

<<图形创意500例>>

图书基本信息

书名：<<图形创意500例>>

13位ISBN编号：9787539437781

10位ISBN编号：7539437782

出版时间：2010-12

出版时间：湖北美术出版社

作者：周峰，姚芬，舒位枝 编著

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意500例>>

内容概要

从简单的创意方法到细节更多的创意组合，本书将带给你实用的帮助。

易懂好临，富有启发与创意的作品图库，品味其设计灵感，你会在书中找到适合自己的东西，你会发现许多图例都是能借鉴与临摹的，许多的细节设计都能够复制组合到新的作品中去。

我们的帮助就是如此实用而简单!

<<图形创意500例>>

书籍目录

上篇 图形创意概论 图形创意概念 图形创意的三要素 创造性 独特性 构想性 创意思维的来源 组合 文字 文化 分析 综合
中篇 图形创意的联想思维和创意方法 图形创意的意义 图形创意的思维方法 直线性联想思维 逆向性联想思维 发散性联想思维 图形表现的几种常用创意方法 共用形 元素替代 影子表现 同构图形 异变图形 文字成形 悖论与歧义 象征意义
下篇 优秀作品解析

<<图形创意500例>>

章节摘录

版权页：插图：图形的定义，来自英文“graphic”，源于拉丁文“Graphicus”和希腊文“Graphickos”，词意为由绘、写、刻、印等手段产生的图画记号，是说明性的图画。它是有别于文字、词语、语言的视觉形式，可以通过各种手段进行大量复制，是传播信息的视觉形式。

创意，既是创造新意，寻求新颖、独特的某种意念，也是主意和构想。

创意是图形设计的核心，能使图形充满生机与活力。

图形创意，就是寻求视觉传达的独创性意念，而构想是设计师根据表现主题内容的要求，以说明性的图画形象做为元素，运用一定的独创形式构成的规律性的组织变化，使图形本身更具有深刻的寓意，从而调动视觉来激发心理层面，并准备传递信息、沟通情感。

图形创意是图形设计的核心，它以传播信息为根本原则，以创造性思维为先导，寻求独特、新颖的意念表达方式和表现形式，以独特而清晰的阐释方式说明信息内容，以独具匠心而新异的形象画面引人关注，进而发生兴趣、产生感染，并留下深刻印象，从而使观众接受信息。

<<图形创意500例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>