

<<新闻学>>

图书基本信息

书名：<<新闻学>>

13位ISBN编号：9787538725551

10位ISBN编号：7538725555

出版时间：2009-7

出版时间：时代文艺出版社

作者：徐宝璜

页数：107

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学>>

内容概要

本书作者徐宝璜(1894 ~ 1930), 新闻学者, 新闻教育家, 最先在国内开设新闻学课程的大学教授, 被誉为“新闻教育第一位大师”、“新闻学界最初的开山祖”。

《新闻学》(曾名《新闻学大意》, 又名《新闻学纲要》), 是中国最早的新闻学专著。蔡元培先生称之为“在我国新闻界实为破天荒之作”。

著名新闻学家邵飘萍在当时《京报》上评价说, “无此书, 人且不知新闻为学, 新闻要学”。

<<新闻学>>

作者简介

徐宝璜(1894—1930)，新闻学者，新闻教育家，是最先在国内开设新闻学课程的大学教授，被称为“新闻教育第一位大师”、“新闻学界最初的开山祖”。

他的《新闻学》一书是中国最早的新闻学专著。

邵飘萍在当时《京报》上评价说，“无此书，人且不知新闻为学，新闻要学。”

<<新闻学>>

书籍目录

- 第一章 新闻学之性质与重要
- 第二章 新闻纸之职务
- 第三章 新闻之定义
- 第四章 新闻之精彩
- 第五章 新闻之价值
- 第六章 新闻之采集
 - 第一节 新闻之分类
 - 第二节 新闻之略示
 - 第三节 采集之方法(附注一)
 - 第四节 新闻之来源(附注二)
 - 第五节 因人访问与因事访问
 - 第六节 因人访问之法
 - 第七节 因事访问之例
 - 第八节 因事访问之法
 - 第九节 报告集会之法
 - 第十节 电话采集之法
 - 第十一节 发展新闻之法
 - 第十二节 特别新闻之采集
 - 第十三节 访员应守之金科玉律
 - 第十四节 访员之资格
 - 第十五节 通讯员与其通讯法(附注三)
 - 第十六节 通讯之通讯
 - 第十七节 机关与私人之通讯
- 第七章 新闻之编辑
 - 第一节 编辑之根本义
 - 第二节 新闻之格式
 - 第三节 关于访稿应注意之点
 - 第四节 新旧编辑法实际之比较
- 第八章 新闻之题目
 - 第一节 题目之目的
 - 第二节 题目之分类
 - 第三节 造题时应注意之点
- 第九章 新闻纸之社论
- 第十章 新闻纸之广告
- 第十一章 新闻社之组织
 - 第一节 编辑部
 - 第二节 营业部
 - 第三节 印刷部
 - 第四节 审理部
- 第十二章 新闻社之设备
- 第十三章 新闻纸之销路
- 第十四章 通讯之组织
 - 第一节 新闻通讯之组织
 - 第二节 他种通讯之组织
- 附录

