

<<感悟端砚>>

图书基本信息

书名：<<感悟端砚>>

13位ISBN编号：9787536229624

10位ISBN编号：7536229623

出版时间：1970-1

出版时间：岭南美术出版社

作者：欧忠荣

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<感悟端砚>>

内容概要

《感悟端砚》不仅包容了端砚的悠久历史，文化性、审美性，以及端砚制作现状的方方面面，还集结了大量的图片，供读者赏析。

书中“端砚感动人生”部分，是作者寻访端砚过程中的内心感悟以及与雕刻工艺师们交往的真实记述，情节生动感人，是作者与端砚和制砚人面对面的对话，其中包含着丰富的端砚创作知识和欣赏知识，能让人从文字中闻到砚文化散发出的浓浓墨香。

本书对端砚的文化内涵，端砚的创作与收藏，作者进行了多角度、全方位的阐述。

图文并茂，既有可读性，又有观赏性，文笔新鲜。

相信此书的出版，会给今天的制砚人和端砚收藏者以更多的启迪。

<<感悟端砚>>

作者简介

欧忠荣，广东罗定人，生于“忠”字舞风行之年，故名。不意三十年后，竟“忠”起端砚、书画。“玩物”又恐“丧志”，古训未敢稍忘，心常惴惴，遂以拿云楼为号，时自警也。

<<感悟端砚>>

书籍目录

序言序一：今天的端砚更需要文化内涵 刘演良序二：以文统艺砚海探珠 陈大同序三：同归端砚的文化精神 范廷义序四：把脉端砚 吴鸿祥自序：文化决定命运上篇：端砚的文化化文化化，端砚的不二选择——端砚的发展取向端砚的文化个性——岳飞端溪砚铭文化价值的再挖掘计传统文化绽放时代光彩——端砚的题材传统文化与“砚味”——端砚的设计制作还藏者一个文化空间——端砚的刻字给端砚穿一件“文化衫”——端砚的包装中篇：文化提升价值文化提升价值——中等材质端砚的价值提升说说套砚关于象形谁损害了我们的市场谁破坏了我们的资源回流的端砚与舶来的端砚文化作品争鸣当代中青年艺人端砚作品争鸣梁弘健的国画基因赵桂炙的雕塑语言张庆明的刻字艺术陈伟刚的写实主义梁成志的中华典故梁满雄的粗犷朴厚伦少国的石品演绎梁焯洪、黄超洪的人物深雕部分店号端砚作(藏)品选拿云楼端观作(藏)品民间精砚村端砚作(藏)品宝砚堂端观作(藏)品大德利端观作(藏)品明砚庄端观作(藏)品石友轩端观作(藏)品下篇：瑞砚感动人生范廷义与齐白石——《白石赏观图》记刘演良与黎雄才——《月下访友观》记我与廷义、演良、忠勇——《渔翁撒网砚》记我与伟坤、廷义、阿满——《凤求凰砚》记砚乡人和《百鸟归巢》——端溪人家系列之一阿满——端溪人家系列之二吴鸿祥、郑建国及潘建华——端溪客家系列之一欧忠荣——端溪客家系列之二注释后记

<<感悟端砚>>

章节摘录

文化化，端砚的不二选择--端砚的发展取向“毫无疑问，一个缺乏文化品位的事物，一定没有太久的生命力。

”端砚从问世于唐代至今，历经一千三百多年的漫长历史，无论从其独特的制作工艺，到其作为文房四宝之一、四大名砚之首的实用性，以及历代关于端砚的丰富著述，无不散发着文化的醇香。

