

<<童书是童书>>

图书基本信息

书名：<<童书是童书>>

13位ISBN编号：9787539146232

10位ISBN编号：7539146230

出版时间：2009年3月

出版时间：二十一世纪出版社

作者：黄乃毓

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<童书是童书>>

### 内容概要

如何用童书和孩子谈生活？

哪些童书可以帮助幼儿建立良好的品格？

哪些童书具有启发幼儿想象力的功能？

如何通过童书和孩子谈死亡、疾病、战争等特殊话题？

《童书是童书》是成人使用童书的最佳指南，帮助你通过孩子的眼光观看宇宙万物，带你轻松走入孩子的心灵世界，共享成长的各种滋味。

## <<童书是童书>>

### 书籍目录

- 自序·从童书营养学到童书食物学代序·一帖青春永驻的妙方第一篇 消费篇如何培养童书的鉴赏力和品味？
- 孩子真的需要看书吗？
- 在哪里可以买到童书？
- 如何选择琳琅满目的邮购书目？
- 如何在书展中找到合适的童书？
- 如何看待得奖的书？
- 报纸上推荐的书一定是好书吗？
- 买书还是买赠品？
- 精装书与平装书的对谈有机会出国旅游，如何买童书？
- 如何建立家庭图书馆？
- 送书有禁忌吗？
- 需要买或看外文图画书吗？
- 如何判断图和文配合得好不好？
- 童书也需要“使用说明书”吗？
- 第二篇 婴幼儿篇怀孕时可为宝宝做些什么准备？
- 什么是宝宝最现成的“书”？
- 让宝宝接触书，会揠苗助长吗？
- 宝宝看书和实际生活有关吗？
- 一岁的宝宝可以看什么书？
- 布书怎么做？
- 你家有未曾出版的书吗？
- 什么是“命名书”？
- 洞洞书的洞洞有什么功用？
- 一岁的宝宝能听故事吗？
- 第三篇 生活篇忙碌/无聊饮食衣着居住睡觉交通工具火车阅读才艺刷牙、洗澡如厕逛街生日情人节复活节圣诞节第四篇 人际篇自我形象爸爸妈妈兄弟姐妹老大祖孙邻居/社区朋友亲戚少数民族各行各业宠物第五篇 动物篇熊猪和狼狗和猫鸡和鸭猴马和牛蛇和龙兔和羊虎和鼠第六篇 自然篇环境保护四季风云雨雪树木花草昆虫蜘蛛太阳、月亮、星星第七篇 想象篇想象类的童书会不会让孩子胡思乱想？王室巨人、精灵做梦、梦想和幻想探险愿望巫婆和法术马戏团第八篇 知识篇知识宝库注音符号颜色声音数学图鉴百科全书字典时间和五官第九篇 品格篇快乐分享合作关心与照顾助人给予尊重勇气感恩第十篇 特殊话题篇特殊问题怀孕搬家上学处罚单亲身心障碍歧视死亡生病老年战争附录一·走进儿童图书乐园附录二·翻译与改写童书书目一览

## &lt;&lt;童书是童书&gt;&gt;

## 章节摘录

第一篇 消费篇 如何培养童书的鉴赏力和品味？

在美国念书的那些年，没什么机会烧中国菜，回国后几乎从头学起。

有时去朋友家吃饭，非常羡慕人家能做出满桌丰盛的菜肴，也渐渐回想起中国菜的味道。

那时我很喜欢跟邻居一起去买菜，他买虾，我就买虾，单纯地以为这样就可以做出他家餐桌上那么好吃的虾，当然，事实证明，买菜只是做菜的第一步，就算我有跟他完全一样的材料，我们也会烧出不同口味的菜色。

目前童书的消费者有许多种，其中一种是“调理好手”，对童书的色香味调配相当得心应手，这种人还不太多，他们对自己的口味很清楚，合乎他们品味的童书，用不着别人推销，自己就会买，而且还会多买一些送人，义务推广。

另外一种极端的童书消费者则是对童书毫无概念，完全靠推销人员的介绍，或是以价钱为唯一挑选标准，买了以后也不知道自己买到什么。

大多数的购买者是介于这两个极端中间，需要别人提供一些信息，却不希望完全被限制。

童书这几年来的蓬勃发展使我们有丰衣足食的感觉，对于童书爱好者，每多出版一些童书，就是多了一些选择的机会，在“好”与“更好”与“最好”之间选择，也在“不必买”与“可以买”与“必须买”之间选择，当然也在对与错的选择之中得到欣喜和后悔。

