

<<体育赛事的组织管理与营销>>

图书基本信息

书名：<<体育赛事的组织管理与营销>>

13位ISBN编号：9787538145533

10位ISBN编号：7538145532

出版时间：2006-1

出版时间：辽宁科技出版社

作者：马斯特曼·G

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育赛事的组织管理与营销>>

内容概要

举办体育赛事，无论是大型国际性赛事，还是小规模的比赛，对当地环境、经济、社会都会产生巨大的、持续性的影响。

本书为大专院校的学生以及从业人员洞察各种类型、规模和性质的体育赛事的战略规划与管理提供有力的帮助。

本书以赛事规划过程作为框架，阐述了运用战略管理方法进行赛事规划的重要性，论述了如何实施战略规划，实现体育赛事的短期与长期目标。

<<体育赛事的组织管理与营销>>

书籍目录

第1章 体育赛事活动产业 本章要点概述 历史的回顾 体育赛事的重要性 体育赛事产业的规模 体育赛事的结构 体育赛事的参与者 活动管理学 活动管理者 体育赛事的未来发展 结语 思考题 参考文献

第2章 体育赛事活动的组织 本章要点概述 国际体育运动 体育赛事的所有者和主办者 结语 思考题 参考文献

第3章 体育赛事的规划方法 本章要点概述 活动规划的一种新方法 分段式规划 结语 思考题 参考文献

第4章 体育比赛所产生的影响与遗产 本章要点概述 土地的更新利用 设施与服务 社会发展 政治发展 文化发展 体育发展 环境发展 经济发展 旅游发展 结语 思考题 参考文献

第5章 体育赛事的财务规划与控制 本章要点概述 体育赛事活动的可行性 财务规划 财务预算 财务控制 财务风险管理 结语 思考题 推荐书目 参考文献

第6章 体育赛事收益的最大化 本章要点概述 收益计划 结语 思考题 参考文献

第7章 体育赛事的申办过程 本章要点概述 申办程序 奥运会申办过程 申办的关键因素和标准 申办失利和获胜的策略 结语 思考题 参考文献

第8章 体育赛事的实施 本章要点概述 赛事的实施 赛事的长远规划 结语 思考题 参考文献

第9章 体育赛事营销的规划与实施 本章要点概述 营销规划 组织目标与赛事目标 内部和外部分析 营销目标 市场选择 营销战略 组织与实施 控制 结语 思考题 参考文献

第10章 体育赛事营销传播方式的创新 本章要点概述 第一部分：整体化营销传播 第二部分：传播沟通工具 公共关系 个体传播方式 互动式传播方式 大众传播方式 结语 思考题 参考文献

第11章 体育赛事的赞助 本章要点概述 历史的回顾 体育赛事赞助活动 战略决策 过程 搭便车 战术 道德伦理问题 结语 思考题 参考文献

第12章 体育赛事的研究和评估 本章要点概述 评估过程 第一阶段：赛事之前的研究 第二阶段：持续评估 第三阶段：赛后评估 报告 结语 思考题 参考文献

附：术语表 译者的话

<<体育赛事的组织管理与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>