

<<伦敦时尚橱窗设计>>

图书基本信息

书名：<<伦敦时尚橱窗设计>>

13位ISBN编号：9787539429434

10位ISBN编号：7539429437

出版时间：2009-7

出版时间：湖北美术出版社

作者：刘君

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<伦敦时尚橱窗设计>>

内容概要

该书收录了近千幅精美的伦敦时尚橱窗图片，作者从橱窗展示设计专业的角度，对这些时尚服饰和橱窗展示进行案例梳理、归纳、分析、总结和提炼，丛书分三册——时尚篇、装饰篇和光彩篇推出。

该书信息量大。

所收录的图片是从作者所拍摄的近3000幅图片精选而得；信息新，所收录的图片均是作者近一年的时间内所拍摄的；题材丰富。

所收录的图片有男女式各种服装、儿童服装、配饰、鞋帽箱包等等，并且涵盖各种不同设计风格、不同设计表现手法；配合专业、精到的文字讲解、清晰的专业分类，是一套不可多得的参考性极强的设计专业图书。

通过阅读，读者不仅能够掌握世界创意中心——伦敦的时尚创意设计信息，而且透过作者到位的评述，能够充分理解这些设计的内涵，从而洋为中用，吸收借鉴，最终达到创造的目的。

<<伦敦时尚橱窗设计>>

作者简介

刘君，副教授，高级服装设计师，长期从事时装设计教育与艺术设计实践。

时装设计作品《残荷》在第十届全国美术作品展览中获奖并为浙江美术馆收藏；为深圳纺织集团旗下“佐尔姿”品牌设计的专卖店作品在首届中法时装陈列设计大赛中获奖。

纤维艺术作品《伤秋》在第五届国际纤维艺术双年展中获银奖。

出版有《品牌成衣设计》、《时装材质设计》；众多的艺术设计作品及学术论文发表于《美术观察》、《丝绸》、《中国服装》、《时装》、《美术》、《装饰》、《美术与设计》等国家权威与核心期刊。

英国南安普敦大学（University of Southampton）访问学者。

<<伦敦时尚橱窗设计>>

书籍目录

第1章 道具与装饰第2章 童话第3章 花衬纸第4章 园艺第5章 海滨第6章 吊挂第7章 道具第8章 重复装饰

<<伦敦时尚橱窗设计>>

章节摘录

第1章 道具与装饰 1.2 道具与装饰的材质 无论是要烘托商品还是要表达意境，要想营造能够突出陈列主题的橱窗环境，材质都功不可没。

材质是针对橱窗陈列背景和装饰道具而言的。

材质是道具与装饰品的物质载体，是体现橱窗设计思想的物质基础和橱窗制作的客观对象。

现代高新技术的发展给橱窗艺术带来了诸多的新型材料，给予了橱窗设计师更加广阔的艺术表现天地。

不同的材质具有各自的特性规律和性格表情，不同材质问的组合也各有千秋。

设计师对于道具与装饰品材质的驾驭能力充分体现出其设计素养和设计水平。

在材质的实际应用中，为达到突出服装卖点的目的，对材质的选取，多数是从视觉的对比效果来考虑，如软硬对比、粗细对比、明暗对比、金属与非金属对比等等。

从道具与装饰品的应用性上看，我们没有必要关注材质的属性是铁、是木、还是布，仅需要把眼光投放在材质的质感、肌理、光泽以及由其形成的轻与重、软与硬、粗与滑、曲与直等视觉效果上。

从橱窗展示的角度出发，软的、滑的、明的以及非金属材料，一般适用于女性化风格的时装；尖硬的、暗哑的、金属的、粗糙的材质，一般适用于个性化比较强的时装。

橱窗设计应通过道具与道具之间以及道具与服装之间的多种质感的对比，增强所陈列时装的表现力与感染力，丰富橱窗的视觉艺术效果，让品牌时装更加彰显审美品味。

据Euroshop国际商店设备展通过调查发现，天然材料的运用在今日越来越普遍，如木材或复合板材、玻璃、金属和石头等占装饰材料的主导地位。

因此，“反璞归直和多样化是如今陈列设计的重点。

(图1-2、图1-3)

<<伦敦时尚橱窗设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>