

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787539441474

10位ISBN编号：753944147X

出版时间：2011-5

出版时间：湖北美术出版社

作者：庄黎，李艺，李金莉 编著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

《版式设计》的编写始终是在努力按照这样一种思路而进行，首先谈“大道理”，却不是空道理，始终是站在读者的视觉感知与心理暗示习惯的角度上寻求版式设计的“本源”，先弄清“事因”，然后在此基础上总结“小原则”，得出“物理”。

继而再结合实际分析各类版式设计特征，力图引导学生以动态的、活性的思维方式，而不是固定不变的模式去面对版式设计任务。

本书由庄黎、李艺、李金莉所著。

<<版式设计>>

书籍目录

第1章 版式设计概述

- 1.1 版设计的概念
- 1.2 版设计的原则

第2章 版式形态

- 2.1 确定形状
- 2.2 形状与知觉
- 2.3 知觉的归纳——完美的格式塔形式

第3章 视觉动力与画面力场

- 3.1 视觉动力与视觉习惯
- 3.2 画面力场

第4章 平衡与节奏

- 4.1 平衡感
- 4.2 平衡不是水平，亦非静止
- 4.3 塑造一种有节奏平衡

第5章 网格——版式的骨架

- 5.1 网格设计
- 5.2 合理选择与使用网格
- 5.3 网格系统研究

第6章 字体编排

- 6.1 西文的编排设计
- 6.2 中文的编排设计

第7章 动态画面的版式构成原理及应用

- 7.1 动态影像的媒体特征
- 7.2 动态画面的版式构成原则
- 7.3 合理运用特效，丰富版式构成手段

第8章 版式设计中的色彩

- 8.1 色彩的感觉转移
- 8.2 色彩的应用手法

第9章 版式设计实际应用及分析

- 9.1 杂志的版式设计
- 9.2 网页的版式设计
- 9.3 报纸的版式设计
- 9.4 商业招贴的版式设计
- 9.5 企业手册的版式设计
- 9.6 户外广告的版式设计
- 9.7 包装的版式设计
- 9.8 商业展板的版式设计
- 9.9 内容与形式的探讨——学生命题版式设计作业实例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>