第一图书网, tushu007.com

<<体育赛事的组织管理与营销>>

图书基本信息

书名：<<体育赛事的组织管理与营销>>

13位ISBN编号：9787538145533

10位ISBN编号：7538145532

出版时间：2006-1

出版时间：辽宁科技出版社

作者：马斯特曼·G

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

举办体育赛事，无论是大型国际性赛事，还是小规模的比赛，对当地环境、经济、社会都会产生巨大的、持续性的影响。
本书为大专院校的学生以及从业人员洞察各种类型、规模和性质的体育赛事的战略规划与管理提供有力的帮助。
本书以赛事规划过程作为框架，阐述了运用战略管理方法进行赛事规划的重要性，论述了如何实施战略规划，实现体育赛事的短期与长期目标。

书籍目录

第1章体育赛事活动产业本章要点概述历史的回顾体育赛事的重要性体育赛事产业的规模体育赛事的结构体育赛事的参与者活动管理学活动管理者体育赛事的未来发展结语思考题参考文献第2章体育赛事活动的组织本章要点概述国际体育运动体育赛事的所有者和主办者结语思考题参考文献第3章体育赛事的规划方法本章要点概述活动规划的一种新方法分段式规划结语思考题参考文献第4章体育比赛所产生的影响与遗产本章要点概述土地的更新利用设施与服务社会发展政治发展文化发展体育发展环境发展经济发展旅游发展结语思考题参考文献第5童体育赛事的财务规划与控制本章要点概述体育赛事活动的可行性财务规划财务预算财务控制财务风险管理结语思考题推荐书目参考文献第6章体育赛事收益的最大化本章要点概述收益计划结语思考题参考文献第7章体育赛事的申办过程本章要点概述申办程序奥运会申办过程申办的关键因素和标准申办失利和获胜的策略结语思考题参考文献第8章体育赛事的实施本章要点概述赛事的实施赛事的长远规划结语思考题参考文献第9章体育赛事营销的规划与实施本章要点概述营销规划组织目标与赛事目标内部和外部分析营销目标市场选择营销战略组织与实施控制结语思考题参考文献第lO章体育赛事营销传播方式的创新本章要点概述第一部分：整体化营销传播第二部分：传播沟通工具公共关系个体传播方式互动式传播方式大众传播方式结语思考题参考文献第11章体育赛事的赞助本章要点概述历史的回顾体育赛事赞助活动战略决策过程搭便车战术道德伦理问题结语思考题参考文献第12章体育赛事的研究和评估本章要点概述评估过程第一阶段：赛事之前的研究第二阶段：持续评估第三阶段：赛后评估报告结语思考题参考文献附：术语表译者的话

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com