

<<别说不可能>>

图书基本信息

书名：<<别说不可能>>

13位ISBN编号：9787539029313

10位ISBN编号：7539029315

出版时间：2007-2

出版时间：江西科学技术出版社

作者：梅莉

页数：147

字数：105000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<别说不可能>>

### 内容概要

当收到梅莉发来的《别说不可能——我策划了全球游戏大赛》这本书的初稿时，我几乎是一口气读完了她的这部作品，然后是再读其中的章节，细细品味其中的描述，更对梅莉的激情和细致有了深刻的解读。

同读梅莉的《别说不可能——我策划了全球游戏大赛》，我想读者定会从中感受到梅莉在整个大赛组织和实施方面的细致，也正是做好了过程中的每个细节，才保障了实施中每个环节的无一遗漏。

梅莉信奉的是：认真做事才能作对，用心做事才能做好。

从整个游戏大赛的文档组织可见，这个过程可谓是做到了精细。

现阶段流行的“精确管理”理念，讲的就是量化管理和精细管理的概念。

在梅莉今天完成她的书稿并付诸印刷的此刻，恰好是ACON4赛事之后的两年也是她回收思考和总结的两年，我相信将会对市场营销专业人员有所启迪和帮助：思维无极限，实施成关键。

## <<别说不可能>>

### 作者简介

梅莉，曾担任南昌广播电台节目主持人、记者、节目监制，因成功策划并主持了《温馨港湾》节目，获得由政府颁发的“陈香梅”新闻奖。

1998年到上海后，曾先后担任上海BEAT MEDIUM广告传播有限公司（法国桦榭集团）媒介部经理；罗顿发展股份有限公司（上市公司）公关部经理

## <<别说不可能>>

### 书籍目录

前言序第一章 我为什么要策划全球游戏大赛 1.缘起——儿子的一张游戏点卡 2.DIY品牌的推广策略和创新之路在哪里？

3.是把游戏当成一次促销，还是当成一个品牌策略第二章 打造DIY玩家品牌我们做了什么？

1.如何获得媒体老大的肯家 2.怎样整合全球一流企业来折射品牌价值 3.大学生俱乐部是怎样成立的  
4.把DIY大赛做到另类 5.7×24小时服务只有我有 6.我们与终端渠道完美配合了一把第三章 老板问我费用问题怎么解决 1.我想整合全球分公司 2.我想整合全球顶尖IT公司 3.我想用新闻点换广告 4.我是这样谈赞助的第四章 老板问我：“这么大的公关活动你怕吗？

1.赞助失而复得 2.中央电视台体育频道《电子竞技世界》的缺席 3.招兵买马 4.拜师学艺 5.政府公关的惊险第五章 我是如何造势的 1.我怎样进行媒体策划（中国部分的宣传） 2.我怎么说服业务和代理商第六章 我做大赛的秘诀 1.怎样让合作伙伴满意 2.怎样把大赛办成专业水准 3.大赛的最后一次眼泪  
第七章 ACON5是如何超越ACON4的 1.规模的翻倍 2.前车之鉴 3.文化的主题

<<别说不可能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>