

<<品牌店设计>>

图书基本信息

书名：<<品牌店设计>>

13位ISBN编号：9787538147674

10位ISBN编号：7538147675

出版时间：2006-6

出版时间：辽宁科学技术

作者：郭成瑶

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌店设计>>

内容概要

上海，飞快发展的速度令世人瞩目。

拔地而起的高楼鳞次栉比，在这座现代化的城市里，却依然保留了具有浓重欧式建筑风格的古建筑和极富地方特色的石库门建筑。

被称为“万国建筑博览”的外滩，矗立着哥特式、罗马式、巴洛克式、新古典主义、折衷主义到盛行欧美的现代主义建筑、装饰艺术派建筑等52幢风格各异的大厦。

这些大厦风格迥异，但又协调统一，大半个世纪过去了，现在，这里仍然是时尚的最前沿。

古老的欧式外观，整饬一新的现代内部装饰，吸引了众多世界顶级品牌的专卖店驻足。

本书《品牌店设计》收录了若干国际品牌在上海的店内设计，商品陈列的图片，供建筑设计专业的学生，以及橱窗设计专业人员参考之用。

<<品牌店设计>>

书籍目录

BICHE DE BERTEA CUPSHANGHAI TANG XintiandiSHANGHAI TANG Shangri-LaNINE
WESTCALVIN KLEIN JEANSFUTWARECROQUISPAKERSONB&WBOSEBMW
LIFESTYLEPORTSGATHER JEWELSGENSTRAWBERRY-FIELDSJEEPSWAROVSKIKOMEKOLUV
SYMBOLBAKER FURNITURELIGNE ROSETVONEVIVIENNE
TAMANUBISREAPERSHEISDOT28IZZUEI.T. XintiandiTORANA
HOUSELEFTONEEVCODEREDLUNARATMAADIDASADIDASADIDAS KIDSCHIC A
PORTERANTINORIB+ABNAIVEECOMFORT N EASYDECOSTERMAXSTUDIO.COMNIKENIKE
GOLFON & ONONLYST & SATLE TUTUTINA GIASKAPXOXOCOCA COLAELLE
SPORTFORNARINAGIORDANO LADIESG-STAR RAWLACOCOLE SAUNDAKADINAI.T. Grant
GatewayHAWORTHSHANGHAI TANG

<<品牌店设计>>

章节摘录

插图

<<品牌店设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>