对于刚开始接触童书的人来说，书海茫茫，如何钓到自己想要的呢？

每家出版社都说自己的书最好，非买不可，真令人无所适从，于是市面上出现了两种“菜单”，一种是由出版社根据他们自己出版的童书，分门别类，有的按内容性质，有的则按阅读者（孩子）的年龄

。这一类的读书计划虽然也会提供一些客观的选书原则，但因目的在于促销，即使明知不是那么理想，也会全力推荐，读者往往不易判断其良莠。

另一种菜单则是由专家为父母推荐好书，以其专业角度去鉴赏童书，就像营养专家分析一道菜的营养成分一样，使你从吃食物的境界走入吃“蛋白质、糖类、纤维、维生素、矿物质等”的境界。

你可能会比较有知识，却不一定比较有胃口。

这一类的书在美国出版了不少，大部分的专家不只教读者“看什么”，还会清楚地指出“怎么看”，而且推荐的书比较不受出版社的限制，虽然专家本身难免有主观，但整体而言还不至于太独断。

孩子需要看不同内容性质的书，如科学类、心理成长类、健康类、语文类、童话类等等，每一类的童书都能满足孩子不同的发展需求。

孩子在不同年龄需要看不同的书，如婴幼儿适合看玩具书，稍大的孩子喜欢有韵律、可朗读的书；再大则可欣赏情节较复杂的故事。

有时孩子不喜欢某些书，可能不是书的问题，而是年龄不适合。

初学做菜的人会将食谱视为至宝，但如果每次做菜都捧着食谱，就会停留在“葱三根、姜两片、盐一小匙、酒五大匙”的无趣状态。

真正喜欢做菜的人在使用过食谱后，往往会根据自己的偏好去调整，而做出合乎自己口味的佳肴，这就是“风格”。

所以在参考别人配的童书后，最好能培养自己的品味，才能真正享受童书。

孩子真的需要看书吗？

书是人类的精神食粮，但是实际生活中，人们仍不太能把看书和吃饭当做同等份量的活动。

食物是人类存活的基本需求，不吃“物质食粮”，会饿得眼冒金星，手脚发软，即使淡泊如颜回者，也需要“一箪食，一瓢饮”才能“不改其乐”，何况我们这些“以食为天”的炎黄子孙呢？

看书就没那么严重了，虽说“一日不看书，面目可憎，语言无味”，但是周围不乏不看书的人，见多了就惯了，也顺眼了。

就算碍眼吧，别忘了，“衣食足而后知荣辱”，不给孩子饭吃是犯法的，不给孩子书看则没有人可以告你。

因此，父母为孩子买书总比为孩子买吃的需要加把劲，父母容易在一念之间就摇头，或是会有“

## &lt;&lt;童书是童书&gt;&gt;

等到你生日（或过年、圣诞节、暑假等等）才给你买书”的观念。

这或许也是为什么童书的推销员会用一些“非常手段”来推销童书，将童书加上一些附加价值，例如：“市长家里也买一套。

”让你觉得买了这套童书就可与市长称兄道弟，很有面子。

又如：“这套书是很多专家推荐的。

”使你以为买了这套书自己也可以变成专家，很有安全感。

也许手段有点夸大，但是不来这一招，书就不好卖，即使是好童书，也得要顾客买了、看了，才会得益处啊！

所以出版社用什么方式来卖书，那是各自的策略，但是作为童书的消费者，我们要先肯定看书是生活中极重要的一部分，也是很享受、很快乐的事，不要太顾虑“看了能如何，不看会如何”。