无可否认，端砚文化已经成为一脉独具特色的“文化分支”。

然而，我们今天所看到的一个很不和谐的现象是：一方面，“文化产业化”、“产业文化化”正成为发展的趋势；而另一方面，却是当今端砚设计制作上的文化缺失。

今天的砚人，正面临着一个重要选择。

定位：端砚业发展不容忽视的首要问题在一个有关端砚文化的研讨会上，人们不约而同地谈到了端砚的定位问题。

如：“端砚位四大名砚之首”；“端砚是国宝、是国粹”；“端砚是肇庆的名片”……这类说法，没有触及端砚本身的属性。

又如：“端砚从古代的贡品变成为现代的、高品位的旅游工艺品”；“端砚是一种珍贵的商品和工艺美术品”；“端砚作为书写实用性工艺品，发展到以艺术性为主，实用性为辅的艺术观赏收藏品”；

“端砚是具有一般商品属性和文化艺术属性的艺术产品”；“端砚无论作为实用性的文化用品，还是作为观赏性的艺术收藏品，在市场经济条件下，它都是一种特殊商品”……这些表述，触及了端砚的属性。

对于前者，我们没有必要多作挑剔。

事实上，只要不触及端砚的属性，人们还可以从不同的立场和角度出发引出更多的说法，如有砚厂老板说“端砚是饭碗”、“端砚是衣食父母”等等。

但是，当我们将端砚的定位触及端砚本身的属性时，则必须有一个客观、准确的界定，不能有主观的因素和个人的情感掺杂其中，不得“公说公有理，婆说婆有理”。

上面后者的表述，触及到了端砚的属性，但众说纷纭，莫衷一是，从中我们看到，目前对端砚并没有一个一致性的认知，缺乏一个权威性的准确定位。

而定位却是多么重要，它决定着事物的发展方向，定位准确，事物才可能沿着正确的轨道发展；定位偏差，事物的发展就可能南辕北辙。

端砚的定位，实际上关系到端砚今后的何去何从。

那么，我们应该为端砚作一个什么样的定位呢？

首先，必须强调其作为一种文化的特性。

端砚无论从开采、制作到使用，都形成了自身的文化特征。

端砚与生俱来的天职就是供磨墨写字、作画等文化活动用的，这使它始终洋溢着浓郁的文化气息，历代骚人墨客围绕端砚的赞咏，更使这种气息与日俱增。

不太准确地说，端石是养在水中的，而端砚是浸在文化中的。

正如有人说，当我们走进麦当劳的时候，我们吃的其实并不只是汉堡包，而是一种美国的饮食文化；在此，我们是否也可以这样说，当我们面对一方端砚的时候，我们看到的已经不是一块石头，而是一种浸淫发酵了一千三百多年的端砚文化。

其次，必须体现其传统性。

端砚有着悠久的历史，它自问世于唐以来，就一直深受社会各阶层的推崇和喜爱，是一种传统的文房用品，对我国文明史的发展产生了重要而深远的影响，其制作与使用均具有明显的历史传承性。

再次，必须显示其作为一种工艺美术品的属性。

端石转化为端砚，必须经过设计和手工雕刻诸个环节，是一门名副其实的工艺。

端砚上的题材，书诗画印无所不包，因而，端砚又是一种典型的美术品。

<<感悟端砚>>

媒体关注与评论

《感悟端砚》一书，理性地、全面地阐明了端砚的文化内涵，卓有远见地提出了一个亟待解决的端砚定位问题……可以说，它为端砚事业的发展添砖加瓦。

——端砚专家、中国文房四宝协会顾问刘演良纵观全书，与时可谓应节而合符契。盖规模颇大，体例新颖，通贯文化以作主轴…… ————文史专家、《（考古质疑）校正》作者陈大同 相信此书的出版，会给今天的制砚人和端砚收藏者以更多的启迪。

——— 美术家、中国端砚鉴定委员会专家范廷义 如果我们继续麻木不仁，等闲视之……端砚的命运，即使不堕入“野道”，亦将落入“俗道”矣……这是一本好书，“外行人”赶快看，“行内人”更要认真看！

———端砚推广策划及研究专家、《认识端砚》作者吴鸿祥

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>