

<<山西旅游导读>>

图书基本信息

书名：<<山西旅游导读>>

13位ISBN编号：9787537832502

10位ISBN编号：7537832501

出版时间：2009-09-01

出版时间：北岳文艺出版社

作者：康玉永，常永翔 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<山西旅游导读>>

### 内容概要

快速发展的旅游产业，既为旅游教育事业提供了广阔前景，也为旅游人才的培养提出了激烈挑战。山西旅游资源的特色，决定了山西旅游开发必须具有足够的文化含量，也要求山西旅游从业人员具备一定的地域文化知识和本土文化素质。为此，在使用国家统一规划教材的同时，编写和使用具有山西地方文化特色的教科书，已经成为山西旅游教育的当务之急。

《山西旅游导读》是针对我省高校旅游类专业的教学要求编写的一本专业教科书。

《山西旅游导读》邀请在教学一线工作的资深教师撰稿，力争打造一本高水平的专业教材。同时，我们也兼顾了山西其他旅游读者人群的需求，尽量做到深入浅出、通俗易懂。因此，《山西旅游导读》也可为旅游从业人员作参考，更可以为广大的游客作为旅游指南。

## <<山西旅游导读>>

### 书籍目录

上编 总论第一章 行政区划与旅游业发展概况第一节 行政区划一、历史政区沿革二、现行行政区划第二节 旅游业发展概况一、旅游业发展历程二、旅游业发展现状三、现存的主要问题四、发展方向第二章 自然旅游资源的生成基础第一节 地质地貌基础一、地质特点二、地貌特征三、纵横山脉四、系列盆地第二节 水体景观基础一、河流水系二、湖池泉瀑第三节 气候气象基础 一、春季回温二、夏季湿热三、秋季凉爽 四、冬季寒冷 第四节 生物景观基础一、森林占树二、草原草甸三、珍稀动物第三章 人文旅游资源的生成背景第四章 旅游精品线路的形成及品牌建设第五章 旅游交通、酒店与旅行社的发展与走势第六章 土地产及旅游纪念品开发下编 分论第七章 黄河与根祖文化旅游资源及其开发第八章 木构建筑旅游资源及其开发第九章 宗教文化旅游资源及其开发第十章 晋商文化旅游资源及其开发第十一章 红色旅游资源及其开发第十二章 边塞风情旅游资源的开发第十三章 自然旅游资源的开发第十四章 新兴旅游业的兴起及其前景后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>