<<别说不可能>>

图书基本信息

书名: <<别说不可能>>

13位ISBN编号: 9787539029313

10位ISBN编号:7539029315

出版时间:2007-2

出版时间:江西科学技术出版社

作者:梅莉

页数:147

字数:105000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<别说不可能>>

内容概要

当收到梅莉发来的《别说不可能——我策划了全球游戏大赛》这本书的初稿时,我几乎是一口气读完 了她的这部作品,然后是再读其中的章节,细细品味其中的描述,更对梅莉的激情和细致有了深刻的 解读。

同读梅莉的《别说不可能——我策划了全球游戏大赛》,我想读者定会从中感受到梅莉在整个大赛组织和实施方面的细致,也正是做好了过程中的每个细节,才保障了实施中每个环节的无一遗漏。梅莉信奉的是:认真做事才能作对,用心做事才能做好。

从整个游戏大赛的文档组织可见,这个过程可谓是做到了精细。

现阶段流行的"精确管理"理念,讲的就是量化管理和精细管理的概念。

在梅莉今天完成她的书稿并附诸印刷的此刻,恰好是ACON4赛事之后的两年也是她回收思考和总结的两年,我相信将会对市场营销专业人员有所启迪和帮助:思维无极限,实施成关键。

<<别说不可能>>

作者简介

梅莉,曾担任南昌广播电台节目主持人、记者、节目监制,因成功策划并主持了《温馨港湾》节目, 获得由政府颁发的"陈香梅"新闻奖。

1998年到上海后,曾先后担任上海BEAT MEDIUM广告传播有限公司(法国桦榭集团)媒介部经理;罗顿发展股份有限公司(上市公司)公关部经理

<<别说不可能>>

书籍目录

前言序第一章 我为什么要策划全球游戏大赛 1.缘起——儿子的一张游戏点卡 2.DIY品牌的推广策略和创新之路在哪里?

- 3.是把游戏当成一次促销,还是当成一个品牌策略第二章 打造DIY玩家品牌我们做了什么?
- 1.如何获得媒体老大的肯家 2.怎样整合全球一流企业来折射品牌价值 3.大学生俱乐部是怎样成立的 4.把DIY大赛做到另类 5.7×24小时服务只有我有 6.我们与终端渠道完美配合了一把第三章 老板问我费用问题怎么解决 1.我想整合全球分公司 2.我想整合全球顶尖IT公司 3.我想用新闻点换广告 4.我是这样谈赞助的第四章 老板问我:"这么大的公关活动你怕吗?
- 1.赞助失而复得 2.中央电视台体育频道《电子竞技世界》的缺席 3.招兵买马 4.拜师学艺 5.政府公关的惊险第五章 我是如何造势的 1.我怎样进行媒体策划(中国部分的宣传) 2.我怎么说服业务和代理商第六章 我做大赛的秘诀 1.怎样让合作伙伴满意 2.怎样把大赛办成专业水准 3.大赛的最后一次眼泪第七章 ACON5是如何超越ACON4的 1.规模的翻倍 2.前车之鉴 3.文化的主题

<<别说不可能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com