

<<标志设计实务教程>>

图书基本信息

书名：<<标志设计实务教程>>

13位ISBN编号：9787538635522

10位ISBN编号：7538635521

出版时间：2010-1

出版时间：吉林美术出版社

作者：李晓民，康立新 编著

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计实务教程>>

前言

在现代生活中，标志扮演着重要的信息传播角色。

如果说在古代战场上是用族徽与旗帜来分辨敌友，那么当下标志已深入到生活的各个领域。即使是寻常百姓，也至少要在日常生活中通过标识来分辨产品的属性、特征、标准、生产商等信息，尽管这些信息往往不是通过文字来传达的。

因为它们经常是以图案和图形的方式出现的，这已经成为现代生活的一个鲜明的特征。标志的传播与识别在这个世界每天都在发生，它所携带信息的能力是显而易见的。

一个标志胜过千言万语，因为它是沟通使用者与受众之间关系的最具语言力量的视觉武器。它具有巨大的潜在价值，是使用者的无形资产。

同时，通过深入的传播使受众对它所代言的其他内容产生爱屋及乌的心理暗示，进而成为商品销售的增速器。

这一点在现代商品经济中尤为明显，因为一个标志有时不仅仅只代表一个商家和一种商品。正是因为这一点，标志也成为现代经济发展的一种象征。

因此，了解它的传播与功用是极为必要的。

<<标志设计实务教程>>

内容概要

在人类文明的漫漫长河中，语言和符号是最根本的沟通工具，甚至可以视为每一个独立文明的发端，并为这一文明打下了最具特征的印记，进而成为这一文明核心精神的象征。符号的创造一端演变并形成了绘画，而另一端至今仍保有其最本质的意义，并随着文明的进程展现它特有的魅力。

社会分工和商品的出现构架了人类社会相互交流的最一般领域，而符号在这一领域起到了不可或缺的作用。

尤其是现代工业文明的不断推进，使符号这一人类伟大的创造有了更新的表现，它业已成为一种识别与传播的重要工具——标志。

学生时代就希望有那样一本书，它蕴藏着丰富的标志图样；它能讲述一个个成功的案例，并引导设计者更加明晰的思维创造。

《标志设计实务教程》一书就是在这一理念下结集而成的。

它不但实现了标志的分类查询，还析清了中西方标志发展的历史，进而阐述了现代标志设计的相关理论，同时配以核心设计软件对著名标志案例的规范化设计解析，构成了一本内容丰富、专业性强、易于掌握、方便查询的设计宝典。

<<标志设计实务教程>>

作者简介

李晓民

美术学硕士，副教授

1971年生于黑龙江省集贤县

现任教于哈尔滨工程大学

中国工业设计协会会员

黑龙江省美术家协会会员

黑龙江省边疆文化学会少数民族文化中心主任

绘画作品参展10次，获奖6次

设计作品获国家级奖励7次和省部

<<标志设计实务教程>>

书籍目录

第一章 标志的历史沿革 第一节 中国标志历史沿革 第二节 西方标志历史沿革 第三节 标志的传播与功用第二章 标志的沿革与发展 第一节 世界著名标志历史演进 第二节 标志设计的时代性与发展趋势第三章 标志的设计语汇第四章 标志的规范化制作 第一节 奥运标志的制作 第二节 宝马标志的制作 第三节 三菱标志的制作 第四节 美国大通曼哈顿银行标志的制作 第五节 中国联通标志的制作第五章 标志的分类图鉴 动物标志 图形标志 字母标志 图形与字母组合标志

<<标志设计实务教程>>

章节摘录

万宝龙是德国的一家精品钢笔和手表的制造商。以其白色六角星商标作为识别符号而享誉世界。这是一个始于名字的象征标志，Montblanc峰是阿尔卑斯山脉的最高峰，也是西欧第一高峰，海拔4810.90米，法语意为“银白色山峰”，汉语译为“勃朗峰”。万宝龙标志象征着勃朗峰的六个冰川的化身，代表着无法超越的精湛工艺的承诺。延续至今天，万宝龙钢笔经常把这个白色山顶符号巧妙地放置在笔帽顶端，使人们在使用时很自然地复读这个符号的意义，这是一个精妙的设计手段。尤其是在笔尖上刻有的“4810”这个数字代表了勃朗峰的海拔高度，无论是从精准的内容传播还是预期的效果来看，这都是一系列绝美的创意。但是文化的跨度和民族的差异经常带来对符号的误读。比如，在中东国家万宝龙钢笔笔帽顶端的白色六角星就不便使用，变成了全部黑色。这是因为勃朗峰那六角形的符号与大卫之星极其相似，这是标志在意义的传达上出现畸变和误读的典型范例。从这个范例中我们不难发现，标志意义的精准传播和预期效果已成为标志设计的关键。

<<标志设计实务教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>