

<<标识导视系统设计>>

图书基本信息

书名：<<标识导视系统设计>>

13位ISBN编号：9787539430645

10位ISBN编号：7539430648

出版时间：2010-5

出版时间：湖北长江出版集团 湖北美术出版社

作者：洪兴宇

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标识导视系统设计>>

内容概要

随着知识经济全球化的影响，全球信息时代的来临。

21世纪的中国社会经济在转型中快速发展，正从农业化大国向工业化大国逐步转变，全国城市化的进程随着人口的大量迁徙急剧加快，城市规模与结构急速膨胀，城市建设进入一个发展的高峰期。

国内外跨地域的各类经济活动、人际交往大幅增加，不同国家、不同地域和不同种族的人们在城市里大量流动，以适应城市生活与工作的需要。

社会经济的发展也伴随着不同地域的旅游业迅速发展，建设完善而科学的公共信息标识导视系统迫在眉睫。

标识导视系统是为人们创造一个良好的出行环境，创建以人为本的和谐社会所必须的重要措施，从一个侧面反映了一个国家及城市的现代化发展水平。

标识导视系统设计是一门新兴信息设计学科。

它是与交通工程学、城市规划设计、建筑设计、环境景观设计、视觉传达设计、人机工程学、设计心理学、社会心理学等学科互有关联的交叉学科，其专业方向涵盖人们生活基本要素和社会经济文化需求的各个方面。

当今社会科学技术与文化艺术的相互交融，城市公共标识导视系统关系到城市生活的每一层面。

人们在高效率快节奏的城市生活中，每天通常有步行的、有乘车的、有驾车和坐飞机等方式出行的，在四通八达的街道路网行进，难免会在学校、医院、居家小区、商务楼宇等相对复杂的环境中迷失方向，遇到尴尬，这时就要依赖标识导视系统高效、安全、有序地为人们提供可靠的视觉信息导视服务。

标识导视系统设计的目的是为人们在不同城市内外的公共空间环境中提供安全、有效和可靠的环境信息视觉传达，使人们在有次序的环境空间中满足工作、学习和生活行为的需要，它体现了现代化城市管理水平，提升了城市文明形象，更展现城市文化魅力，增加了城市间的社会经济竞争的软实力。

为了实现目的，要求我们以科学、系统的研究认识标识导视系统，为高等院校艺术设计教育和学科的发展创造必要的社会物质条件和公众需求。

本教材从理论研究和设计实践出发揭示标识导视系统设计的基本规律，对概念定义、特点分析归纳和范畴延伸作了理论结合实际探讨，对其系统设计程序、系统分析方法、工艺材料构造和空间形式美感等方面的把握做了图文并茂的详细讲解；并通过大量的基于工作过程的设计案例和视觉形象图例展示了标识导视系统设计的应用要素。

旨在为广大教师与学生提供学习与研究上的切实参考与帮助，为信息导视设计的学科建设提供部分理论与实践的依据。

<<标识导视系统设计>>

书籍目录

第1章 标识导视系统设计概述 1.1 标识(Sign)概念与作用 1.2 标识的特征 1.3 标识的发展历史与现状 1.4 标识导视系统设计的概念第2章 标识导视系统设计的要素分析 2.1 导视图形符号 2.2 标识导视系统字体 2.3 标识导视系统的版式设计 2.4 标识导视系统的色彩设计第3章 标识导视信息传播分析 3.1 视觉传播 3.2 标识醒目的原则 3.3 适时适地的原则 3.4 双向的原则 3.5 通用的原则 3.6 语言传播 3.7 触觉传播 3.8 嗅觉与传播第4章 城市环境与标识导视系统设计 4.1 分布合理 4.2 位置醒目 4.3 导视明确 4.4 层次清晰 4.5 特定人群第5章 信息导视系统设计的流程 5.1 系统设计流程 5.2 系统设计的流程案例分析第6章 标识导视系统分类设计分析 6.1 道路交通标识系统 6.2 机场交通标识导视系统 6.3 写字楼环境标识导视系统 6.4 校园环境标识导视系统 6.5 医院标识导视系统 6.6 商业环境标识导视系统 6.7 住宅环境标识导视系统 6.8 旅游景区和园林景观标识导视系统 6.9 场馆标识导视系统

<<标识导视系统设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>