

<<15天精通POP>>

图书基本信息

书名：<<15天精通POP>>

13位ISBN编号：9787538627824

10位ISBN编号：7538627820

出版时间：2008-6

出版时间：吉林美术

作者：李驰宇//胡文君

页数：62

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<15天精通POP>>

内容概要

《15天精通POP：字体提高》将从字体这一角度入手，帮你从一个POP盲成为一个POP广告绘制高手。

现如今，POP广告在市场营销中已经越来越被广泛使用。

那么，如何制作一份精美又吸引人眼球的POP广告呢？

那得从基础抓起，如字体，如绘画等等。

作者简介

李驰宇，1983年生于沈阳；2002年毕业于沈阳市悲鸿美术学校；2003年开设手绘POP教室；2005年为中央电视7台拍摄《手绘POP海报》电视教学讲座并在片中担任主讲；2006年毕业于沈阳大学美术学院，同年出版《POP陈列师》系列丛书；2007年初在北京雨燃动漫工作室担任原画高定；2008年成立雪域艺术工作室。

<<15天精通POP>>

书籍目录

第1天 绘制POP所需的工具 工具介绍 各种笔的用途介绍 水性麦克笔的应用 辅助工具用途介绍
第2天 色彩搭配知识 色彩搭配概述 色彩搭配基础知 色彩感觉与色彩感受第3天 光、影知识 光
与影第4天——第6天 正体字步骤练习第7天——第9天 软体字步骤练习第10天——第12天 空心字步骤
练习第13天——第14天 字体创意第15天 字体在海报中的应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>