

<<服饰图案设计>>

图书基本信息

书名：<<服饰图案设计>>

13位ISBN编号：9787539822778

10位ISBN编号：7539822775

出版时间：2011-1

出版时间：安徽美术出版社

作者：张竞琼，牛玖荣 编著

页数：82

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰图案设计>>

内容概要

发展高等院校的人文学科教育，加快高等艺术教育的发展，这是推进素质教育、调整和改进高等教育的专业结构，促进高教事业发展的需要，也是促进高校学生的全面发展的需要。

随着党中央国务院关于推进素质教育决定的实施，各地高等院校重视人文学科教育、重视艺术教育的风气正在形成。

目前，全省已有30余所高校开设了美术、艺术设计等专业，还有若干民办高校已经或正在筹备开办这些专业，没有开办这些专业的高校，也大都建立了艺术教育中心或艺术教育教研室，对其他专业的在校学生进行人文和艺术教育。

全省高等院校的艺术教育呈现出蓬勃发展的局面，形势非常喜人。

高等院校的艺术教育是推进素质教育的重要形式，也是提高当代大学生人文素养的重要手段。

我们的高校毕业生不仅要有自己的专业知识和技能，要有良好的道德品质，而且要有定的艺术和审美的素养，要有能够欣赏音乐的耳朵和感受形式美的眼睛，要有一定的艺术表现和创造能力，这才能真正成为全面发展的人，才能适应当今社会发展的需要，从而为社会多作贡献。

在高等院校进行艺术教育，不仅要抓好普通专业的大学生艺术教育，而且要办好艺术教育的专业。

要通过加强学科建设，使我们已经或正在筹备开办的美术、艺术设计或其他专业的教育水平和教学质量得到提高，从而使质量水平的提高与总体上量的扩张同步发展。

这就需要加强艺术教育的科研力量，促进学术交流，重视师资培训，抓好教材建设。

其中，编写出版和推广使用高校通用的艺术教育专业教材，是提高艺术教育的水平和质量，加强学科建设的重要环节。

<<服饰图案设计>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 服饰图案的涵义 第二节 服饰图案的审美与功用 第三节 服饰图案设计的特点 第四节 服饰图案设计的分类 第五节 服饰图案设计的灵感 第六节 服饰图案设计的思维方式
第二章 服饰图案设计的造型与技法 第一节 服饰图案造型的基本形式 第二节 服饰图案造型的美感因素 第三节 服饰图案造型的方法 第四节 服饰图案造型的表现技法
第三章 服饰图案设计的色彩 第一节 服饰图案色彩设计的基础理论 第二节 色彩心理 第三节 服饰图案色彩设计的方法 第四节 服饰图案色彩的灵感启示
第四章 服饰图案设计的构成 第一节 服饰图案设计的构成基础 第二节 服饰图案设计的构成形式 第三节 服饰图案的空间构成
第五章 服饰图案设计的风格 第一节 传统风格 第二节 前卫与科幻风格 第三节 优雅风格 第四节 诙谐风格
第六章 服饰图案设计与市场 第一节 服装市场类别与图案设计 第二节 服饰消费动机与图案设计 第三节 服饰消费行为与图案设计
参考书目 后记

章节摘录

版权页：插图：图案是实用和装饰相结合的一种艺术形式，它把生活中的自然形象进行整理、加工、变化，使它更完美，更适合实际应用。

系统地了解 and 掌握图案的基础知识和技能，不仅能提高对美的欣赏能力，而且还能在实际应用中创造美，从而得到美的享受。

服饰图案与染织图案、装饰图案、建筑图案的艺术内涵是一致的，规律是相通的，基础知识与技法有共同之处，主要区别在于它的特定对象、用途和工艺所形成的不同要求。

（图1-1a至图1-1e）图案具有物质和精神的双重作用，既有一定的实用功能，又有一定的审美价值，图案是精神和物质的完美统一。

图案在装饰方面的审美意义，是由图案所具有的功能所决定的。

我们知道，任何一种图案都是设计者运用美的科学的规律，进行主观上再创造的产物。

这就必然带有设计者的审美感受，也必然要求这种设计给人们以美的享受，即通过人们视觉媒介的感知，在审美上所表现的形式美、肌理美，给人们带来愉悦。

它之所以是物质产品，是由于图案不是仅仅作为一种独立的艺术门类展示给人们，而是依附于一定的物质产品而存在的，这是由图案的从属性所决定的。

<<服饰图案设计>>

编辑推荐

《服饰图案设计》：21世纪高等院校美术专业新大纲教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>