

<<中外奥运故事-展现奥林匹克精神>>

图书基本信息

书名：<<中外奥运故事-展现奥林匹克精神>>

13位ISBN编号：9787537155090

10位ISBN编号：7537155097

出版时间：2006-6

出版时间：新疆青少年出版社

作者：花爱萍

译者：李耕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外奥运故事-展现奥林匹克精神>>

内容概要

20世纪，现代奥林匹克运动会见证了人类的进步、全球的发展和巨大的变革。

在经历了两次世界大战、经济繁荣与衰退周期循环的社会背景下，奥林匹克运动会依然不断地向全人类展示了其持久的魅力。

很多传奇人物和英雄豪杰从众多不为人知的运动选手中脱颖而出。

奥林匹克运动会几乎成了展示人类胜利、痛苦、光荣和失败等众多情感的世界大舞台。

2004年之夏，当奥运会的耀眼灯火在地中海畔的雅典逐渐熄灭后，世界的眼球已转向东方，聚焦于北京。

这个有过太多辉煌，也有过太多沧桑的古老城市，将最大限度地迎来全世界最关注的目光。

在高扬的五环旗下，北京将第一次展开双臂，向全世界热爱和平的人们全面展示自己的魅力和风采。

奥林匹克运动会，是当今世界最伟大的社会力量之一。

奥运已远不是体育场上的搏杀、竞赛，而“是一种将身体、精神与意志和谐统一在一起的人生哲学”

。本书以英汉对照的形式向读者展现奥林匹克精神，并探讨在奥运会的不断发 展过程中出现的诸如科技、商业、政治等方面的问题。

<<中外奥运故事-展现奥林匹克精神>>

书籍目录

Part I The Olympic Story(第一章 奥运故事) 1.1 A Brief History of The Olympic Games(奥运简史) 1.2 The Inventor of the Modern Olympics——William Penny Brookes(现代奥运的先驱——威廉·彭尼·布鲁克斯) 1.3 Promoter in Olympic History——Juan Antonio Samaranch(奥运的推动者——胡安·安东尼奥·萨马兰奇) Part II The Olympic Spirit(第二章 奥运精神) 2.1 In pursuit of Perfection(追求完美) Michael Jordan(“空中飞人”乔丹) Paavo Nurmi(会“飞”的芬兰人努尔米) 2.2 Courage in Adversity(在逆境中奋起) Muhammad Ali(永远打不倒的拳王阿里) Jim Thorpe(全能的英雄索普) 2.3 Strong will(战胜自我) Wilma Rudolph(世界为之疯狂的“黑羚羊”鲁道尔夫) Part III Developing the Olympic Image(第三章 奥运形象的发展) 3.1 Art & Olympic Games(奥运与艺术) Leni Riefenstahl & Olympia(里芬斯塔尔和奥林匹亚) Kon Ichikawa & Tokyo Olympiad(市川崑和东京奥林匹克) 3.2 Business and the Olympics(奥运与商业) Peter Ueberroth(“商业之父”尤伯罗斯) The Olympic Panzer Program(TOP计划) Part IV Sports Technology and the Olympics(第四章 奥运与运动科技) 4.1 A General Introduction(简介) 4.2 Technologies in Clothing(运动服装中的科技) 4.3 Technologies in Athlete Training(运动员训练中的科技) Part V Olympic Tragedies(第五章 奥运悲剧和悲剧人物) 5.1 Hitler's Pawn: A Thwarted Olympian(希特勒的牺牲品：未能参赛的奥运选手) 5.2 Munich Massacre——The Worst Tragedy in Modern Olympic History(慕尼黑事件——现代奥运史上最令人发指的悲剧) Part VI The Olympics in China(第六章 奥林匹克在中国) 6.1 Historical Background(历史背景) 6.2 China in the Olympics(中国在历届奥运会中的表现) 6.2.1 10th—16th Olympic Games(第十届至第十六届奥运会) 6.2.2 22nd—25th Olympic Games(第二十二届至第二十五届奥运会) 6.2.3 26th—28th Olympic Games(第二十六届至第二十八届奥运会) 6.2.4 China in Winter Olympics(中国在冬奥会上的表现) 6.3 Beijing Olympic Bid(北京申奥) Appendix(附录) Olympic Sports and Events(奥运会比赛项目) Summer Sports(夏奥会) Winter Sports(冬奥会) Olympic Host Cities(奥运会主办城市) Summer Games(夏奥会) Winter Games(冬奥会) Keys to Riddles and Crosswords(字谜答案)

<<中外奥运故事-展现奥林匹克精神>>

章节摘录

书摘When did the first mascot in Olympic history make its appearance?The first mascot in Olympic history made its appearance at the 1972 Munich Olympic Games.As a unique and popular image full of vitality , a mascot is able to materialize the Olympic spirit , communicate the concepts of each Olympic Games , promote the history and culture of the host city and create a festive atmosphere for the Games.Whatever shapes they have , they fundamentally share a creative rationale , that is , the mascots must be able to convey the theme of the Olympic Games , showcase the distinctive geographical features , history and culture unique to the host city. 奥运史上的第一个吉祥物出现在哪届运动会上? 奥运会吉祥物第一次出现是在1972年的慕尼黑奥运会上。

此后吉祥物就成为构成一届奥运会形象特征的主要部分。

吉祥物以其富有活力并为人们所喜爱的独特形象,体现奥林匹克精神,传达当届奥运会的举办理念,展现主办城市的历史文化,弘扬其人文精神,营造奥运会的节日氛围。

无论以何种形式出现,奥运会吉祥物基本上都共享一个创造性的理念,那就是吉祥物必须能够传达奥运会的主旨,展现主办城市独特的地理特性、历史背景以及文化内涵。

P9

<<中外奥运故事-展现奥林匹克精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>