<<新闻学>>

《实际应用新闻学》
新闻纸之性质与价值
新闻纸与社会之需要
新闻事业之将来
《新闻学刊全集》序言

<<新闻学>>

章节摘录

第二章 新闻纸之职务 “新闻纸”之名词，在英文为Newspaper，在日文为“新闻”，国人亦简称曰“报纸”，曰“报章”，曰“新闻”或曰“报”。

其职务有六：为供给新闻，代表舆论，创造舆论，输灌知识，提供道德，及振兴商业。

而前三者，尤为重要。

兹分别讨论之。

（一）供给新闻新闻者，乃多数阅者所注意之最近之事实也，（其说明见次章）故第一须确实。

凡闭门捏造，以讹传讹，或颠倒事实之消息，均非新闻，第二须新鲜。

明日黄花之消息，亦不能认为新闻。

盖新闻有如鲜鱼，鱼过时稍久，则失其味。

新闻逾时稍久，其价值不失亦损矣。

以真正之新闻，供给社会，乃新闻纸之重要职务，亦于社会有极大之关系。

盖自民权发达以来，各国政治上、社会上、经济上之大事，多视其舆论为转移，而舆论之健全与否，又视其所根据之事实究竟正确及详细与否以为定。

舆论之以正确详细之事实为根据者，必属健全，若所根据者并非事实则健全之舆论无望矣。

新闻纸者，最能常以关于各种问题之消息，供给社会者也。

舆论之根据，实在其掌握中。

如以新闻相供给，则社会有正当之根据，自发生正当之舆论，诸事自可得正当之解决。

若所供给者为非新闻，则舆论之根基既已动摇，健全何有？

故新闻纸当力求供给新闻，既不可因威迫利诱或个人之关系，以非新闻而假充新闻，亦不可因一种关系而没收重要新闻，致社会无研究与立论之根据。

近人注意之事物，日益加多。

新闻既为阅者所注意之事实，故其范围近亦较前扩大，且有日益扩大之势。

新闻现不限于本埠及本国之要事也，自世界交通日便，各国发生密切关系以来，他国之要事，亦为吾人所注意，故亦为新闻，此所以最近美国威尔逊总统之病状，日有专电，登于各国新闻纸之重要新闻栏内也。

又新闻现不限于政治上之大事也，即社会上之大事，亦为众所注意，故亦为新闻，此所以各国劳动团体之举动，见登于各国之新闻纸，而吾国自“五四运动”以来，学生界之消息亦为国内各报所十分注意也。

故新闻纸之欲尽供给新闻之职务者，不可仅以登载本国政治上之要闻而自足也。

（二）代表舆论代表舆论，亦新闻纸重要职务之一。

西人常云：“新闻纸者，国民之喉舌也。”

