察了其质量管理后，曾感慨地表示“以后还要带外宾来参观”。

营销探索和品牌树立，中一药业自辟蹊径，一如其温和、敦厚的中医药文化。

强调实效，群众取宠。

如花一年半时间在全国开展健康新长征活动，在全国各地建立健康服务站，开展医药环保行动；从体育营销到社会责任，从医院领域到零售通道……这一切都绵里藏针，渗透性强、可持续性强。

这些与其注重内功的科技发展理念相辅相成，相得益彰，从而最终构筑起底蕴深厚的中一药业发展之路。

<<中一之路>>

书籍目录

第一章 企业概况第二章 企业发展 第一节 300多年演变 一、清时老字号 二、公私合营, 兼并改造 三、重获新生 第二节 走向现代化 一、技术改造 二、成立第一家中药研究所 第三节 营销突围 一、中一营销模式 二、品牌传播 三、经典营销案例 第四节 一个大品牌的成长 一、消渴丸的创新史 二、进军“863计划” 三、消渴丸与循证医学第三章 企业未来第四章 企业管理第五章 企业文化第六章 人物传记第七章 中一药业大事记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>