

<<在线营销>>

图书基本信息

书名：<<在线营销>>

13位ISBN编号：9787538261233

10位ISBN编号：7538261230

出版时间：2001-10

出版时间：辽宁教育出版社

作者：(美) 伊格尔 等著

页数：304

译者：毛世英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在线营销>>

内容概要

你当然不是傻瓜！

Internet用户目前已有1亿以上。

从CEO到住房业主及青少年，人们将金钱都消费在网上看得见的商品上。

制定一个有活力的、成功的在线营销计划，来促进你的产品和服务的销售，提高销售量，留住你的顾客，这难道没有意义吗？

请拿起一本《完全傻瓜指导系列：在线营销》，学习可帮助你制定一个成功的在线营销战略的方法和诀窍。

比尔·伊格尔和凯茜·麦科卡使用通俗易懂的语言，使你可迅速了解在线营销——销售你的产品的方法，影响特定受从的最佳途径，以及通过成功的Internet营销活动的案例研究来比较你的企业进步情况的方法。

《完全傻瓜指导系列：在线营销》是你需要用策划、实施和评估你的成功的在线营销的工具。

本书有以下内容：
创业伊始所需要的一切 对于使用广告、E-mail、新闻组、调查报告以及促销的突出建议
避免常见错误的有价值的忠告 对在线营销中所用一般术语的专家指点
测定你的营销活动成功状况的易于理解的各种指导

<<在线营销>>

作者简介

比尔·伊格尔，已经写出了关于 Internet 的 10 本专著。
他经常在各种会议上进行技术上的介绍，并帮助一些国家的带头公司制定在线营销战略。
凯茜·麦科卡，已有 20 年时间从事在线营销、互动式对话和电子商务产品。

书籍目录

第一部分 为什么你需要在Internet上营销 第一章 金杯：Internet不是一种时尚，为什么你要关注它 第二章 谁在那里，他们在做什么？
Internet用户概貌 第三章 Internet营销101 第四章 赛博空间中的营销：Internet营销的独特方面第二部分
Internet营销的基本内容 第五章 将真实世界与Internet营销相结合 第六章 你的广告战略与广告位置
第七章 广告制作：你应该选用何种类型的Internet广告 第八章 搜索引擎与分类目录所起的作用第三部分
让你的行动计划发挥作用 第九章 如何测定你的Internet策略的有效性 第十章 如何运用E-mail营销
第十一章 用新闻组进行营销 第十二章 你的Web站点是一种营销工具第四部分 细微的转变：赢得成
功的更多策略 第十三章 省钱的营销技巧 第十四章 准确、有目标的一对一营销 第十五章 虚拟社区
的价值像一个营销讨厌鬼在讲话：在线营销术语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>