

<<包装设计师完全手册>>

图书基本信息

书名：<<包装设计师完全手册>>

13位ISBN编号：9787536228436

10位ISBN编号：7536228430

出版时间：2004-1

出版时间：岭南美术出版社图书经营部

作者：郭湘黔

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计师完全手册>>

内容概要

包装设计与一般平面设计的不同之处，除了介入材料、结构、工艺的学科之外，直接介入市场、营销是它的最大特点。

包装设计除了动用设计元素塑造品牌形象之外，还是开发新产品的重要手段。

例如没有固定形态的酒、饮料之外，设计新的包装形态配合新口味的就是新产品；一些咸杂小食土产，创造新的包装形态，能提高商品的品位，亦可使之成为流行食品；又如通过价值工程，优化包装结构，既可降低成本，又能提高商品价值等等。

所以说，包装主设计是一门边缘学科，要做一名成功的包装设计师，要学习多学科的知识，特别是市场、营销方面的知识，以加强自身的文化底蕴的修炼，从而具备综合运用多学科知识的创造性思维。

可以说，如果你是一名合格的包装设计师，那么在平面设计领域你也能驾轻就熟，挥洒自如。

有志于设计事业的朋友或初学者，不妨从包装设计领域入手。

<<包装设计师完全手册>>

作者简介

郭湘黔，广州美术学院设计分院教师；中国包装协会设计委员会会员；作品多次获联合国世界包装组织授予的“世界之星”设计大奖及国内多项专业设计奖。

<<包装设计师完全手册>>

书籍目录

第一章 包装行业扫描 第一节 概述 第二节 功能再认识 第三节 包装设计包含的内容 第四节 包装设计业现状 第五节 新世纪中国包装设计发展趋势 第二章 你能胜任包装设计师吗 第一节 包装设计师的基本素质要求 第二节 创意能力与表现能力 第三节 工具运用能力 第四节 平面视觉设计与立体造型能力 第五节 与客户沟通能力 第三章 入行通路??如何进入设计圈 第一节 自我设计 第二节 自我包装 第三节 选择有利于你发展的公司 第四节 抓住机遇 第五节 设计师的职业道德 第四章 如何胜任包装设计师 第一节 “三人行，必有我师” 第二节 包装设计流程 第三节 与客户沟通 第四节 包装的创新 第五节 策略决定包装定位 第五章 自我提升——设计师进阶 第一节 快乐设计 第二节 创意提升 第三节 想与从不同吗 第四节 触觉的美感

<<包装设计师完全手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>