

<<经典名牌大图鉴>>

图书基本信息

书名：<<经典名牌大图鉴>>

13位ISBN编号：9787536825703

10位ISBN编号：7536825706

出版时间：2012-8

出版单位：陕西人民美术出版社

作者：《名牌志》编辑部

页数：225

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典名牌大图鉴>>

内容概要

2000款永不过时的奢侈经典

45大国际奢侈名牌：

18大经典名牌包

9大经典名牌鞋

12大经典名牌表

7大经典名牌珠宝

<<经典名牌大图鉴>>

作者简介

《名牌志》编辑部成立于2010年,是由五名经验丰富,且对名牌有着独到见解的编辑所组成。自创立以来,已出版《爱马仕大图鉴》、《路易威登大图鉴》等。并受到了读者和业界人士的一致认可。

《名牌志》编辑部的宗旨是,帮助喜爱名牌的时尚人士穿越重重名牌迷思,找到属于自己的梦想和风格

<<经典名牌大图鉴>>

书籍目录

经典名牌大图鉴》全新升级版

Part 1 18大经典名牌包

BALENCIAGA 巴黎世家：优雅与前卫共舞

BOTTEGA VENETA 宝缇嘉：低调的高贵

BVLGARI 宝格丽：六十年代的轻歌曼舞

BURBERRY 巴宝莉：淑女和骑士的英伦风情

C?LINE 赛琳：法式优雅与摩登自在

CHANEL 香奈儿：超越世纪的女神

CHLO? 克洛伊：不可阻挡的时尚诱惑

COACH 蔻驰：美式休闲与亲民奢华

DIOR 迪奥：奢华与优雅的专属气息

FENDI 芬迪：游走于典雅中的性感

GUCCI 古琦：不可抗拒的经典诱惑

HERM?S 爱马仕：马鞍工缔造的奢侈帝国

LOEWE 罗意威：经典与时尚的承载

LONGCHAMP 珑骧：独具匠心的时尚雕琢

LOUIS VUITTON 路易威登：穿越时空的旅行

MIU MIU 缪缪：意式青春的灵动闪耀

PRADA 普拉达：睿智地穿梭于顶级时尚中

YVES SAINT LAURENT 伊夫圣罗兰：前卫与古典的矛盾统一

Part 2 9大经典名牌鞋

CHANEL 香奈儿：双色鞋 灰姑娘的新鞋

CHRISTIAN LOUBOUTIN 克里斯提?鲁布托：红底鞋是一种信仰

JIMMY CHOO 周仰杰：晚宴鞋 定制性感女人

FRENCH SOLE 芭蕾秀：芭蕾舞鞋 女人的天使梦

MANOLO BLAHNIK 莫罗?伯拉尼克：欲望仙履 可以用来求婚的鞋

ROGER VIVIER 罗杰?维威耶：方扣鞋 独立新女性

SALVATORE FERRAGAMO 萨尔瓦多?菲拉格慕：好莱坞梦想

SERGIO ROSSI 塞乔?罗西：4英寸高跟鞋 高姿态，总没错

TOD'S 托德斯：豆豆鞋 仿佛走在云端

Part 3 12大经典名牌表

A.LANGE&S?HNE 朗格：现代机芯艺术化的复兴者

BLANCPAIN 宝珀：完美主义的信徒

BREGUET 宝玑：制表天才的伟大诗篇

IWC 万国：一切从简

JAEGER LECOULTRE 积家：齿轮是好表的灵魂

OMEGA 欧米茄：在理想与现实之间

PANERAI 沛纳海：来自深海的精灵

PATEK PHILIPPE 百达翡丽：不但长伴身旁，还是传家风范

PIAGET 伯爵：高级珠宝手表的同义词

ROLEX 劳力士：将绚丽与平淡融于一体

SEIKO 精工：东洋计时之王

VACHERON-CONSTANTIN 江诗丹顿：可能性永远存在

Part 4 7大经典名牌珠宝

BOUCHERON 宝诗龙：凌驾奢华的珠宝王朝

<<经典名牌大图鉴>>

BVLGARI 宝格丽：希腊美学, 意大利品味

CHANEL 香奈儿：雌雄同体的禁忌之美

CARTIER 卡地亚：皇室钟爱的极致经典

GEORG JENSEN 乔治·杰生：火与银的艺术家

TIFFANY & CO. 蒂芙尼：蓝色的幸福诱惑

VAN CLEEF & ARPELS 梵克雅宝：顶级珠宝艺术家

专卖店地址集锦：经典名牌在中国

编者手札

章节摘录

版权页：插图：法国时装之母香奈儿原名加布里尔·香奈儿(Gabrielle Chanel),1883年出生于法国的Auvergne。

在她22岁那年当上咖啡屋歌手并起了艺名“COCO”，从此就被朋友称为“COCO Chanel”。

因此,当她创立自己的品牌时,便使用了这个名字,以双C相叠组合而成,作为代表香奈儿的经典商标。

如今“双C”已经成为一种时尚界的骄傲,也是这个地球上女人最想拥有的品牌,席卷时尚流行、永不缺席。

香奈儿最钟爱用黑色与白色进行美丽的幻化,实现一种绝对的美感以及完美的和谐。

她留下许多对流行的看法,成为引导这个时代流行的直接心灵导师。

她认为“简单”是让美好质感呈现的最佳方式,简洁的设计成就了时尚界的经典。

从爱情和自由中获得设计灵感的香奈儿,经典的设计是主张让女人双手空出来的皮革穿链带的手提包,还有双色鞋、黑色小洋装、打破既定传统的人造珠宝等。

而且她还是第一个让女人穿上男式裤装的人,从男装上取得灵感,为女装添上多一点儿男儿味道,一改当年女装过分艳丽的绮靡风尚。

不要忘记,在20世纪20年代女性是只会穿裙子的;而香奈儿不仅解放了女人,也创造了一个属于她自己的时代。

<<经典名牌大图鉴>>

编辑推荐

书中活动:买书还能赚大钱?

书中夹带有两张超大额度的优惠卡:一张为米兰站的折扣卡,一张为贝贝法国名品直购的现金抵用券。使用这两张卡购买爱马仕、路易威登、香奈儿以及其他店中所有商品都享受优惠,赚钱额度最高可达33000元(详情请看书中优惠卡)。

如此空前的优惠额度在其他活动中是很难达到的。

快来参与吧!中国第一套名牌系列MOOK【Mook=Magazine(风趣犀利精美)+Book(条理纵向)】结合了杂志和书籍的优点:1.精美:全铜四色精美印刷,品牌大片和自拍大片也收纳其中。

2.文笔犀利:对于名牌消费动机不只是一味吹捧,也有讥讽和嘲弄。

3.全面:全书收录45大国际品牌,包括包包、鞋子、腕表、珠宝所有经典款式,产品多达数千种。

4.实用:按照每件宝贝的品牌、种类分类,并且1500多件单品均标注了中文价格。

手袋腕表珠宝名鞋汇聚45大国际奢侈品牌2000件镇店单品收录最值得拥有的每年升值款完整呈现宠爱你一生的梦想清单明星演示及全球购买指南每件单品均标注市场参考价格

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>