

<<出位:触摸新人类的X种方法>>

图书基本信息

书名：<<出位:触摸新人类的X种方法>>

13位ISBN编号：9787539914329

10位ISBN编号：7539914327

出版时间：2000-4-1

出版时间：江苏文艺出版社

作者：瘦马

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出位:触摸新人类的X种方法>>

### 内容概要

所谓的“新新人类”在中国，除了户口簿、身份证以及无法整容的黄皮肤之外，他们的外在形象只有一个词来相配：“酷”！

如果你

想吸引别人的“眼球”；如果你认为你还不够“酷”，那么看完此书后你会发现你的“点击率”居然也会有这么高！

江苏文艺出版社

2000年4月版，定价：19.80元

## <<出位:触摸新人类的X种方法>>

### 作者简介

1984年9月进入上海对外贸易学院，主修国际贸易专业。  
同年开始发表诗歌并从事部分英文翻译。

1988年8月，从上海对外贸易学院毕业后进入某国际贸易公司从事海外市场拓展，同时开始规模化写作。

80年代末90年代初从事报告文学及文化批评写作，93年开始转向时尚批评，97年成立瘦马传播工作室，进行品牌和媒体策划。

2000年策划"死亡日记"，引起全球媒体关注。

2001年担任《出色CHIC》杂志总策划。

2002年9月加盟时尚杂志社，担任《时尚健康》MEN'SHEALTH(与美国著名刊物版权合作)执行主编、主编。

2003年11月倡议“国际男人节”的申办活动，并引起国内传媒及社会的巨大反响。

工作期间开始研究国内媒介市场的投资与市场结构，并不断发表专业评论，如《中国男性刊物的ED症》(《中国图书商报》)(《男性刊物的牌局》《经济观察报》)《时尚类刊物的现在与未来》(《文汇报书周报》、《财富时报》)等，并引发2004年国内男性刊物的投资热潮。

2004年1月出任时尚杂志社旗下的一本男性刊物《男人装》主编。  
曾在媒体上开设有"门外听乐""瘦马说法""瘦马传播"等。

著有：《都是名气惹的祸》(中国城市出版社)

《出位》(江苏文艺出版社)

《目击者》(江苏文艺出版社)

《新海上花》(广西美术出版社)等。

<<出位:触摸新人类的X种方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>