

<<领导学全书>>

图书基本信息

书名：<<领导学全书>>

13位ISBN编号：9787538720013

10位ISBN编号：7538720014

出版时间：2005-8

出版时间：吉林时代文艺

作者：曲迪

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导学全书>>

### 内容概要

柯维的领导艺术理论有什么精湛与独到之处呢？

这正是本书要回答的问题。

在此，编者不妨再次简略地对柯维的领导艺术作一个介绍。

柯维的领导艺术理论，如果用四个字来概括，那就是“原则领导”。

原则在柯维眼中的一种显而易见的自然法则，即我们中国的说法：顺其自然。

本书正是以“原则”为重心将全书剖为三大部分：上篇，原则：罗盘式领导；中篇，原则：放射性领导人；下篇：原则：公关型领导。

在上篇里，柯维讨论了作为领导者的品格、修养、规范和习惯。

在中篇里，柯维讨论了如何将有效的原则运用在组织和管理上。

在下篇里，如何以原则处理公共关系。

本书正是从这三方面全在论述了柯维领导艺术的学说。

<<领导学全书>>

书籍目录

上篇 原则：罗盘式领导第一章 原则——领导新概念第二章 透视原则领导第三章 反求诸己 自动修为第四章 品格·意志·决定第五章 念力开发第六章 原则新视野第七章 领导者的情绪管理第八章 高效率与时间术  
中篇 原则：放射性领导第一章 正统权力第二章 影响力——领导的本质第三章 双赢——竞争式共处第四章 幕僚工作第五章 朝自我管理迈进第六章 价值体系与情感协调第七章 PS典范第八章 内在的丰富性第九章 平衡双方的期望第十章 领导得的EQ第十一章 最高指导原则第十二章 突破与创新第十三章 领导者的决策艺术第十四章 日日新第十五章 定势力量  
下篇 原则：公关型领导第一章 感情储蓄第二章 从“次级”到“至上”第三章 沟通的艺术第四章 一加一等于三第五章 做一流公关领导人

编辑推荐

理念与创新，统领与执行，个性与细节，风险与责任。  
船长和船员如何共渡汹涌的生存之海。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>