

<<图书发行教程>>

图书基本信息

书名：<<图书发行教程>>

13位ISBN编号：9787538239805

10位ISBN编号：7538239804

出版时间：1995-09

出版时间：辽宁教育出版社

作者：罗紫初

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图书发行教程>>

书籍目录

- 序言
- 出版前言
- 绪论
- 第一章 图书的属性及图书发行工作的性质方针与任务
 - 第一节 图书的属性
 - 第二节 图书发行工作的性质
 - 第三节 图书发行的任务与政策
- 第二章 图书市场
 - 第一节 图书市场的概念及构成要素
 - 第二节 图书市场的划分及各类图书市场的主要特征
 - 第三节 图书市场需求及其影响因素
 - 第四节 图书市场的竞争
- 第三章 读者购买行为
 - 第一节 读者购买行为与购买过程
 - 第二节 影响读者购买行为的因素
 - 第三节 各类读者的需求与购买行为
- 第四章 图书发行体制
 - 第一节 我国的图书发行机构
 - 第二节 我国的图书发行管理体制
 - 第三节 新华书店系统的运行机制与经营特点
- 第五章 出版社自办发行机构的建设
 - 第一节 加强出版社自办发行机构建设的意义
 - 第二节 对出版社自办发行机构现状的分析与评价
 - 第三节 加强出版社自办发行机构建设的思路
- 第六章 集体、个体书店的发展
 - 第一节 发展集体、个体书店的客观必然性
 - 第二节 对集体、个体书店现状的分析与评价
 - 第三节 完善集体、个体书店发展的意见
- 第七章 图书发行渠道
 - 第一节 图书发行渠道的概念及其构成
 - 第二节 国外的图书发行渠道及其基本特征
 - 第三节 我国图书发行渠道的现状及其发展
- 第八章 图书商品流通过程
 - 第一节 图书流通的一般过程
 - 第二节 图书购销形式的确定
 - 第三节 图书的征订推销
 - 第四节 图书货款结算
- 第九章 图书批发业务
 - 第一节 图书批发机构
 - 第二节 图书批发形式与折扣
 - 第三节 批发库存的管理
- 第十章 图书零售业务
 - 第一节 图书零售网点的建设
 - 第二节 门市零售业务的组织
 - 第三节 图书展销活动的组织

<<图书发行教程>>

- 第四节 其他方式的图书零售
- 第十一章 图书宣传
 - 第一节 出版系统图书宣传的特点与原则
 - 第二节 图书宣传的方式
 - 第三节 图书宣传策略
- 第十二章 图书物流组织
 - 第一节 图书仓储工作
 - 第二节 图书运输业务
 - 第三节 图书物流活动的科学组织
- 第十三章 图书信息流通
 - 第一节 图书信息流通的意义
 - 第二节 图书经营信息的收集
 - 第三节 图书经营信息的整理与存贮
 - 第四节 图书经营信息的传递与利用
- 第十四章 对外图书贸易
 - 第一节 发展我国对外图书贸易的意义
 - 第二节 我国对外图书贸易的主要方式
 - 第三节 对外图书贸易业务的组织
- 第十五章 图书发行队伍建设
 - 第一节 图书发行队伍建设的意义
 - 第二节 图书发行工作者应具备的基本素质
 - 第三节 加强图书发行队伍建设的措施
- 主要参考资料
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>