

<<中国编辑出版史>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑出版史>>

13位ISBN编号：9787538246100

10位ISBN编号：753824610X

出版时间：1996-12

出版时间：辽宁教育出版社

作者：肖东发(主编)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国编辑出版史>>

作者简介

肖东发，北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师、学术委员会副主任、北京大学现代出版研究所所长。

1974年10月毕业于北京大学图书馆学系，留校任教近30年。

1983年7月获文学硕士学位。

1994年被评为"北京大学优秀中青年学术骨干"，1995年被英国剑桥国际名人传记中心收入《国际名人辞典》。

研究方向：出版印刷史、年鉴学、出版经营管理、传媒史等。

发表学术论文160余篇。

主要著作有《中国图书出版印刷史论》、《年鉴学概论》、《实用年鉴学》、《中国编辑出版史》、《中国图书》；主编《中国图书馆年鉴》、《北京大学人文与风物丛书》、《现代信息管理丛书》等。

担任执行主编的《中国藏书楼》一书2001年获第五届国家图书奖提名奖。

已完成国家"八五"规划课题、新闻出版署专业系列教材重点项目多项。

目前承担国家重点课题《中国印刷术的起源与发展研究》和国家"十五"规划及国家社科基金重点课题《中国出版通史》的科研任务。

多次赴韩国、日本、美国出席世界印刷文化起源及出版文化国际学术研讨会，发表演讲、论文和专著，用确凿的文献和史实反驳"印刷术韩国发明说"，捍卫了祖国印刷术发明权,有关论文被多处转载。

社会兼职有中国编辑学会教育工作委员会副主任，中国版协年鉴研究会常务理事、学术委员会副主任，新闻出版总署出版专业高等教材编审委员会委员，《中国图书馆年鉴》主编。

北京志鉴研究院副院长。

四次获北京大学优秀教学奖，十余次获全国、省部、学会及校级优秀科研奖。

主要著作

《中国书史》（合著），书目文献出版社，1987

《中国图书》，（专著）新华出版社，1991

《年鉴学概论》（合著），中国书籍出版社，1991

《北京传统文化便览》（合著），北京燕山出版社，1992

《中国编辑出版史》上下册（主编），辽海出版社，1996(上册),2003(下册)

《中国统计资料概览》（主编），书目文献出版社，1996

《中国图书馆年鉴》1996;1999;2001（主编），北京图书馆出版社，1997，2000，2002

《中国藏书楼》（执行主编），辽宁人民出版社，2001

《实用年鉴学》（合著），中央文献出版社，2000

《中国图书出版印刷史论》（专著），北京大学出版社，2001

《北大人文与风物丛书》（主编）北京图书馆出版社 2003.6

11.《风骨 - 从京师大学堂到老北大》（主编）北京图书馆出版社2003.6

12.《风物 - 燕园景观及文化底蕴》（主编）北京图书馆出版社2003.6

13.《风范 - 北大名人寓所及轶事》（主编）北京图书馆出版社2003.6

<<中国编辑出版史>>

书籍目录

序言 于友先

出版前言 新闻出版署编辑出版教材领导小组

绪论

第一节 编辑、出版、图书的概念

第二节 中国编辑出版史的学科体系

第三节 中国编辑出版史研究的历史及现状

第四节 中国编辑出版史总体特点的分析

第五节 中国编辑出版史的分期

第一章 编辑出版的萌芽时期（上古至西周）

第一节 文字的产生

第二节 图书的起源

第三节 早期的文字载体

第四节 原始的编辑活动

第二章 编辑出版的草创时期（春秋战国）

第一节 史官制度的打破与私人著作的兴起

第二节 春秋时期的图书编辑活动

第三节 战国时期的图书编辑活动

第四节 竹帛并行与简续制度

第三章 编辑出版的奠基时期（秦汉）

第一节 秦汉时期的文化政策

第二节 两汉的图书机构及编校活动

第三节 秦汉时期的出版物

第四节 两汉时期的图书贸易

第五节 秦汉时期的图书形制

第六节 纸的发明及应用

第四章 编辑出版的初兴时期（魏晋南北朝）

第一节 魏晋南北朝时期的社会文化背景

第二节 魏晋南北朝的政府编纂机构及编辑活动

第三节 魏晋南北朝时期图书的收藏与复制

第四节 魏晋南北朝时期的图书发行事业

第五节 魏晋南北朝时期的图书形制

第五章 图书编辑出版的发展时期（隋唐五代）

第一节 隋唐五代图书事业发展的背景

第二节 隋唐五代的编纂机构及编辑活动

第三节 雕版印刷术的发明

第四节 隋唐五代的出版事业

第五节 隋唐五代的图书贸易

第六节 隋唐时期的图书形制

第六章 编辑出版的壮大时期（宋、辽、金、元）

第一节 宋代统治者的文化政策

第二节 宋代的图书编纂机构和编纂活动

第三节 宋代的图书出版事业

第四节 宋代图书形制及印刷技术

第五节 宋代的图书发行业

第六节 辽金元的图书事业

<<中国编辑出版史>>

第七章 图书编辑出版的兴盛时期（明及清前期）

第一节 明清编辑出版业发展的背景

第二节 明清时期的编辑活动

第三节 明代的图书出版事业

第四节 清代前期的图书出版事业

第五节 明清的印刷技术及图书形制

第六节 明清时期的图书发行业

第八章 图书编辑出版的变革时期（清后期）

第一节 近代编辑出版业发展的背景

第二节 近代书刊编纂活动

第三节 近代的出版事业

第四节 近代机械化印刷术的传入及发展

第五节 近代的图书发行

第九章 图书编辑出版的斗争时期（中华民国）

第一节 现代社会与书刊出版

第二节 现代的图书编辑活动

第三节 现代的私营出版业

第四节 现代印刷技术的发展

第五节 中国共产党领导下的出版发行事业

主要参考文献

后记

<<中国编辑出版史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>