

<<奥运文化与公共艺术>>

图书基本信息

书名：<<奥运文化与公共艺术>>

13位ISBN编号：9787539430911

10位ISBN编号：7539430915

出版时间：2009-9

出版时间：王中 湖北美术出版社 (2009-09出版)

作者：王中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥运文化与公共艺术>>

内容概要

《奥运文化与公共艺术》收录了《理北京奥林匹克森林公园地景艺术园区构想》、《城市发展的机遇、挑战与动力》、《中国当代公共艺术问题之探析》等文章。伴随着中国城市化进程的大幅度发展，新时期城市环境的需要必将引出新的文化需求。用艺术营造城市的公共艺术将会承担更重要的使命，同时实现更卓越的成果。

<<奥运文化与公共艺术>>

书籍目录

前言 序 风景园林师与雕塑家的情结 公共艺术在人文奥运中的绽放 奥运与北京公共艺术及其他 公共艺术创作浅谈 装饰混凝土与环境艺术漫谈 城市公共艺术规划 北京雕塑产业发展现状 理解对奥运文化理解的不同 北京奥林匹克森林公园地景艺术园区构想 北京的公共艺术立法试探 城市发展的机遇、挑战与动力 北京奥运城市雕塑暨公共艺术建设工作综述 公共艺术的基本观念 中国当代公共艺术问题之探析 论城市雕塑暨公共艺术规划的历史机遇与文化依据 公共文化建设中的权力与权利问题 打造公共空间的美学力量 从悉尼到北京 巴塞罗那奥运场馆规划及公共艺术考察报告 北京城市格局与奥林匹克公园 我看王朝闻先生雕塑美学观 认识2008奥运中的公共艺术 当艺术被公共了以后 公共设施艺术化发展趋势 凝固的历史永恒的奥运 公共艺术的现况与课题 德国公共艺术都市计划策略 一种改变 国内城市百分比公共艺术政策初探 公共艺术的经济学阐释 中美公共艺术的相关问题 奥运设计开启公共艺术新时代 奥运雕塑 城市形象艺术 日本公共艺术的历史与现状

<<奥运文化与公共艺术>>

章节摘录

版权页：插图：不容讳言，能够对中国的城市施加影响的是城市的决策者，上述的那些变化如不是因为决策者的决心是不可想像的，我们对做出这些决策的决策者表达敬意，至于具体的决策者是谁，决策的过程如何，我不知道。

也许是否知道这些并不重要，但是，换一个角度看，其决策者与决策过程还是非常重要的。

我们做一个假设，如果其决策者换成另外一个人，是否会有不同的结果；如果其决策过程中具有推动制度或者法规建设的机会，决策者是谁也会变得不那么重要了。

正确的合乎实际的抉择应当成为制度与法规建设的基础，而一定的制度与法规建设又会成为孕育或者推行正确的合乎实际的决策的保障。

多一些林木，多一些草坪，维护和保持建筑的整洁，避免广告标识的无序与混乱，这些其实都是常识，原本不应该成为问题的，但就是这些常识，这些并不需要耗费多少智力的事情却常常使人揪心。

人是有惰性的，而制度与法规的意义就在于克服和遏制其惰性，从而使人们更为主动、积极、有效地面对并解决城市生存发展的问题，形成推动城市发展的良性机制，我相信对于这些事情作为北京的决策者有比我一个普通市民更清醒更实际更有实效的思考。

公共艺术对于城市是锦上添花，较之以上所说的事情虽不能说可有可无，但显然没有那么紧迫。

公共艺术的核心在于其公共性，在这样的意义上看待公共艺术，公共艺术应不是附加的存在，它们与人们生活无法割裂，不应当用另样的期待与理解面对它，只是有了它，或者没有它，你会发现是有差别的。

诸如“海兰云天”那样荒唐的事情，我相信今后应当不会再发生了。

<<奥运文化与公共艺术>>

编辑推荐

《奥运文化与公共艺术》旨在能够为公共艺术的良性发展提供佐证。

文以载道，在文脉丰沛的中国，“文”往往是现实努力后的终极结果。

《奥运文化与公共艺术》既是对奥运盛宴的回眸与礼赞，同时也是公共艺术在中国的纪事与结晶。

<<奥运文化与公共艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>