国内各报出版时，其发刊词亦多曰，“将代表舆论”，可见此职务，早为世所公认。

不过“代表”二字之解释，今昔颇有不同。

昔则仅为对于政府而代表国民之舆论也，今则又应对于世界而代表国人之舆论；昔则似仅代表国民而监督政府也，今则又应代表国民向政府有所建议或要求。

新闻纸欲尽代表舆论之职，其编辑应默察国民多数对于各重要事之舆论，取其正当者，著论立说、代为发表之。

言其所欲言而又不善言者，言其所欲言而又不敢言者，斯无愧矣。

若仅代表一人或一党之意思，则机关报耳，不足云代表舆论也。

新闻纸亦社会产品之一种，故亦受社会之支配。

如因愿为机关报，而显然发表与国民舆论相反之言论，则必不见重于社会，而失其本有之势力，如洪宪时代之《亚细亚日报》等是也。

欧美各国之政府，大抵均重视舆论，一政策之取舍，一事之兴革，往往视舆论为转移，不仅于国会中求舆论之所在，且于重要新闻纸之言论中，覘舆论之趋向。

即外国政府，亦复注意及之，-因知其本国政府之行动，多少必受其言论之影响也。

<<新闻学>>

吾国政府，对于舆论，素不重视。

且封闭报馆之事，时有所闻，遂致新闻纸为保存自身计，常不敢十分代表舆论。

否则注册于外国政府，以博得言论自由，此诚为莫大之憾事！

在政府固为不智，然新闻纸即因此畏首畏尾，置职务于不尽，亦为不可。

盖为舆论殉，为正义殉，本为光荣之事，况全国报纸，如能同起而代表舆论，则政府虽有意干涉，亦莫可如何哉。

（三）创造舆论新闻纸不仅应代表舆论也，亦应善用其势力，立在社会之前，创造正当之舆论，而纳人事于轨物焉。

此种创造的职务世界之大新闻社，无不重视之。

我国戊戌以后，上海发行之《苏报》《警钟报》《民呼报》等报，亦均注重创造舆论之报纸也。

至创造之方法有三：一为登载真正之新闻，以为阅者判断之根据。

群众心理，对于几件大事，常有一定之善恶判断，如营私舞弊，拍卖国家权利，均举世所谓恶行也。

急公好义，举世所谓善行也。

世如果有营私舞弊或拍卖国家权利之人，新闻纸只需标其劣绩，振笔直书，“和盘托出”，则舆论自必起而攻之，不待新闻纸之鼓动。

二为访问专家或要人，而发表其谈话。

多数国民，对于当面之问题，往往因其事属专门，或内容复杂，而无一定之主张。

新闻纸应于此时访问专家或要人，征求其意见而公布之，以备国民之参考，正当舆论常可因此而发生。

。

三为发表精确之社论，以唤起正常之舆论。

编辑本自己之学识与热忱，细心研究各种应兴革之事，常著切实之论说，说明其理由与办法，以提倡之。

初或无甚反应，然历时稍久，必能使社会觉悟，因发生正当之舆论，使应兴之事果兴，应革之事果革。

。

然非编辑有纯洁之精神，高尚之思想，远大之眼光，不足以语此也。

（四）输灌知识新闻纸之在文明各国，已成社会教育最有力之机关，在文化运动中，占甚重要之地位。

。

故输灌知识，遂亦为其重要职务之一矣。

为尽此职务起见，欧美大报，每日采集世界各处之正当新闻而登载之，如是阅者不出屋而可知天下大事，又对教育、商业、科学、美术，特立专栏，请有专门知识之人编辑之。

亦有于星期日，增加篇幅，登载专篇，或论政治，或讲学术，或记最新之发明，或叙游历之见闻者。

如是阅者破少许之工夫，即可得很多有用之知识。

又设立问答栏，备阅者之质疑或请教，如其良友然。

有人称之为阅者每日之图书馆，及贩卖知识之杂货店，诚确喻也。

吾国报纸，近虽亦有对于世界各种之大事，为明了之记载，并介绍学术与思潮者。

然多数则对于新闻，偏重本国政治之消息，事虽琐碎，亦多夹杂其中，对于学术及思潮，丝毫不为介绍。

而香艳诗词，诲淫小说，某某之风流案，某某之秘史，反日日登载，此所以吾国之民知不进，而民德日衰也。

（五）提倡道德新闻纸应立在社会之前，导其入正当之途径，故提倡道德，亦为新闻纸职务之一。

使新闻纸素得社会之信任，则恶者因其劣行登载而受舆论之攻击，善者因其善行登载而受舆论之赞扬，虽不必发生严如斧钺，或荣如华袞之力量，然足以惩恶励善，则毫无疑也。

至学术之介绍，思潮之输入，新闻之正当，均足使阅者注意于正当之事业，亦为事实，吾国报纸，虽无不以提倡道德自命，然查其新闻，常不确实，读其论说，常欠平允，往往使是非不明，致善者灰心而恶者张胆，更观其广告，则诲淫之药品，冶游之指南，亦登之而无所忌讳。

甚至为迎合社会心理以推广销路起见，于附张中或附印小报，登载“花国新闻”，香艳诗词，导淫小说，及某某之艳史等案件。

<<新闻学>>

且有广收妓寮之广告并登妓女之照片，为其招徕生意者。

是不惟不提倡道德，反暗示阅者以不道德之事。

既损本身之价值，亦失阅者之信任，因阅者将渐视其为一种消闲品耳。

此于记者之道德，亦大有关系。

因迎合社会，乃贱者之所为，与敲诈同为不德也。

（六）振兴商业广告者，商业之媒介也。

而新闻纸之广告，尤为有力。

美国各大报，近对于广告多采取廓清政策。

既排除诲淫之广告，即虚伪欺人者，亦不收登。

如其广告，不啻商业新闻，深得社会之信任，商业因之颇为振兴。

又聘请有专门智识之人，编辑商业专栏，登载金融贸易物价市况种种消息，既敏且详，亦足助商业之发达。

各大报所以如是者，盖因认振兴商业为其职务之一也。

综上所述，可见新闻纸之职务甚重。

新闻事业，为神圣事业；新闻记者，对于社会，负有重大之责任。

彼以颠倒是非，博官猎贿，或专以致富为目的而办新闻纸者，乃新闻事业之罪人也。

第三章 新闻之定义新闻果为何物乎？

余之答案如后：新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也。

兹分别说明之：（一）新闻为事实新闻须为事实，此理极明，无待解释，故凡凭空杜撰闭门捏造之消息，均非新闻。

彼因无采访之能力，捏造消息，以了责任者，或为迎合社会之恶劣心理，常捏登猥亵之新闻如某某之风流案，某姨太太或小姐之秘史者，或因受股东或津贴之指挥，登载一种谣言以混乱一时之是非者，是为有意以伪乱真，其欺骗阅者之罪，实不可恕。

编辑推荐

《新闻学》：因为有了这套讲义，才促生了中华教育的圣地；因为有了这套讲义，才规范了中华学子的心路；因为有了这套讲义，才强化了中华学术的骨骼；因为有了这套讲义，才延续了中华文化的血脉！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>