

<<校本管理>>

图书基本信息

书名：<<校本管理>>

13位ISBN编号：9787536137707

10位ISBN编号：7536137702

出版时间：2010-3

出版时间：广东高等教育出版社

作者：李清刚

页数：211

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<校本管理>>

内容概要

为搞清校本管理的基本原理、基本模式和运作机制，我们从2002年开始对本课题进行深入的理论和实践研究，取得了较丰富的研究成果。

现呈现在读者面前的“校本管理研究丛书”包括《校本管理：理论、研究、实践》、《校本领导：校长专业发展》、《校本培训：教师专业发展》、《校本人力资源：开发与管理》、《校本管理：学校品牌的创建与运营》等，是我们五年来研究成果的汇集。

《校本管理：理论、研究、实践》主要研究校本管理的基本理论、基本概念、基本过程、基本策略；
《校本领导：校长专业发展》主要研究学校校长的资格、知识、能力、素质、伦理、培训和发展等问题；
《校本培训：教师专业发展》主要研究以校为本的教师培训和发展等问题；
《校本人力资源：开发与管理》主要讨论的问题有校本人力资源的基本内涵，校本人力资源招聘、任用、培养与发展等；
《校本管理：学校品牌的创建与运营》主要对学校品牌的概念、创建、发展和传播等问题进行了研究。

<<校本管理>>

书籍目录

第一章 引论 第一节 学校品牌管理研究的缘起与目的 第二节 关于学校品牌管理若干问题的释疑 第三节 学校品牌管理的兴起和意义第二章 学校品牌管理的基本概念分析 第一节 学校品牌与学校品牌管理的含义 第二节 学校品牌管理的特性、目标及其影响因素第三章 学校品牌管理机制 第一节 品牌经营管理的一般机制 第二节 学校品牌管理机制分析第四章 学校品牌理念 第一节 学校核心竞争力的内涵及特点 第二节 学校核心竞争力的作用与培育举措第五章 学校品牌定位 第一节 学校品牌定位的功能及影响因素 第二节 学校品牌定位的原则和过程 第三节 学校品牌定位的策略、误区及对策第六章 学校品牌设计 第一节 学校品牌名称设计 第二节 学校品牌标志设计 第三节 学校品牌视觉识别系统设计第七章 学校品牌宣传 第一节 学校品牌宣传策略 第二节 提升学校品质认知和品牌宣传效果评定第八章 学校品牌创新 第一节 学校品牌老化成因与防范 第二节 学校品牌延伸战略第九章 学校品牌保护 第一节 学校品牌的自我保护 第二节 学校品牌的法律保护 第三节 学校品牌的经营保护和危机公关 第四节 学校品牌外部层面的保护第十章 学校品牌评估 第一节 学校品牌的价值评估 第二节 学校品牌管理效能评估附录：学校品牌管理案例 一、广州市培英品牌的标识和灵魂 二、杭州市德胜小学创建学校品牌案例 三、东北师范大学第二附属小学培育科研品牌案例 四、南宁一中打造大众化优质教育品牌案例 五、上海市杨浦高级中学“崇尚奉献、追求卓越”的品牌理念解读 六、宁波外事学校品牌管理案例 七、新东方教育品牌的产品营销案例参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>