

图书基本信息

书名：<<华文房地产广告年鉴2005第2辑>>

13位ISBN编号：9787536229860

10位ISBN编号：7536229860

出版时间：2005-6

出版时间：第1版 (2005年6月1日)

作者：张先慧

页数：全五册

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在国内，上万亿金钱、几亿吨水泥，过千万套住宅的年投放量，导致了庞大的房地产广告数量，房地产广告业在近五年获得了惊人的发展，与港台等地同业不熯不火的景象形成了鲜明对比。

中国内地包括香港、台湾等华文地区的房地产广告创意与当地文化融合，多姿多彩，各种流派初见端倪。

《NO·1-中国优秀房地产广告年鉴2005》、《NO·2-华文房地产广告年鉴2005》一推出，好评如潮，确立了在房地产广告年鉴中的权威地位。

麦迪逊机构再接再厉，策划推出全球第二套华文房地产广告年鉴《NO·3-华文房地产广告年鉴2005II》。

本书荣幸地请到了享誉业界的国内精英和港台资深专家写序。

因本书篇幅有限，只能让我们摄取他们的部分观点，分享他们创造的价值，领略他们的精神财富和精神风采。

由于太多商业广告作品的存在时间都是短暂的，一闪即逝，因此，用丛书的形式把其中最具价值的作品记录下来，传播开去，意在对广告文化予以保存的同时，也给读者了解当代广告状况及交流思想的平台。

书籍目录

华文房地产广告年鉴2005 ——报纸广告(一) 导言 序 华南 华东华文房地产广告年鉴2005
——报纸广告(二) 导言 序 华北 西南 东北 华南 其他华文房地产广告年鉴2005 ——物
料(一) 导言 序 华东 台湾 西南 华南 其他华文房地产广告年鉴2005 ——物料(二)
导言 序 华北 华南华文房地产广告年鉴2005 ——视觉 导言 序 标志 华南 华北 台湾
华东 西南 其他 影视

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>