

<<空间展示>>

图书基本信息

书名：<<空间展示>>

13位ISBN编号：9787539314051

10位ISBN编号：7539314052

出版时间：2004-6-1

出版时间：福建美术出版社

作者：丘星星

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间展示>>

前言

建立在世界性高新技术应用研究基础上的21世纪空间展示新概念，在设计形式中融入了各民族大文化的历史传统背景，其延伸设计领域之广，技术之精湛，功能之强大，已经成为欧美国家商业展示空间设计领域的主导趋势。

制造视觉空间，在展示面积使用的极限中，应用一切高新技术的传播媒材，不择手段，创造有利突显不同产品特质的展示方式，让访问者在消费参观过程中全面感受和综合体验，实现展示设计的最佳视觉标准，同时获得贸易往来的最大利润。

1999年末，笔者应邀公派赴美国AIU大学洛杉矶设计学院（American Intercontinental university-Los Angeles）进行视觉传达教学经验交流。

在美学习期间，考察了东、西部十余个大中城市的人文环境综合设计应用的不同特点，充分领略了高新技术产物综合设计心理学、材料应用学、环境规划美学的标准化实施给美国当代社会创造了一个空前便利，适宜工作、生活的良好环境，其中空间展示设计的高品质创意显然成为当代生活中不可或缺的重要组成部分。

该书封面采用了洛杉矶国际机场的仿生空间设计形式将成为新世纪空间展示设计应用的典范。

本书就近年笔者在国外拍摄、采集、编译的大量资料，整理、选择了极富创意的展示设计形式.包括21世纪对新技术媒材的最新应用手段。

根据商品展示陈列方式，将设计形式归纳为：一、户外空间展示（Outdoor Space）：二、展览设计（Exhibition design）：三、室内商品陈列（shop display）：随图例附有详尽设计说明文字以飨读者。

通过对本书内容的全面解读，人们将对21世纪的空间展示新概念有一个综合认识，这就是：当代展示设计是集印刷喷绘工艺、视屏显像装置、产品与建筑设计以及光照设备等一系列打破常规的创意组合。

大量成功设计案例证实了室内设计家、平面（图形）设计家以及产品设计家在商务展示空间设计领域中，同时展示携手共进，组合创意的新兴力量。

<<空间展示>>

内容概要

本书就近年笔者在国外拍摄、采集、编译的大量资料，整理、选择了极富创意的展示设计形式，包括21世纪对新技术媒材的最新应用手段。

根据商品展示陈列方式，将设计形式归纳为：一、户外空间展示 (Outdoor Space);二、展览设计(Exhibition design)；三、室内商品陈列(Shop display)；随图例附有详尽设计说明文字，以飨读者。

通过对本书内容的全面解读，人们将对21世纪的空间展示新概念有一个综合认识，这就是：当代展示设计是集印刷喷绘工艺、视屏显像装置、产品与建筑设计以及光照设备等一系列打破常规的创意组合。

<<空间展示>>

作者简介

丘星星，福建师范大学美术学院设计系副教授；1999年应邀公派赴美国AIU大学洛杉矶设计学院讲学交流。

1995—2002 装置艺术“DNS”系列创作于美国圣地亚哥、旧金山、华盛顿、夏砵夷，日本东京以及中国福州和中国西藏职权里古格遗址、拉萨等地。

2000年在福建美术出版社出版

<<空间展示>>

书籍目录

1 户外霓虹灯2 娱乐观光3 展览设计4 室内商品陈列

<<空间展示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>