

<<邱德光的新装饰主义>>

图书基本信息

书名：<<邱德光的新装饰主义>>

13位ISBN编号：9787538161854

10位ISBN编号：7538161856

出版时间：2009-11

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：袁欣 编

页数：299

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<邱德光的新装饰主义>>

前言

我从事建筑及住宅设计已有三十年时光，最近五年我经常往来于中国大陆与台湾地区，眼看幢幢臻至国际水平的华夏美屋伫立中心无限感慨；终于盼到富而有品味的中国人世纪的来临。多年来我致力于尖端住宅设计，意图为新装饰主义另辟蹊径，把时尚元素结合当代空间设计，赋予生活丰华内涵，塑造新东方都会美学。

在台湾，我创造了事业的高潮，著名的豪宅案信义之星是我的代表作；未料近些年，随着中国大陆房地产的蓬勃发展，北京NAGA上院、北京星河湾、北京饭店和广州四季酒店等案的成功，我再次攀登人生的高峰。

近几年我在事业上虽然顺遂有成，然而内心仍有所感慨。

新装饰主义在市场上虽然抬头，但学院的设计教育依然轻视装饰，不管在中国大陆或台湾地区皆然，他们重视硬件建设，轻忽室内装饰，所以经常以装潢来统括形容我所从事的建筑及室内设计工作，但在欧美，装饰被视为一门专业。

我认为，问题在于学校教育，空间设计教育形成时间不到10年，都是以建筑教育为主，忽略生活、产品及时代问题，和消费者产生隔阂。

为什么不装饰？装饰为什么是种罪恶？

装饰为什么是可耻的？其实，装饰是人类文明的开始，举凡庙宇教堂、住宅、个人穿着等，装饰代表了文化与风格，不装饰也是一种装饰，问题不在于装饰，而是每个人都要寻求适合自己的装饰风格。

对我来说，装饰就是一种生活的展现，所以我所追求的设计，从来就不只是空间，还代表了实质生活的内涵与艺术的价值。

我深信，设计要深入社会，符合时代脉动，不是个人主义的秀场，更像是量身定制，要透过空间去帮助业主提炼品味。

这些年我的设计瞬间受到广大的关注，我个人认为原因在于，我做的是生活的设计，我不走学院派路线，我的设计是和消费者产生共鸣的。

我这样看待这股趋势潮流：在过去的年代，建筑是老大，现在大家逐渐富裕了，生活开始变得重要，室内空间设计开始慢慢地被摆到建筑前最明显的例子是，奥运建筑鸟巢、日本建筑师伊东丰雄(ItoToyo)、建筑天后萨哈·哈蒂(ZahaHadid)的设计，他们走的是学院派，但是和时尚靠拢，也就是和商业靠拢，更贴近消费者。

日本艺术家村上隆(TakashiMurakami)也是如此，他被日本艺术界轻视，被视为离经叛道，但他的艺术是与消费者亲近的。

<<邱德光的新装饰主义>>

内容概要

“新装饰主义”这个名词相信大家只是耳熟，却未必真正了解。

它是古典还是现代？

它与从前的装饰主义（Art Deco）有怎样的区别？

本期我们请来了国内设计界新装饰主义的代表人物邱德光先生，以近期热门的上海星河湾样板房为例，来解析新装饰主义风格的三大要素。

新装饰主义最大的特点是没有一定的设计语汇可以追寻，可能有极简主义的概念在里面，可能有古典的元素在里面，也可能包含巴洛克、Art Deco风格。

但是，它使用的手法都是当下流行的手法，是经过现代科技和现代人的生活经验重新整合演绎，然后再统合在一个空间里面。

就风格而言，可能会部分倾向古典，部分倾向Art Deco，但这只是一种倾向。

<<邱德光的新装饰主义>>

书籍目录

序言邱德光：生活品味从装饰开始新装饰主义 新装饰主义盛世再起 信义之星开启的创作之路 新装饰主义东方风格邱德光的新装饰主义 Art Deco风格 New Baroque风格 新东方风格大事记 相关媒体报道 专场活动事件 刊登作品索引

<<邱德光的新装饰主义>>

章节摘录

我从事建筑及住宅设计已有三十年时光，最近五年我经常往来于中国大陆与台湾地区。眼看一幢幢臻至国际水平的华厦美屋伫立心中无限感慨；终于盼到富而有品味的中国人世纪的来临。

多年来我致力于尖端住宅设计，意图为新装饰主义另辟蹊径，把时尚元素结合当代空间设计，赋予生活丰华内涵，塑造新东方都会美学。

在台湾，我创造了事业的高潮，著名的豪宅案信义之星是我的代表作；未料近些年，随着中国大陆房地产的蓬勃发展，北京NAGA上院、北京星河湾、北京饭店和广州四季酒店等案的成功，我再次攀登人生的高峰。

近几年我在事业上虽然顺遂有成，然而内心仍有所感慨。

新装饰主义在市场上虽然抬头，但学院的设计教育依然轻视装饰，不管在中国大陆或台湾地区皆然，他们重视硬件建设，轻忽室内装饰，所以经常以装潢来统括形容我所从事的建筑及室内设计工作，但在欧美，装饰被视为一门专业。

我认为，问题在于学校教育，空间设计教育形成时间不到10年，都是以建筑教育为主，忽略生活、产品及时代问题，和消费者产生隔阂。

为什么不装饰？装饰为什么是种罪恶？装饰为什么是可耻的？其实，装饰是人类文明的开始，举凡庙宇教堂、住宅、个人穿着等，装饰代表了文化与风格，不装饰也是一种装饰，问题不在于装饰，而是每个人都要寻求适合自己的装饰风格。

对我来说，装饰就是一种生活的展现，所以我所追求的设计，从来就不只是空间，还代表了实质生活的内涵与艺术的价值。

我深信，设计要深入社会，符合时代脉动，不是个人主义的秀场，更像是量身定制，要透过空间去帮助业主提炼品味。

这些年我的设计瞬间受到广大的关注，我个人认为原因在于，我做的是生活的设计，我不走学院派路线，我的设计是和消费者产生共鸣的。

我这样看待这股趋势潮流：在过去的年代，建筑是老大，现在大家逐渐富裕了，生活开始变得重要，室内空间设计开始慢慢地被摆到建筑之前。

最明显的例子是，奥运建筑鸟巢、日本建筑师伊东丰雄(Ito Toyo)、建筑天后萨哈·哈蒂(zaha. Hadid)的设计，他们走的是学院派，但是和时尚靠拢，也就是和商业靠拢，更贴近消费者。

本艺术家村上隆(Takashi Murakami)也是如此，他被日本艺术界轻视，被视为离经叛道，但他的艺术是与消费者亲近的。

<<邱德光的新装饰主义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>