

<<中国美学史>>

图书基本信息

书名：<<中国美学史>>

13位ISBN编号：9787539618265

10位ISBN编号：7539618264

出版时间：1999

出版时间：安徽文艺出版社

作者：李泽厚,刘纲纪

页数：575

字数：455000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国美学史>>

### 内容概要

本书分绪论、先秦、两汉三个部分。

依据人的社会实践是美学产生的根源这一基本观点，论述中国美学的基本特征和发展线索，确立中国美学史的对象、任务和方法。

认为在禅宗诞生之前，中国美学以儒道、楚骚美学思想为三大主干。

## &lt;&lt;中国美学史&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 中国美学史的对象和任务 中国美学史的研究方法 中国美学思想的基本特征 中国美学的发展过程 第一篇 先秦美学思想 第一章 先秦美学概观 第一节 先秦美学产生的历史条件 第二节 先秦美学的发展过程 第二章 孔子以前的美学思想 第一节 关于美的思想 第二节 关于“乐”与“诗”的思想 第三章 孔子的美学思想 第一节 孔子的美学思想的基础——仁学 第二节 孔子以仁学为基础的艺术观——“成于乐”和“游于艺” 第三节 孔子论艺术的作用——“兴”、“观”、“群”、“怨” 第四节 孔子文、质统一的审美观及其美学批评的尺度——中庸 第五节 孔子美学的历史地位 第四章 墨子的美学思想 第一节 墨子“非乐”的实质 第二节 墨子美学在当时和后世的影响 第五章 孟子的美学思想 第一节 孟子对个体人格美的认识和高扬 第二节 孟子论美感的普通性的审美活动的社会性 第三节 孟子对艺术作品特征的认识 第四节 孟子美学对后世的影响 第六章 老子的美学思想 第七章 庄子的美学思想 第八章 《周易》的美学思想 第九章 荀子的美学思想 第十章 《乐记》的美学思想 第十一章 屈原的美学的思想 第十二章 韩非的美学思想 第十三章 《吕氏春秋》的美学思想 第二篇 两汉美学思想 第一章 两汉美学概观 第二章 《淮南鸿烈》中的美学思想 第三章 董仲舒的美学思想 第四章 司马迁的美学思想 第五章 扬雄的美学思想 第六章 王充的美学思想 第七章 汉代辞赋理论中的美学思想 第八章 《毛诗序》的美学思想 第九章 汉代书法理论中的美学思想 重印说明

<<中国美学史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>