到书店时，别忘了顺便绕到童书部门浏览一下，有推销员上门，不妨听听他们怎么说，有邮购简介寄来，也不妨看看，在经济能力许可的情况下，为孩子挑选购买一些童书。

当然，饭还是要吃的！

在哪里可以买到童书？

传统上，买面包得去面包店，买衣服去服装店，买书当然是去书店。

目前出版业蓬勃，童书的出版又多又快，除了大型书店的书较齐全，在一般书店常买不到你需要或想要的童书。

加上书店卖书通常是事后才跟出版商结账，万一还有部分没卖出的退书，对出版商来说不太划算。

退还的书通常看起来像二手书，顶多只能当水渍书，三折二折“大甩卖”，处理起来还真麻烦呢！

何况现代人忙碌，交通不便，较难特地为买一本书跑一趟书店，如果不是到了“非看不可的地步”，往往拖着拖着就算了。

因此邮购服务越来越受欢迎，花些许邮费，银货两讫，确实是方便，反正大城小镇邮局都很普遍，服务又好，还可以挂号寄书，算是省时省力的方法。

但是邮购书也有小麻烦，有时出版社只印一批，卖完就不再印了，因此当你在图书馆看到想买的书，可能就买不到了。

如果你对没亲眼看到、亲手摸到的书不放心，还有打电话就送书到府的服务。

这些买书的途径也都适用于童书，甚至有一种方式是童书特别常用的——直销，通常直销人员都经过销售的训练，有一套标准的介绍词，也都颇有说服力，而且不请自来，只要你给他时间，他就会替你上一课。

直销的童书通常是套书，好处是不必一本一本自己挑，就像吃便当，对忙碌的现代人方便的，问题是有些套书配得并不均衡，消费者往往得为了其中少数几本而买下自己不需要的书。

此外若特别钟爱某本或遗失了，就无法补充，也是令人懊恼的。

童书的行销是门学问，编辑和出版社辛辛苦苦出版的好书，常因销售手法不适合而影响销路，人找不到书、书找不到人，两头落空，两败俱伤，因此消费者需多充实，以扮演积极的角色。

希望有一天，童书消费者能有更多途径买到自己真正喜欢的书。

如何选择琳琅满目的邮购书目？

如果你有这个苦恼，要恭喜你，因为这表示你被视为是有购买童书潜力的人！

这些发寄邮购书目的出版商，有的你也许曾向他们索购过童书，就会列名在他们的邮寄名单上，即使你已不再继续买他们的书了，他们还是不会轻易放弃你，这往往会持续一段时间，所以不必坐立不安。

如果某个出版社的产品你一直不喜欢，或是孩子长大了，与其将邮购目录丢到垃圾桶，不如将信件退回，或打个电话请他们不要再寄，这样出版商就可以将你除名，省下好几块钱的印刷、纸张和邮费，又可减少垃圾。

如果你认为某些书不错，在看完目录后也可转送给别人，让人家也有机会买。

有些出版社你从未听说，或从未向他们订购童书，他们也会通过不同的途径寻找到家有幼儿的家长名单，例如：小儿科医师、幼儿园等，你不用担心有人在“偷窥”你，这是信息时代，要取得这些资料并不难。

## <<童书是童书>>

或者有些书你喜欢，也想多了解，可以找到出版社的电话号码或地址，打个电话、传真或写张明信片，请他们寄邮购书目给你，大部分出版社对这种“知音”的请求都会乐意成全。

万一邮购寄来的书有瑕疵，通常都可以寄还，请对方另寄书来，虽然有点麻烦，但通常机率不大，不必太担心。

有的书商在邮购方法上会特别注明，若不满意可退书，且书钱全额奉还，有的限定日数，有的有限制条件，在邮购前要看仔细，以免日后发生纠纷。

至于如何选择，是需要一点判断的：一、对于大部头的套书要小心。因为买来若不喜欢又不能退，不但浪费金钱，还会占据家里宝贵的空间。

二、太昂贵的书要小心。不管有多少专家推荐，除非你知道贵在哪里，否则不要轻易投资。

至于多少钱算是贵呢？

这实在很难说，如果当了冤大头，从此对邮购目录产生反感及不信任，那也蛮可惜的。

三、过于吹嘘的广告要提防。

如果童书广告一再拍胸脯“保证”孩子看完会变成伟人或天才，那就真的太臭屁了，你可以不要闻。

## <<童书是童书>>

### 编辑推荐

《童书是童书给希望孩子看书的父母》像是一个专门为父母设立的图书馆，也是一组智囊团，帮助为人父母的满足孩子们种种心理及认知上的需要；而父母还可以借着看童书返老还童，“复习”当孩子的滋味，学习从孩子的角度观察和思考。

因此，这《童书是童书给希望孩子看书的父母》不仅让人在为人父母的技巧上突飞猛进，竟然还藏着青春永驻的秘方，实在值得争相传告。

<<童书是童书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>