

<<15天精通POP>>

图书基本信息

书名：<<15天精通POP>>

13位ISBN编号：9787538627817

10位ISBN编号：7538627812

出版时间：2008-6

出版时间：吉林美术出版社

作者：李驰宇，胡文 主编

页数：62

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<15天精通POP>>

内容概要

现如今，POP广告在市场营销中已经越来越被广泛使用。

那么，如何制作一份精美又吸引人眼球的POP广告呢？

那得从基础抓起，如字体，如绘画等等。

本书将从海报这一角度入手，帮你从一个POP盲成为一个POP广告绘制高手。

<<15天精通POP>>

作者简介

1983年生于沈阳；

2002年毕业于沈阳市悲鸿美术学校；

2003年开设手绘POP教室；

2005年为中央电视7台拍摄《手绘POP海报》电视教学讲座并在片中担任主讲；

2006年毕业于沈阳大学美术学院，同年出版《POP陈列师》系列丛书；

2007年初在北京雨燃动漫工作室担任原画设定；

2008年成立雪域艺术工作室。

<<15天精通POP>>

书籍目录

第1天 绘制POP所需的工具 工具介绍 各种笔的用途介绍 水性麦克笔的应用 辅助工具用途介绍
第2天 色彩搭配知识 色彩搭配概述 色彩搭配基础知识 色彩感觉与色彩感受第3天 光、影知识
光与影第4天——第5天 海报装饰图案第6天——第9天 简单海报的制作步骤第10天——第12天 拼贴海报的制作步骤第13天——第15天 海报创意

<<15天精通POP>>

章节摘录

第2天 色彩搭配知识 色彩搭配概述： 在绘制POP插图的世界里，有五彩缤纷的色彩可供我们选择，但要怎样才能搭配出美丽的色彩图画呢？那么这就要先从了解这些色彩开始了。我们把它分为两大部分，首先了解色彩的基础知识，然后在此基础上感受色彩，从而锻炼与提高我们的色彩搭配能力。

下面就请跟着我开始与这些色彩面对面地交流吧。

色彩搭配基础知识： 我们每时每刻都在享受自然界的色彩，身边的一切色彩与我们如此贴近，可那些绚烂多彩的颜色又是如此神秘！

我们又对它们了解多少呢？让我们现在就开始学习和了解它们吧。

三原色：我们在这个光的世界里，获取五彩缤纷的色彩，进行数化管理。

色彩三原色，是构成其他任何色彩结构的基础。

三原色有色光三原色（图19）和色料三原色（图20）。

色光三原色有红、蓝、绿。

它是光的辐射产生的，在此我们用本书中插图的局部色彩来展示色光三原色。

三色相重叠变成白光。

色料三原色有：品红、柠檬黄、湖蓝。

它是人们利用自然物质制造的颜色。

从理论上讲色料三原色等量重叠相加会得出黑色 色相环：冷色与暖色构成色相环，色料三原色为色相环的基本色彩，橙、绿、紫是它们的之间色。

色相环的色彩自然和谐，并有次序地相互联系。

它们由冷至暖，由暖至冷，根据光谱中的红、橙，黄、绿、青、蓝、紫顺序排列着。

包纳了自然界的一切色彩。

在POP插图或者海报的绘制中，由于我们大多只针对纯色的运用，这样就更加好区分这些变幻莫测的色彩了。

它可以做以下三种区分：冷暖的区分、相似色的区分与互补色的区分。

冷暖区分就是按照大自然的每个节气所代表的颜色的规律来区分。

如：秋冬为冷色系，它们的颜色以蓝色为代表。

而春夏则是以红色、黄色为代表。

在POP的海报或者插图的制作中就要根据所制作的主题内容的性质来选择其所需的颜色。

比如说：我们即将为冷饮店制作一张海报，那么我们首先要运用的颜色就是天蓝色与白色，两色搭配，这样绝对会给阅读者以视觉上与心理上逼真的感受。

<<15天精通POP>>

编辑推荐

“悄悄地我走了，正如我悄悄地来.我挥一挥衣袖，不带走一片云彩”——徐志摩 300多个日夜的伏案辛劳。

一年多的筹备，这套书即将收笔并与读者见面了。

最后的感慨仿佛是泪水和汗水浇注而成的、沉甸甸地揣在胸口。

300多个日夜在不经意间改变了我们和属于我们的一切。

周围已变得物是人非了。

时间不仅让我们感到了进步和成熟.让我们的旅程更加遥远，更让我们感受到对艺术的执著和追求使我们做到了今天的一切！

还有一点不变的是：我们希望把尽可能丰富的相关手绘POP的绘制方法与知识留给读者。

为读者们开辟一条学习手绘POP的新道路，并希望大家通过自己的努力，每个人都能学会它，精通它！

——李驰宇 胡文君

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>