第一图书网, tushu007.com

<<烫发攻略>>

图书基本信息

书名：<<烫发攻略>>

13位ISBN编号：9787538170429

10位ISBN编号：7538170421

出版时间：2011-10

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：坂卷哲也

页数：100

译者：纪凤英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<烫发攻略>>

内容概要

本书首先介绍了盘发时必须要划分出来的“新月分区”的位置与作用，然后利用6个章节分别介绍了如何为烫发提出建议、如何为“下一次”烫发进行设计、如何利用烫发增加设计的多样性、如何做出客人想要的烫发、如何让烫发满足客人的期待并安心接受、如何掌握“受欢迎的烫发”的技能等。

在这本《烫发攻略》中，作者不是单纯地介绍烫发的技术，而是从发廊的角度总结出以下几个方面。

●能揣摩出客人期待的发型。

●能推荐出可以实现客人愿望的烫发。

●想象客人下次来店时会变成什么样的发型。

●防止头发受损的加剧，建议并塑造新的美丽发型。

所以，尽管是烫发的书，也有篇章不出现烫发过程。

第一图书网, tushu007.com

<<烫发攻略>>

作者简介

坂卷哲也「apish」
1962年出生在千叶县。
巴黎美发专业学校（现巴黎综合美发专业学校千叶分校）毕业后，在东京市内一家发廊服务。
1998年在东京原宿成立“ apish ”，第二家店“ apish
Rita ”也在2006年12月开张。

第一图书网, tushu007.com

<<烫发攻略>>

书籍目录

新月分区
第1章 为烫发提出建议
对客人来说烫发的必要性是什么？

首先克服对烫发的恐惧心理，扩大设计的可能性
能建议出适合客人生活的发型吗？

第2章 设计“下一次”烫发
有没有从现在开始思考一年间的发型啊？

利用一个月前的波浪，创造新的形象
什么事抓住客人心得分析力和创造力？

第3章 利用烫发增加设汁的多样性
增加客人的选择
一个月后的发型正是如你想象的吗?
如何利用现有的长度设计发型呢?
第4章 领会、响应客人“想法”的烫发
客人的想法发型师的回应
什么事让客人满意的改变形象的建议力？

了解客人的洞察力
第5章 由烫发产生的期待与安心
为了能够成为一名让客人“期待”和“安心”烫发的发型师所应该做的
为了大幅改变女性形象，什么事要注意的“关键点”？

如何提出让客人克服害怕心理的烫发建议？

第6章 掌握“受欢迎的烫发”的技能
把在前几章中学到的内容落实到发廊的工作中
“受欢迎的发型师”的烫发设计
做一名能让女孩子变可爱的“受欢迎的发型师”！

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：插图：

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

想让客人的容貌光彩照人，不能只是烫发和盘发。
希望你以更加轻松的心态去创作、挑战改变女孩的形象，并且乐在其中。
——坂卷哲也

第一图书网, tushu007.com

<<烫发攻略>>

编辑推荐

《烫发攻略》介绍了各种时尚潮流烫发技术的基础理论知识及相关技法，并对典型的案例进行了详细的分解说明。
《烫发攻略(专业美发教室)》图文并茂，科学权威，简单易懂，是发型师、发型学员及发型爱好者的极好参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<烫发攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com