

<<图形创意设计通关-校考突击>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计通关-校考突击>>

13位ISBN编号：9787539431307

10位ISBN编号：753943130X

出版时间：2010-1

出版时间：湖北美术出版社

作者：欧阳超英

页数：68

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意设计通关-校考突击>>

内容概要

图形创意可以快速掌握吗？

学习图形设计还有诀窍吗？

任何学习都可以说是有许多捷径可走的。

关键是要掌握正确的学习方法和诀窍。

本书总结的多种快速提高图形创意设计能力的具体诀窍，都是短期内行之有效提高成绩的方法，能让你快捷理清思路，找出问题的关键，从成功经验中获益，使你走向成功的捷径。

坐下来，一页一页地阅读本书。

如果你能切实遵循书中的方法去做，你会发现：你在一天天地进步。

<<图形创意设计通关-校考突击>>

书籍目录

第一章 备考通关策略 图形创意设计在考试中的地位与趋势 试卷分析 高考模拟试题 考前准备 应试技巧 应试要点 图形素材库第二章 图形设计通关训练 “点”、“线”、“面”自然形态元素的关联想象训练 圆柱、圆锥、三菱角等几何形的相似联想训练 单形元素视觉想象训练 特定符号联想训练 多元素形视觉想像 空间联想训练 异影图形训练 双关图形训练 正负图形训练 关于创意思维第三章 创意思维通关训练 关于创意思维 创意与联想 创意思维扩散法训练 发散思维方式训练 联想图形的训练 同构图形的训练 类比图形训练 图形的个性化处理训练第四章 图形创意设计应用通关训练 招贴创意应用案例 标志设计应用案例 包装设计应用范例 图形创意插画应用范例 传统图形应用范例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>