

<<装饰图案>>

图书基本信息

书名：<<装饰图案>>

13位ISBN编号：9787539825458

10位ISBN编号：7539825456

出版时间：2010-9

出版时间：安徽美术

作者：吴道义 编

页数：82

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养适应经济社会发展需要的，德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才。

当前，经济社会的发展既给高职高专教育带来了难得的发展机遇，同时也对高职高专院校的人才培养工作提出了新的、更高的要求。

艺术设计是高职高专教育中一个重要的专业门类，在高职高专院校中开设得较为普遍。

据统计：全国1200余所高职高专院校中，开设艺术设计类专业的就有700余所；我省60余所高职高专院校中，开设艺术设计类专业的也有30余所。

这些院校通过多年的不懈努力，为社会培养了大批艺术设计方面的专业人才，为经济社会的发展做出了重要贡献。

但是，随着经济社会的不断发展及其对应用型人才要求的不断提高，高职高专艺术设计类专业针对性不强、特色不鲜明、知识更新缓慢、实训环节薄弱等一系列的问题突显出来。

课程和教学内容体系改革成为当前高职高专艺术设计类专业教学改革的重点。

教材建设作为整个高职高专教育教学工作的重要组成部分，不仅是艺术设计类专业教育的关键环节，同时也会对艺术设计类专业课程和教学内容体系改革起到积极的推进作用。

艺术设计类专业的教材建设同样也要紧紧围绕高职高专教育培养高等技术应用型专门人才的核心任务开展工作。

基础课教材建设要以应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为重点，专业课教材建设要突出教学的针对性和实用性。

此外，除了要注重内容和体系的改革之外，艺术设计类专业的教材建设同时还要注重方法和手段的改革，以跟上经济社会发展的实际需求。

<<装饰图案>>

书籍目录

概述第一章 装饰图案的基本概念 第一节 装饰图案的基本概念 第二节 装饰图案的分类标准
第三节 装饰图案的构成要素和创作原则第二章 装饰图案的素材来源 第一节 自然形态的写生
第二节 生活中的图案提取第三章 装饰图案形象的视觉造型 第一节 装饰图案造型的形式美法则
第二节 装饰图案形象的构图规律 第三节 装饰图案形象的组织形式 第四节 装饰图案形象的
创作方法与表现技法第四章 装饰图案形象的色彩配置 第一节 获取装饰图案色彩 第二节 配置
装饰图案色彩第五章 装饰图案在设计艺术中的应用 第一节 装饰图案在标志设计中的应用 第二
节 装饰图案在包装设计中的应用 第三节 装饰图案在书籍设计中的应用 第四节 装饰图案在服
装设计中的应用 第五节 装饰图案在室内设计中的应用 第六节 装饰图案在景观设计中的应用
第七节 装饰图案在动漫设计中的应用参考文献后记

<<装饰图案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>