

<<广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影>>

13位ISBN编号：9787538819656

10位ISBN编号：7538819657

出版时间：1993.6

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：鄂玉璋

页数：282

字数：180000

译者：达夫,鄂玉璋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告摄影>>

内容概要

本书系统阐述了广告摄影基础知识，并详细介绍了典型商品和题材的拍摄实例与技巧。

全书包括两部分内容，共计30篇文章，第一部分介绍了广告摄影中被物质感的再现，大型照相机的及反光板在广告摄影中的应用，多次曝光技术，背景の利用，广告照片的构思和表现方法，以及简单的布光技术等，第二部分给出了种类型广告照片的拍摄实例和技巧。

包括透明物体，金属物体，菜肴，葡萄酒，闪光物、化妆品，蔬菜和水果等内容，同时还介绍了利用穿透光和水进行广告摄影的方法。

本书内容丰富、图文并茂，深入浅出，通俗易懂，可供广大专业摄影工作者和业俐摄影爱好者阅读

<<广告摄影>>

书籍目录

广告摄影基础 广告摄影中被摄物质感的再现 广告摄影与大型照相机 反光板在广告摄影中的应用 广告摄影的多次曝光 拍摄广告照片与时背景的利用 广告摄影的画面构思 广告照片的表现方法 简单易行的单灯布光摄影实例与技巧 透明物体的拍摄 金属物体的拍摄 拍摄菜肴照片 拍摄葡萄酒 利用反射与消除反射的拍摄法 拍摄闪光物体 化妆瓶的摄影构思 利用穿透光摄影 利用水进行摄影 拍摄艺术构思照片 拍摄蔬菜和水果照片 方便的黑背景摄影 怎样拍摄特肖像 枪械摄影的基本手法 怎样拍摄模特肖像 利用简易设备拍摄人像 摩托越野赛的拍摄 拍摄汽车大赛 拍摄蝴蝶 野鸟照片的摄影技巧 利用海平线的风景照片 黑白天景照片

<<广告摄影>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>