

<<信息烟尘>>

图书基本信息

书名：<<信息烟尘>>

13位ISBN编号：9787539235325

10位ISBN编号：7539235322

出版时间：2002

出版时间：江西教育出版社

作者：戴维·申克

页数：212

译者：黄锴坚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息烟尘>>

内容概要

今天，我们被大量的信息淹没了：传真、电子邮件、各种新闻、消息和铺天盖地的广告，正如人们以前预示的那样：出现了一个令人鼓舞的信息时代，媒体专家兼网络评论员戴维·申克透过这些繁荣的表象，揭示了大量的无用的信息对我们造成的干扰，或者说，“信息烟尘”对我们个人的健康（包括精神上的和肉体上的）及对社会造成的极大危害。

这《信息烟尘：在信息爆炸中求生存》宣告了“信息时代”神话的破灭。

《信息烟尘：在信息爆炸中求生存》被誉为数字代时代的《寂静的春天》。

<<信息烟尘>>

作者简介

<<信息烟尘>>

书籍目录

总序《信息烟尘》定律集序言第一部分 信噪比第一章 “罐头肉” 邮件灾难第二章 黑色晕眩第三章 西雅图的怀疑者第四章 “新一代的天才” 第二部分 虚拟混乱第五章 雷鸟问题第六章 分析导致麻痹第七章 统计数字之战第八章 “二四效应” 第九章 巴别塔村第十章 一个由孤独分子组成的国度第十一章 超级民主第三部分 新秩序第十二章 来自信息水洼的生物第十三章 信息监视第十四章 轶闻趣事现象第十五章 新闻业的终结？第十六章 赛博共和党人在前进第四部分 向意义回归第十七章 该怎么做呢？第十八章 自己充当过滤器第十九章 自己充当编辑第二十章 追求简洁第二十一章 反区位化第二十二章 不要撇开政府，助其改进工作致谢译后记

章节摘录

版权页：插图：迎合受众、散布危机，这体现了令人痛心的“新闻小报化”倾向。

这种滑向煽情主义的趋势主要受到了“二四效应”的驱使。

[而且并不限于新闻的某个特殊类别，比如《纽约客》杂志的编辑蒂娜·布朗（TinaBrown）曾在90年代初力图使这份杂志更加“合乎时宜”，其中的一项措施，就是积极促使供职于《纽约客》的画家创作更加“粗野”的插图。

]文化温度的升高，可能会带来一连串让人恶心的后果。

粗鲁低俗和煽情主义的增多，直接导致了侮辱和进一步暴力行为的增多，这一切顺理成章。

“我丈夫在停车场里告诉某人她的灯灭了，她回应道‘我操’。

她是在表示感谢呐，”社会心理学家卡罗尔·塔夫里斯（CarolTavris）说。

人们也认为，“二四效应”根本就没法摆脱。

美国广播公司的总裁戴维·韦斯廷（DavidWestin）说：“我们不可能回到过去，再去放映《奥奇和哈里特》（Ozzie&Harriet），并指望人们会去看它。

”如果真是这样（只有时间能告诉我们将来会怎样），那么这就意味着，在一个又一个夸张手法的侵蚀下，我们正一步步瓦解那温文尔雅的交流基础，而正是这种方式的交流在过去的200年中一直在为这个国家服务。

显然，今日的电视编导，电影制片人、演员、发言人和出版者都感到不得不提升竞争的热度，但这样的竞争严重损害了社会的温和与明智气氛。

我们的注意力持续时间也因此而减少。

任何事物都无法吸引我们的注意力，除非是疯癫起舞，除非是声嘶力竭。

<<信息烟尘>>

编辑推荐

《信息烟尘:在信息爆炸中求生存》是三思文库,公众科学系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>