

<<实用财商策划学丛书>>

图书基本信息

书名：<<实用财商策划学丛书>>

13位ISBN编号：9787538714869

10位ISBN编号：7538714863

出版时间：2003-11

出版时间：时代文艺出版社

作者：陈军

页数：285

字数：571000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用财商策划学丛书>>

内容概要

本书的内容包括：策划——商业化的智慧力量；策划人的头脑风暴；创意思维的闪电；直觉的力量；定位预约成功等。

作者简介

陈军，男，汉族，1969年3月出生，湖北公安人，工商管理学硕士。
有十二年工作经验，多次参加国内外大型策划筹委会。

现任全国工商联执委、全国青联委员、湖北省工商联副会长、四环药业股份有限公司董事长。

书籍目录

Chapter 1 财富的品牌策划 商标：品牌的象征·定位独特销售主题和方式·用名人带动名牌·以质量取胜·传媒打出品牌知名度·巧用危机，因祸得福·用超高标准让自己脱颖而出·学会找政府帮忙·品牌与体育手挽手·让品牌走入高等院校·品牌的一半是文化·与互联网“结亲”·为品牌营造贵族气质·品牌策划的误区 Chapter 2 财富的促销策划 赞助促销，好心会有好报·奖励促销，小奖背后得大财·游戏促销，快快乐乐赚大钱·会员制促销，一笔长远的财富·诱导促销，小礼物钓大鱼·节日促销，借节生财的技巧·其他促销方式 Chapter 3 财富的产品策划 新产品创新是赢家的基础·物美还要价廉·产品策划与产品寿命·产品定价有艺术·金玉其内怎可败絮其外·给产品起个名字 Chapter 4 财富的竞争策划 Chapter 5 财富的决策策划 Chapter 6 财富的管理策划 Chapter 7 财富的理财策划 Chapter 8 财富的机遇策划 Chapter 9 财富的公关策划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>